



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Premio Vincenzo Dona



### LA STORIA DEL PREMIO

L'Unione Nazionale Consumatori ha istituito, a partire dal 2007, il **Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori**, per ricordare il suo fondatore, riconosciuto anche come il padre del movimento consumerista italiano (leggi [chi era Vincenzo Dona](#)). Sotto l'egida di autorevoli Patrocini istituzionali, si svolge annualmente una giornata di convegno per fare il punto sull'attuale livello di protezione del consumatore.

La manifestazione si fregia della **Medaglia di rappresentanza del Presidente della Repubblica Italiana** e si svolge ogni anno con il **Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero dello Sviluppo economico** e del **Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali**.

### SEDE

Le prime sei edizioni del Premio hanno avuto luogo a Roma presso il Teatro Capranica con

il suo spazio "Montecitorio eventi"; a partire dall'edizione del 2013, il Premio è ospitato presso il Teatro Argentina, il celebre teatro stabile di Roma.

## **STRUTTURA**

Il format del Premio si sviluppa nel corso di una mattina durante la quale prende forma la riflessione focalizzata ogni anno su un tema di interesse per i consumatori. Il racconto è affidato ad illustri personalità e abili speaker che presentano in brevi interventi alcuni spunti di approfondimento. Il ritmo serrato è scatenato da video ed immagini utili a stimolare la riflessione sul mondo dei consumi e dei consumatori.

## **PREMIAZIONE**

Il Premio si articola nella **sezione "Personalità"** (ed è conferito a chi si è distinto per l'attività svolta in favore dei consumatori, nel mondo della politica, delle istituzioni, della società civile) e nelle sezioni **"Premio giornalistico"** e **"Premio di laurea"**.

**[Guarda il video dei primi dieci anni del Premio Dona](#)**

## **TUTTE LE EDIZIONI**

### **EDIZIONE 2017 - "Home Smart Home"**

(Premiati: Associazione Peter Pan Onlus, Istituto Professionale Servizi Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera Vincenzo Gioberti di Roma)

### **EDIZIONE 2016 - "Gioco ergo sum"**

(Premiati: Francesco Morace, TAXI 1729)

### **EDIZIONE 2015 - "Consumatori o persone?"**

(Premiati: Giovanni Buttarelli, Osvaldo Bevilacqua)

### **EDIZIONE 2014 - "Cresce la cultura del nuovo. Nuove imprese per nuovi consumatori"**

(Premiati: Nicola Gratteri, Jeremy Rifkin)

### **EDIZIONE 2013 - "Ripartire insieme è un'idea sostenibile"**

(Premiati: Ermete Realacci, Andrea Segrè, Serge Latouche)

### **EDIZIONE 2012 - "Contraffazione: non tutto quel che compri è ciò che credi"**

(Premiati: Pietro Grasso, Capitanerie di Porto, Guardia di Finanza, Sergio Marini)

### **EDIZIONE 2011 - "Consumatori on-line"**

(Premiati: Francesco Pizzetti, Polizia Postale e delle Comunicazioni e Umberto Rapetto)

### **EDIZIONE 2010 - "Etica delle imprese e diritti dei consumatori."**

(Premiati: Mario Monti, Raffaele Guariniello e Stefano Zamagni)

### **EDIZIONE 2009 - "La spesa alimentare tra sicurezza, qualità e convenienza"**

(Premiati: Luca Zaia, Mariastella Gelmini e i N.A.S.)

**EDIZIONE 2008 - “Pubblicità, prezzi e prodotto reale”**

(Premiati: Antonio Catricalà e Anna Bartolini)

**EDIZIONE 2007 - “Tra liberalizzazioni e class-action”**

(Premiati: Ralph Nader, Pierluigi Bersani e Antonio Lubrano)

**VINCENZO DONA: COSI' LO RICORDA BRUNO VESPA (video)**