



UNC
CONSUMATORI.IT

Premio Vincenzo Dona 2008

La seconda edizione del **PREMIO “Vincenzo Dona, voce dei consumatori”** si è svolta a Roma, in data 27 novembre 2008. La tavola rotonda è stata dedicata al tema **“Pubblicità, prezzi e prodotto reale”**.

Il PREMIO “Vincenzo Dona, voce dei consumatori” è stato conferito a:

Antonio Catricalà, Presidente Autorità garante della concorrenza e del mercato

Motivazione: “Alla guida dell’Autorità Garante della concorrenza e del mercato ha dato prova di impegno umano e professionale verso la tutela dei diritti, ispirando il suo operato alla convinzione che, anche quando uno solo dei cittadini sarà ingannato, la società intera ha il dovere di rimuovere questa ingiustizia”.

Anna Bartolini, Rappresentante italiano nell’ECCG presso l’UE

Motivazione: “Come giornalista e come rappresentante dei consumatori nelle istituzioni da molti anni difende con autorevolezza ed incisività i diritti dei cittadini in Italia ed in Europa, divenendo una protagonista del movimento consumerista italiano, grazie al suo impareggiabile entusiasmo, ma anche ad una non comune capacità di mediare”.

[Scarica la ricerca demoscopica di Ipsos sulla pubblicità](#) (file .pdf 559 kb)

[Guarda il video del Premio](#)

[Guarda il video del backstage e interviste](#)

[Guarda il servizio di Adnkronos al Premio](#)

VINCITORI PREMIO GIORNALISTICO

Miglior servizio radiotelevisivo

Laura Garofalo

Tg2

“Caro-vita: come risparmiare al supermercato”

Miglior servizio stampa quotidiana

Anna Fiorino

Il Tempo

“Il cliente furbo guarda prima l’asterisco”

Miglior servizio stampa periodica

Paola Tiscornia

Intimità

“Arriva la class action”

VINCITORI PREMIO DI LAUREA (sotto l’egida del CRUI)

Primo Premio

Dr. Simone Moriconi

Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

Titolo tesi: “Il comportamento d’acquisto e l’impiego delle leve sensoriali nel punto vendita”

Secondo Premio

Dr. Davide Bellini

Università degli Studi di Torino

Titolo tesi: “Il consumo responsabile. Un nuovo spazio di confronto per consumatori ed imprese”

Terzo Premio

Dott.ssa Francesca Hansstein

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Titolo tesi: “Tracciabilità. Garanzia per la sicurezza alimentare del consumatore o obbligo di certificazione per i produttori?”

Menzione speciale

Dott.ssa Alessandra Rizzo Pinna

Università degli Studi di Palermo

Titolo tesi: “Trasparenza contrattuale e disciplina della pubblicità”

Menzione speciale

Dott.ssa Silvia Lo Presti

Università degli Studi di “Roma Tre”

Titolo tesi: “La responsabilità per danni da prodotto difettoso”

Guarda le precedenti edizioni del Premio