

CONSUMATORI O PERSONE?



27 NOV 2015
ORE 9,00 - ROMA
TEATRO ARGENTINA

#PremioDona

#consumatoripersona

ORE 9.00-9.30 ACCOGLIENZA

Il consumatore e il suo riflesso

Massimiliano Dona, Segretario Generale - Unione Nazionale Consumatori

La salute allo specchio

Ovidio Salvetti, Direttore Ricerca Istituto Scienza e Tecnologie dell'informazione - CNR

Il mercato e le persone: tra globalismo e individualità

Silvio Siliprandi, Presidente - GFK Eurisko

Il nuovo marketing e le community di persone

Gianni Bientinesi, Direttore Business Intelligence - Leroy Merlin Italia

Simona D'Altorio, Head of Communication and PR - Metro Italia Cash and Carry

Likers, followers o persone?

Laura Bononcini, Head of Public Policy - Facebook Italia

La personalizzazione automatizzata di beni e servizi

Cosimo Finzi, Amministratore Delegato - AstraRicerche

TAVOLA ROTONDA di **Armando Garosci** (Largo Consumo)

Massimiliano Archiapatti, Vice Presidente - Associazione Industria Autoleggio

Marco Pedroni, Presidente - Coop Italia

Gea Scancarello, Giornalista e Blogger - Pane & sharing

Angelo Trocchia, Presidente - Unilever Italia

ORE 12.00 COFFEE BREAK

Niente di personale

Antonello Piroso, Giornalista

TAVOLA ROTONDA di **Cristina Lazzati** (Mark Up)

Daniela Cerboni, Vice President World Service Italy - American Express

Stefano Folli, Presidente - Philips Spa

Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato - Gruppo UNES

Alessandro Zunino, Amministratore Delegato - Edison Energia

Likers, followers o persone?

Salvatore Ippolito, Country Manager Italia - Twitter

Persone, dati e legalità

Giovanni Buttarelli, Garante Europeo della Protezione dei Dati

Cerimonia di consegna "PREMIO VINCENZO DONA, VOCE DEI CONSUMATORI"

Presentano **Antonio Lubrano** ed **Eleonora Daniele**

ORE 14.00 LIGHT LUNCH
