



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Premio Vincenzo Dona 2018



Grande successo di pubblico per la dodicesima edizione del **“Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori”**, dedicata all’intelligenza dei dati, che si è svolta venerdì 16 novembre al Teatro Argentina di Roma.

Quest’anno il filo conduttore, di quello che si conferma come l’evento più importante sui consumi nel panorama italiano, è stato, appunto, l’**“intelligenza”**: **intelligenza dei dati**, parlando di tutte le moderne **tecnologie** che già oggi impattano sui consumi e lo faranno ancor di più nei prossimi anni, ma anche **intelligenza dei consumatori**, perché è fondamentale un approccio consapevole di chi i propri dati li cede ogni giorno in cambio di **prodotti e servizi**.

Questo infatti è stato l’**anno dei dati**, come è emerso nel corso della mattinata di confronto tra i relatori che si sono susseguiti sul palco, non solo perché a livello

regolamentare è entrato in vigore a fine maggio il **Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali**, ma anche perché i dati sono stati protagonisti del quotidiano dei consumatori e delle cronache con una serie di scandali che hanno coinvolto le grandi **piattaforme del web**. In questo contesto, il dato è stato criminalizzato creando un contesto di terrore, spesso eccessivo, nei confronti di tutti coloro che ci chiedono informazioni.

Nella tradizionale logica dell'**Unione Nazionale Consumatori** di mettere al centro del **Premio Dona** riflessioni di grande attualità, da illuminare con una luce originale, il pensiero è stato quello di affrontare il tema (pur con tutte le necessarie attenzioni, tutele ed etica che devono riguardare il rapporto tra imprese e consumatori) in modo propositivo e quindi riflettendo sull'**utilità dei dati** nella nostra società (da qui la parola "intelligenza" del titolo). Questo percorso ci ha portato quindi a raccontare le evoluzioni di una società "**data driven**" grazie all'uso intelligente dei dati.

Rivivi le emozioni del "**Premio Vincenzo Dona 2018**" attraverso le **foto**, i **video** e gli **approfondimenti** della mattinata.

[\*\*Guarda la galleria fotografica\*\*](#)

[\*\*Guarda il video reportage dell'evento\*\*](#)

[\*\*Guarda il video intervento di Roberto Cingolani\*\*](#)

[\*\*Scarica la presentazione di Alessandro Lacovara, Managing Director, PHD Italia\*\*](#)

[\*\*Scarica la presentazione di Gaia Rubera, Professore Marketing, Università Bocconi\*\*](#)

[\*\*Scarica il programma del Premio\*\*](#)

Nel corso della mattinata, come di consueto, sono stati consegnati i riconoscimenti alle personalità, la stampa, gli studenti e i comitati locali che si sono distinti nel corso dell'anno per l'impegno a favore dei consumatori.

**Il PREMIO "Vincenzo Dona, voce dei consumatori" per le PERSONALITA' è stato conferito a:**

**Antonello Soro, Presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.** Motivazione: *"Per il ruolo svolto dal Garante a difesa dei consumatori in una epoca di grandi cambiamenti nella quale l'Autorità non ha mancato di far sentire la sua voce anche verso il legislatore, come -ad esempio- nel contrasto a fenomeni quotidiani come quello del teleselling scorretto".*

#### **PREMIO GIORNALISTICO**

**"SkyTg24"**, ritira il premio il **direttore di Sky Tg 24, Sarah Varetto.** Motivazione: *"Per aver elevato gli standard informativi in un'epoca sempre più influenzata dalla tecnologia, grazie ad un linguaggio accessibile e ai numerosi approfondimenti su temi di interesse per i consumatori".*

#### **PREMIO DI LAUREA**

**Marco Losito**, dell'**Università di Pisa**. Titolo tesi: *"L'impatto dei Big Data sull'assetto concorrenziale dei mercati digitali"*.

**Clarissa Satta** dell'**Università di Roma TorVergata**. Titolo tesi: *"Come ottenere un vantaggio competitivo attraverso i Big Data: il caso Google"*.

#### **PREMIO MIGLIOR COMITATO LOCALE UNC**

**Comitato di Campobasso**, ritira il premio l'**Avv. Ennio Cerio**, coordinatore regionale.

**GUARDA LE PRECEDENTI EDIZIONI DEL PREMIO DONA**