



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Ricariche telefoniche: attenzione ai costi nascosti

29 Settembre 2021



**Costi di ricarica nascosti:** gli operatori della telefonia non sembrano arrendersi e trovano sempre nuovi espedienti per far pagare ai consumatori costi per servizi tanto aggiuntivi quanto non richiesti. Insomma i vecchi **costi di ricarica** aboliti dalla **legge Bersani** rischiano di gravare ancora sulle tasche degli italiani, seppur con una veste diversa!

### 5€ di ricarica 4€ di credito

Molti **consumatori** hanno scritto ai **nostri sportelli** lamentando il fatto di aver acquistato **una ricarica telefonica da 5 o 10 euro** per poi ritrovarsi con un credito effettivo di 4 o 9 euro.

L'euro "mancante", infatti, veniva utilizzato per l'attivazione di alcuni **servizi extra** come 3 giga in omaggio o 24 ore di internet gratuito ecc. Il tutto alle spalle dell'ignaro utente.

Una pratica commerciale al quanto discutibile che è stata prontamente segnalata alle Autorità competenti dalla nostra associazione.

## L'Agcom dice stop ai costi di ricarica per carte prepagate

L'**Autorità Garante delle Comunicazioni** era già intervenuta in passato chiedendo agli operatori di interrompere questa pratica che, tra l'altro, va a colpire le fasce più deboli. Infatti, la pratica di "decurtare" un euro dal credito ricaricato, riguarda i formati da **5 o 10 €** spesso acquistati da **giovani** o da **utenti non benestanti**.

Nella documentazione dell'Authority viene sottolineato inoltre, come questi formati standard, non fossero più rintracciabili **presso i rivenditori autorizzati come bar, tabacchi o edicole** ma solo **online** o negli **store** con la conseguenza che l'utente che si rivolgeva ai canali di vendita "tradizionali" dovesse necessariamente attingere a **formati di ricarica più costosi**.

## L'Antitrust chiude il procedimento su Tim per Ricarica+

Sul tema, l'**Unione Nazionale Consumatori** aveva presentato a Luglio 2020 un esposto all'**Antitrust** contro **Tim per Ricarica +**.

L'**Autorità** ha chiuso il procedimento ottenendo la rimozione dei profili di possibile scorrettezza: con la conseguente **modifica al sito internet** e la **riorganizzazione dei contenuti informativi**.

## Il lupo perde il pelo ma...

Purtroppo nonostante gli interventi delle Autorità, la pratica continua ad essere molto diffusa a giudicare dal numero di segnalazioni che giungono ai **nostri sportelli**. Per questo la nostra associazione sta valutando nuovi interventi a difesa dei consumatori.

**HAI BISOGNO DEL NOSTRO AIUTO? SCRIVICI ALLO SPORTELLLO TELEFONIA**

**Autore:** Simona Volpe

**Data:** 14 gennaio 2020

**Aggiornamento:** 29 settembre 2021