



UNC
CONSUMATORI.IT

#nofattura28giorni: le dichiarazioni di Calenda e la diffida dell'Agcom a Sky

24 Ottobre 2017

La scorsa settimana vi avevamo lasciati con la notizia della smentita dei rimborsi da parte di Tim e WindTre, ma anche con la proposta di legge dell'on. Morani che prevede **l'obbligo della fatturazione dei servizi su base mensile**.

Negli ultimi giorni abbiamo assistito a nuovi sviluppi nella vicenda sulla fatturazione a 28 giorni: l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha deciso di diffidare Sky Italia in relazione alla decisione di fatturare a partire dal primo ottobre ogni 4 settimane e non più su base mensile, chiedendo una completa informativa agli utenti, anche sull'esercizio del diritto di recesso.

Una buona notizia, dunque, alla quale ci sembrava essersi aggiunta quella legata alle dichiarazioni del ministro dello Sviluppo Economico, **Carlo Calenda**, che aveva appunto dichiarato che l'intervento per evitare le cosiddette bollette a 28 giorni e **riportare la fatturazione degli operatori tlc a un mese** sarebbe arrivato o come **emendamento al dl fisco o nella legge di bilancio**.

A queste affermazioni ne sono però seguite delle altre: **Carlo Calenda** ha dichiarato che sulla fattura a 28 giorni da parte delle società di tlc ci sarà certamente una misura **"pro-futuro"** in manovra.

Se quel "pro futuro" significa che non sarà previsto un indennizzo per i consumatori che stanno ora pagando l'8,63% in più del dovuto, allora è una grande delusione. Anche da parte dei partiti di maggioranza, vedasi la proposta dell'on. Morani del PD, è prevista la restituzione di quanto indebitamente percepito dalle compagnie telefoniche.

Altrimenti saremo costretti ad intraprendere migliaia di azioni legali, intasare i Corecom o avviare interminabili class action per vedere restituire agli utenti l'incremento delle bollette verificatosi dall'entrata in vigore della delibera la 121/17/CONS al momento del varo della manovra. Ed è proprio su questo che fanno affidamento le compagnie telefoniche, per potersi arricchire alle spalle dei consumatori e delle famiglie.

Ecco perché è importante che continuiate a seguirci e aderiate alla nostra **campagna #nofattura28giorni**, chiedendo anche ai vostri amici di firmarla (basta un click qui: <https://www.consumatori.it/nofattura28giorni>); chi può farlo, posti questo link sui

forum o sulle proprie pagine di Facebook, Twitter e altri social.

Non è ancora vinta, ma l'unione fa la forza: **tutti insieme possiamo fermare gli aumenti camuffati!**

Per saperne di più, leggi Tutto quello che c'è da sapere su fatturazione a 28 giorni

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 25 ottobre 2017