

24.11.17

Premio “Vincenzo Dona, voce dei consumatori”

Smart Home: L’Internet of Things entra dalla porta di casa



Giulio Salvadori

Direttore dell'Osservatorio Internet of Things
School of Management - Politecnico di Milano

Smart Home: l'unità di analisi

L'espressione **Smart Home** (casa intelligente) si riferisce alla possibilità di gestire in automatico e/o da remoto gli impianti e gli smart objects dell'abitazione per il risparmio energetico, il comfort, la sicurezza dell'abitazione e delle persone al suo interno



Smart Home: un tema in forte cambiamento



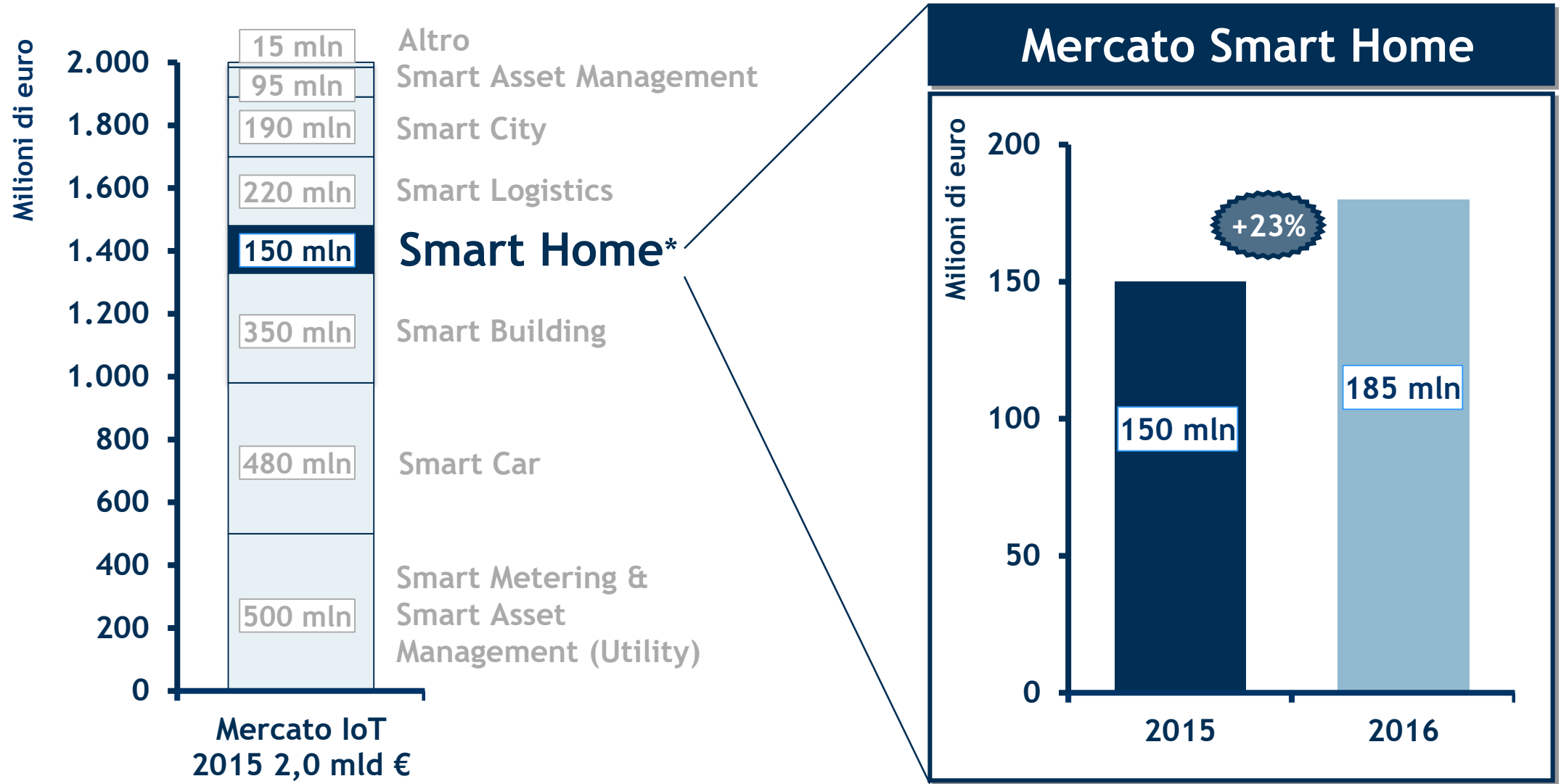
Eventi e
Report
dedicati

Tanti attori
entrano nel
mercato

Arrivano i primi
Big Player

Arricchimento
dell'offerta e
dei canali

Il mercato Smart Home in Italia: la crescita nel 2016



* Nella stima non rientrano i sistemi di domotica cablati

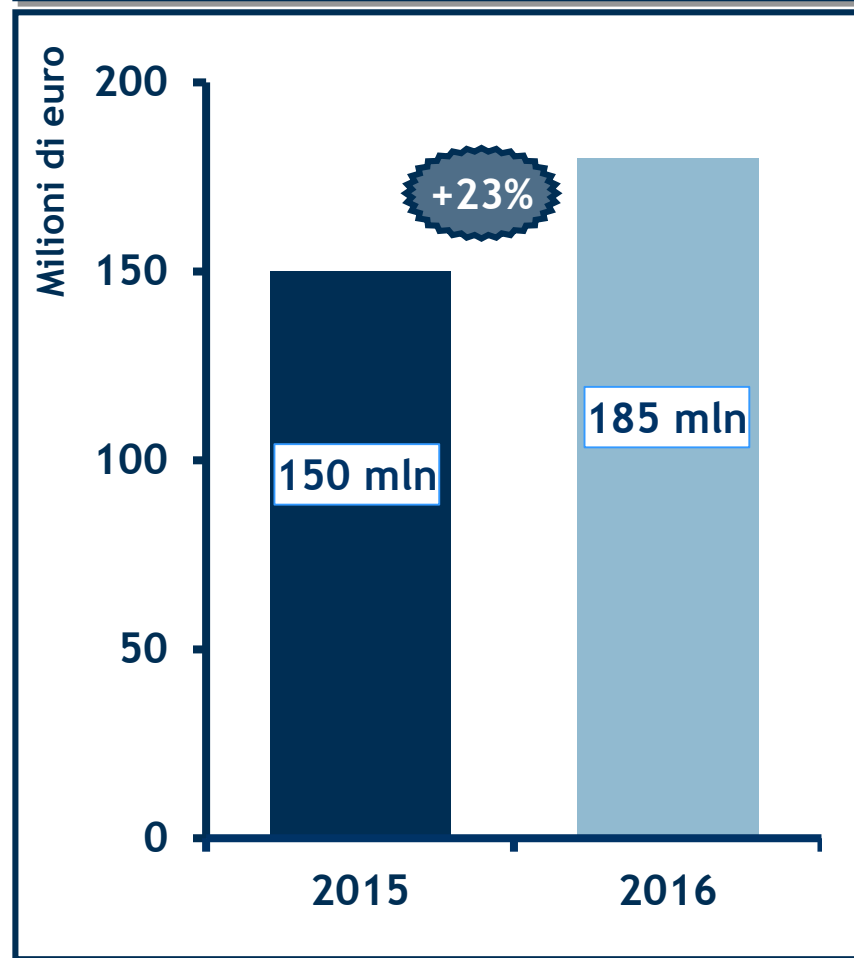
Smart Home in Italia: la voce dei consumatori

Il 26% dei consumatori è già in possesso di almeno un oggetto smart, mentre il 21% intende acquistarne uno nei prossimi 12 mesi



Ben 1 consumatore su 2 non considera l'offerta sufficientemente matura!

Mercato Smart Home



*Survey in collaborazione con Doxa su 1.000 utenti web, Gennaio 2017

Tante startup, tanti ambiti... e l'integrazione?

MONITORAGGIO FUMI, ALLAGAMENTI, INCENDI

KNUT birdi roost flō

GESTIONE SCENARI

LOOMTA LVT SmartAll remotes.it

RISCALDAMENTO / CLIMATIZZAZIONE

SENSIBO tado° NETATMO FLAIR

ILLUMINAZIONE

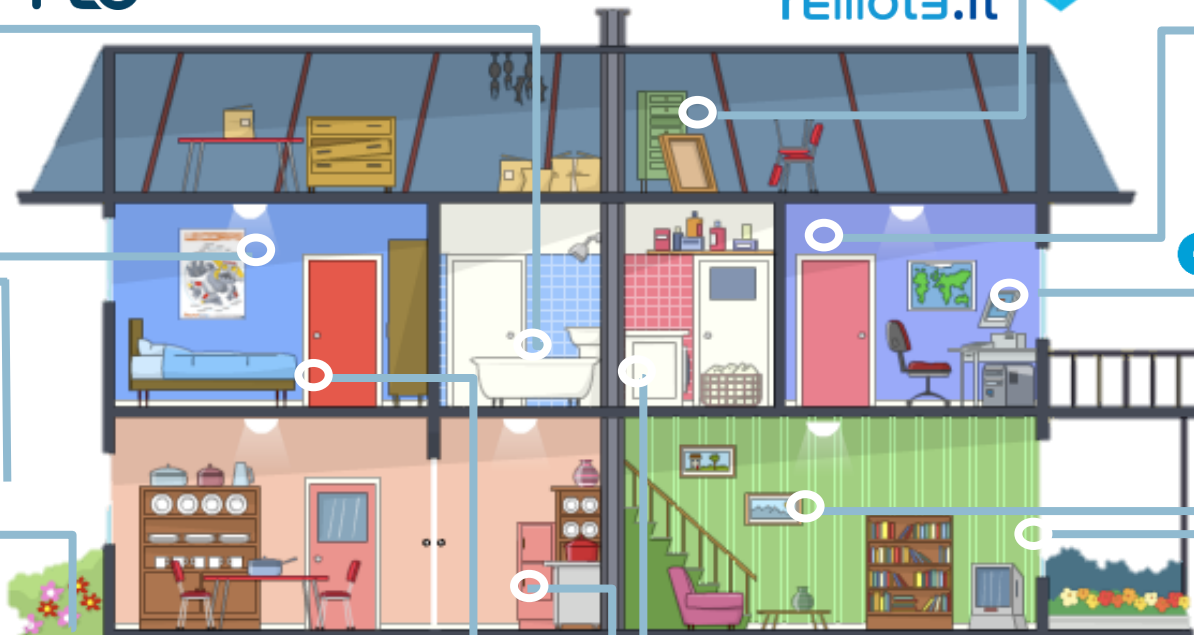
plum Twist LIFX
BeONhome deako

IRRIGAZIONE

OpenSprinkler
fliwer Koubachi
greenIQ NIWA

ASSISTENZA ALLA PERSONA

bleep bleeps jibo MedMinder UCIC



MONITORAGGIO PARAMETRI AMBIENTALI

SENSORIST Air Quality Egg
CUBESENSORS LACRY lapka +

ENTERTAINMENT

nemo.ai gramofon pool
sevenhugs Orotimatic SONOS
A Zimplistic Product

SICUREZZA

Glue LaunchKey
butterfleye chui
Eugust 1Control
canary smartfrog
cococon ring

GESTIONE ELETTRODOMESTICI

innit neurio
L bidgey mistbox ZULI

MONITORAGGIO CONSUMI ENERGETICI

almadom.us sense OVER
thinkeco ENCORED CURB weMonitor L

Come valorizzare i dati generati dalla Smart Home?



A) Ottimizzazione dei processi

Sfruttare i dati IoT per migliorare i processi delle aziende che offrono servizi in ambito domestico

A



CASO
D'USO

Pronto intervento di un tecnico in caso di guasto di un elettrodomestico (es. lavatrice)



Efficienza:
ricadute positive
in termini di
tempi e costi del
servizio

Efficacia: miglior
servizio al cliente,
prevenzione dei
guasti



B) Nuova generazione di prodotto / servizio

Utilizzare i dati sull'utilizzo degli oggetti connessi per lo sviluppo di versioni migliorative del prodotto / servizio

A



CASO
D'USO

Sviluppo di un nuovo videocitofono
caratterizzato da migliore usabilità

B



1.0



2.0



bticino

Il videocitofono raccoglie
dati di utilizzo per
individuare le **funzionalità**
più apprezzate

elica
aria nuova

La cappa da cucina raccoglie
informazioni per **conoscere**
le abitudini dei clienti

C) Personalizzazione di prodotto / servizio

Personalizzare l'offerta grazie ai dati, in modo da soddisfare meglio le preferenze specifiche dei clienti

A



B

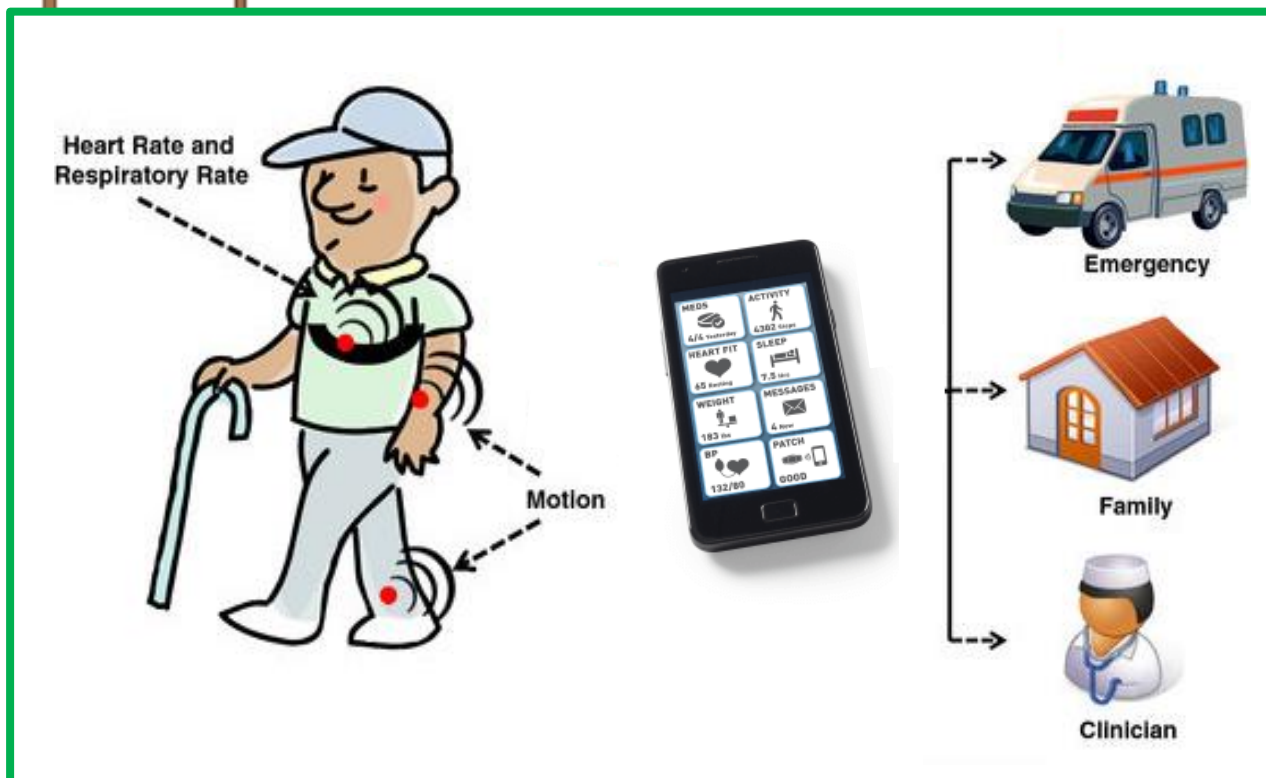


C



CASO
D'USO

Chiamata automatica ai soccorsi in caso di valori (es. pressione) anomali



Filo diretto

ASSICURAZIONI
Una società del Gruppo Filo diretto

Garanzia del supporto medico
24/7 e **pronto intervento automatico** grazie ai dati
raccolti sullo stato di salute



Scrivanie che si **adattano**
alle preferenze personali
grazie ad alcuni sensori

D) Monetizzazione diretta dei dati

Vendere i dati raccolti a soggetti terzi interessati, generando una nuova fonte di ricavi

A



B



C



D



I dati raccolti nelle singole abitazioni consentono di migliorare previsioni aggregate



Un'azienda che realizza **stazioni meteo domestiche** connesse potrebbe vendere i dati a **provider di previsioni meteo**, per rendere ancora più accurate le previsioni locali

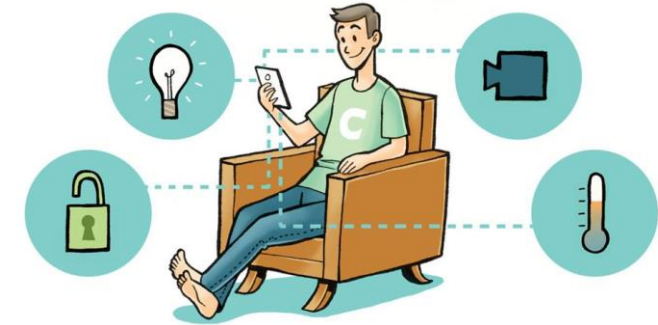


E) Advertising & Commerce

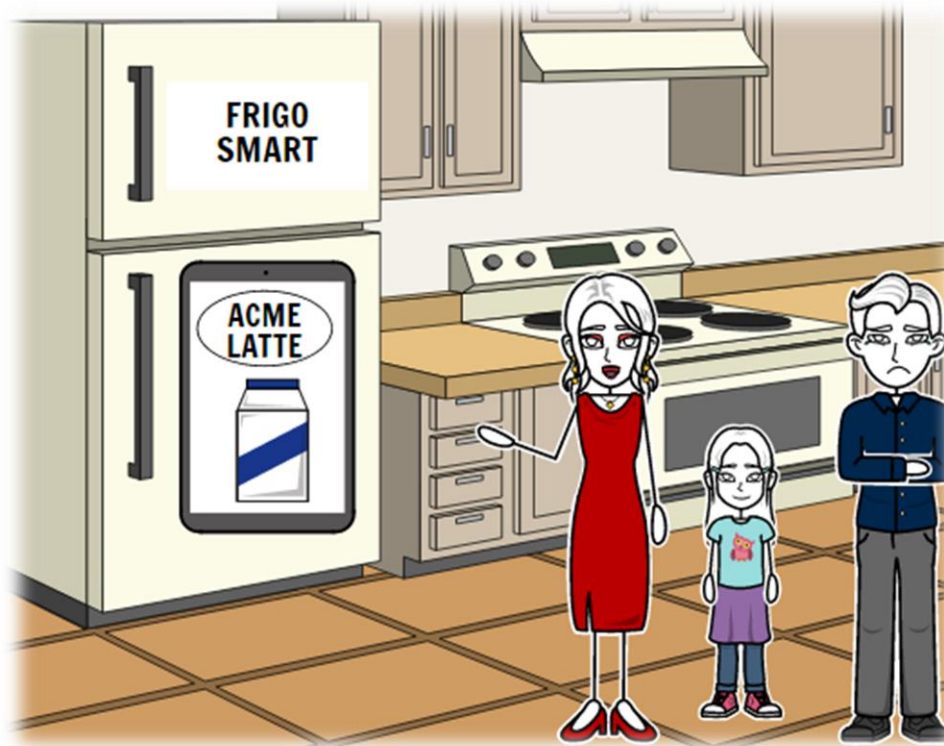
Utilizzare i dati sulla profilazione degli utenti per proporre pubblicità mirata

CASO
D'USO

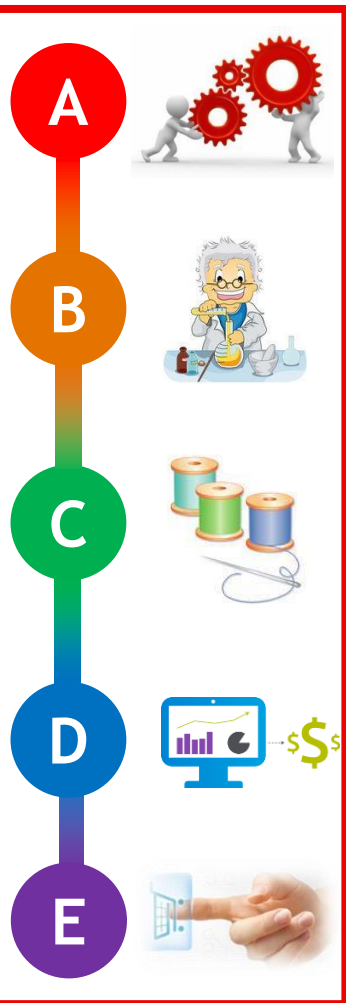
Una serie di sensori e dispositivi raccoglie informazioni sull'utente



Il frigorifero connesso Samsung riconosce i prodotti all'interno attraverso delle telecamere e ne consente il riordino automatico



I consumatori sono interessati ai servizi, ma...



Punto di vista aziendale



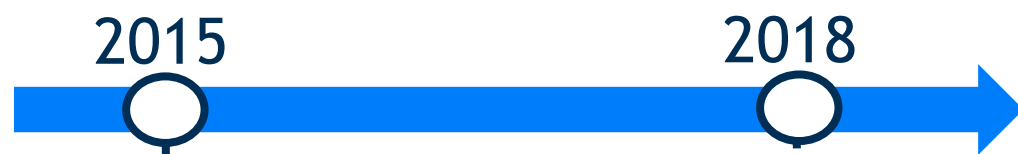
Ma cosa ne pensano i consumatori?



L'**80%*** dei consumatori è interessato ad attivare **servizi** legati alla **Sicurezza** e al **Monitoraggio dei consumi energetici**, anche se...

*Survey in collaborazione con Doxa, Gennaio 2017

...sono d'accordo a condividere i propri dati personali?



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

*Apertura consultazione
pubblica per la definizione
delle limitazioni
all'utilizzo dei dati
4 Maggio 2015*



*Regolamento sulla protezione
dei dati personali e la loro
libera circolazione,
dal 25 maggio 2018*

27%*
(2014)



44%**
(2017)

*"Non sono disposto a
condividere i miei dati
personali"*



*Survey in collaborazione con Doxa, Dicembre 2014

**Survey in collaborazione con Doxa, Gennaio 2017

...sono d'accordo a condividere i propri dati personali?



27%*
(2014)



44%**
(2017)

*“Non sono disposto a
condividere i miei dati
personali”*



*Survey in collaborazione con Doxa, Dicembre 2014

**Survey in collaborazione con Doxa, Gennaio 2017

