



UNC
CONSUMATORI.IT

Premio Vincenzo Dona



LA STORIA DEL PREMIO

L'Unione Nazionale Consumatori ha istituito, a partire dal 2007, il **Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori**, per ricordare il suo fondatore, riconosciuto anche come il padre del movimento consumerista italiano (leggi [chi era Vincenzo Dona](#)). Sotto l'egida di autorevoli Patrocini istituzionali, si svolge annualmente una giornata di convegno per fare il punto sull'attuale livello di protezione del consumatore.

La manifestazione si fregia della **Medaglia di rappresentanza del Presidente della Repubblica Italiana** e si svolge ogni anno con il **Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero dello Sviluppo economico** e del **Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali**.

SEDE

Le prime sei edizioni del Premio hanno avuto luogo a Roma presso il Teatro Capranica con il suo spazio "Montecitorio eventi"; a partire dall'edizione del 2013, il Premio è ospitato presso il Teatro Argentina, il celebre teatro stabile di Roma.

STRUTTURA

Il format del Premio si sviluppa nel corso di una mattina durante la quale prende forma la riflessione focalizzata ogni anno su un tema di interesse per i consumatori. Il racconto è affidato ad illustri personalità e abili speaker che presentano in brevi interventi alcuni spunti di approfondimento. Il ritmo serrato è scatenato da video ed immagini utili a stimolare la riflessione sul mondo dei consumi e dei consumatori.

PREMIAZIONE

Il Premio si articola nella **sezione “Personalità”** (ed è conferito a chi si è distinto per l’attività svolta in favore dei consumatori, nel mondo della politica, delle istituzioni, della società civile) e nelle sezioni **“Premio giornalistico”** e **“Premio di laurea”**.

[Guarda il video dei primi dieci anni del Premio Dona](#)

TUTTE LE EDIZIONI

EDIZIONE 2017 - “Home Smart Home”

(Premiati: Associazione Peter Pan Onlus, Istituto Professionale Servizi Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera Vincenzo Gioberti di Roma)

EDIZIONE 2016 - “Gioco ergo sum”

(Premiati: Francesco Morace, TAXI 1729)

EDIZIONE 2015 - “Consumatori o persone?”

(Premiati: Giovanni Buttarelli, Osvaldo Bevilacqua)

EDIZIONE 2014 - “Cresce la cultura del nuovo. Nuove imprese per nuovi consumatori”

(Premiati: Nicola Gratteri, Jeremy Rifkin)

EDIZIONE 2013 - “Ripartire insieme è un’idea sostenibile”

(Premiati: Ermete Realacci, Andrea Segrè, Serge Latouche)

EDIZIONE 2012 - “Contraffazione: non tutto quel che compri è ciò che credi”

(Premiati: Pietro Grasso, Capitanerie di Porto, Guardia di Finanza, Sergio Marini)

EDIZIONE 2011 - “Consumatori on-line”

(Premiati: Francesco Pizzetti, Polizia Postale e delle Comunicazioni e Umberto Rapetto)

EDIZIONE 2010 - “Etica delle imprese e diritti dei consumatori.”

(Premiati: Mario Monti, Raffaele Guariniello e Stefano Zamagni)

EDIZIONE 2009 - “La spesa alimentare tra sicurezza, qualità e convenienza”

(Premiati: Luca Zaia, Mariastella Gelmini e i N.A.S.)

EDIZIONE 2008 - “Pubblicità, prezzi e prodotto reale”

(Premiati: Antonio Catricalà e Anna Bartolini)

EDIZIONE 2007 - “Tra liberalizzazioni e class-action”

(Premiati: Ralph Nader, Pierluigi Bersani e Antonio Lubrano)

VINCENZO DONA: COSI' LO RICORDA BRUNO VESPA (video)