



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Youtube e privacy: quali rischi per i più giovani?

17 Settembre 2019



**YouTube** dovrà pagare una multa da **170 milioni di dollari** poiché, la società che fa capo a Google, avrebbe raccolto **dati di minori per fini pubblicitari senza il consenso dei genitori**.

### L'accusa

L'accusa che viene mossa al colosso dei video in streaming è quella di aver **raccolto dati di bambini al di sotto dei 13 anni (in Italia il limite è 14 anni)** contravvenendo così al **Children's Online Privacy Protection Act**: regolamento che disciplina la raccolta di dati di minori a fini pubblicitari.

Risulta infatti obbligatorio in Nord America, dove il regolamento è in vigore, avere il **consenso dei genitori per poter raccogliere i preziosi dati relativi alle ricerche, e quindi agli interessi, dei bambini**.

La multinazionale con sede in California dovrà, oltre a pagare la cifra pattuita, smettere entro gennaio di mostrare pubblicità targhettizzata ai bambini.

Nonostante YouTube nel 2015 abbia provato ad **aumentare le garanzie a tutela della privacy dei minori** con l'avvio di **YouTube Kids** (piattaforma interamente dedicata ai più piccoli), questa non è la prima volta che il colosso del multimediale ha problemi nella gestione degli utenti più giovani, infatti negli scorsi mesi la società è stata costretta a bloccare i commenti ai filmati nei quali si trovano dei bambini dopo che erano stati scoperti commenti da parte di pedofili.

## Una multa salata

C'è chi sostiene che il **valore della multa sia irrisorio** alla luce del fatturato di Google che, solo lo scorso anno, si è aggirato attorno ai 131 miliardi.

Dall'analisi dei precedenti, la sanzione a YouTube è **la più alta mai comminata ad una società** per violazione delle norme sulla tutela della privacy dei minori.

Nel febbraio di quest'anno a [musical.ly](https://www.musical.ly), colosso dell'intrattenimento tra i giovanissimi di tutto il mondo, è stata inflitta una sanzione da **5,7 milioni di dollari**, poiché per tre anni non aveva richiesto l'età degli utenti che si registravano al servizio.

## Privacy dei minori (e non solo) da tutelare

L'età in cui i bambini iniziano ad avvicinarsi alla rete è sempre più bassa: secondo i **dati diffusi da Unicef** nel mondo ogni giorno sono circa **175.000 i bambini che si connettono alla Rete per la prima volta**, in media uno ogni mezzo secondo. I ragazzi sono la fetta di popolazione che trascorre più tempo sul web, con un tasso del 71%.

I dati spingono ad una riflessione: **consapevolezza e responsabilità** sono caratteristiche imprescindibili per società, come YouTube, che hanno a che fare con **i dati di milioni di utenti**, tra cui anche molti bambini ma, posta l'importanza di una legislazione che protegga i consumatori (e soprattutto i più piccoli), è fondamentale che siano gli stessi adulti ad adottare alcune precauzioni.

La **Polizia Postale** ha stilato una lista di suggerimenti al fine di aiutare le famiglie nell'uso corretto e consapevole di internet, ecco un estratto (per ulteriori consigli consulta il **Codice di autoregolamentazione "Internet e Minori"**):

1. controllate i più piccoli affiancandoli nella navigazione in modo da capire quali sono i loro interessi e date loro consigli sui siti da evitare e su quelli da visitare;
2. insegnate ai bambini più piccoli l'importanza di non rivelare in rete la loro identità. Fategli capire che è importante per la loro sicurezza e per quella di tutta la famiglia non fornire dati personali;
3. non lasciare troppe ore i bambini e i ragazzi da soli in rete. Stabilite anzi un tempo massimo in cui possono navigare su internet;
4. dite ai bambini di non rispondere quando ricevono messaggi di posta elettronica di tipo volgare, offensivo e, allo stesso tempo, insegnategli a non usare a loro volta un linguaggio scurrile o inappropriato in rete (in tempi di hate speech questa può essere una piccola/grande rivoluzione);
5. usate software "filtri" con un elenco predefinito di siti da evitare

**Autore:** Lorenzo Cargnelutti

**Data:** 18 settembre 2019

