



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Premio Vincenzo Dona 2021: potere alla voce

Il **Premio Vincenzo Dona** 2021 si è tenuto il 22 novembre negli studi televisivi di Sky Italia con una diretta streaming dedicata al **rinascimento dell'audio tra marketing e innovazione**. (Per rivedere l'evento: **Facebook UNConsumatori** e **canale YouTube Unione Nazionale Consumatori**.)

[Clicca sul programma del Premio Vincenzo Dona 2021](#)

[Guarda il video save del Premio Vincenzo Dona](#)

Ecco le foto, alcuni video e approfondimenti del **Premio Dona 2021**:

[Guarda la Fotogallery del Premio Dona 2021](#)

[Leggi il comunicato stampa con le dichiarazioni dei protagonisti](#)

[Guarda il video di Francesco Morace](#)

[Guarda il video di Vito Tassiello "Quanto conta per le imprese avere il giusto tono di voce?"](#)

[Guarda il video di Vito Tassiello "In quale misura la voce influenza le scelte del consumatore?"](#)

[Guarda il video di Vito Tassiello "Tra messaggi audio e podcast: siamo davvero davanti al riconoscimento dell'audio?"](#)

[Guarda il video di Vito Tassiello: La voce dei consumatori: l'unione fa la forza?"](#)

[Clicca sulla presentazione di Ipsos "Il podcast alla prova di maturità"](#)

In occasione dell'incontro sono assegnati i seguenti riconoscimenti:

**"Premio Vincenzo Dona" per le personalità** che si sono distinte per l'impegno a favore dei consumatori:

- **GUIDO SCORZA, componente del Garante Protezione dati personali**

*"Per la capacità vivere l'innovazione circostante, così da rendere protagonista il ruolo*

dell'Autorità. E per aver fatto della voce strumento di empowerment accessibile a tutti, tanto per gli addetti ai lavori che per i consumatori”.

**“Premio Vincenzo Dona” per il giornalismo:**

- **WILL MEDIA\_ALESSANDRO TOMMASI(Co-founder & CEO, Will Media)**

*“A una testata innovativa, campione della moderna informazione, fatta di interazione sui temi della modernità, anche attraverso i podcast con un pubblico in continua crescita. “*

**“Premio Vincenzo Dona” per le migliori tesi di laurea** in materia di tutela dei consumatori (per la prima volta ex-quo):

Ex aequo:

- **ARIANNA DE CONNO** - Università di Pisa

*Informazione al consumatore e sviluppo sostenibile. Il ruolo della comunicazione business to consumer nell'ordinamento europeo.*

- **GILDA DE ROSA** - Università della Calabria

*Sostenibilità ed economia circolare: modelli teorici ed evidenze empiriche.*

**GUARDA LE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PREMIO DONA**