



UNC
CONSUMATORI.IT

I risultati del sondaggio su innovazione e sharing economy

24 novembre 2014

Un atteggiamento di fiducia e un generale ottimismo nei confronti del nuovo: è quello che emerge dal nostro sondaggio su innovazione e *sharing economy*, lanciato nei giorni scorsi sul nostro sito internet e attraverso i canali Facebook (<https://www.facebook.com/UNConsumatori>) e Twitter (hashtag [#premiodona2014](#) e [#consumatorinuovi](#)).

Abbiamo chiesto a chi ci segue di rispondere a sei semplici domande legate ai temi del nuovo, della condivisione, delle *start up* e del *social* (tutti argomenti che saranno al centro dell'ottava edizione del **Premio Vincenzo Dona**, che si terrà mercoledì a Roma, al **Teatro Argentina** dalle **ore 9,00**) per capire qual è l'atteggiamento dei consumatori rispetto a questa fase di cambiamento. Naturalmente il campione non è rappresentativo, ma intende fotografare il *sentiment* dei consumatori, siano essi fan della *sharing economy* o semplici curiosi.

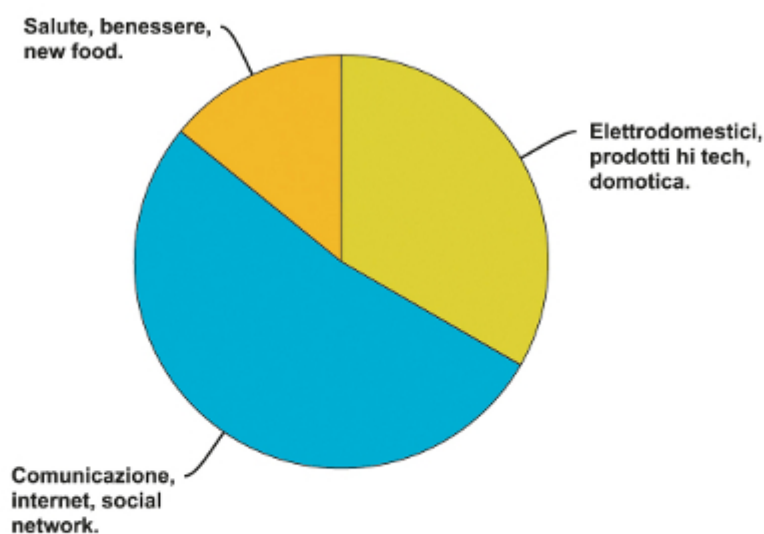
Di seguito i dati completi del sondaggio:

Q1 – Cosa pensi del nuovo?



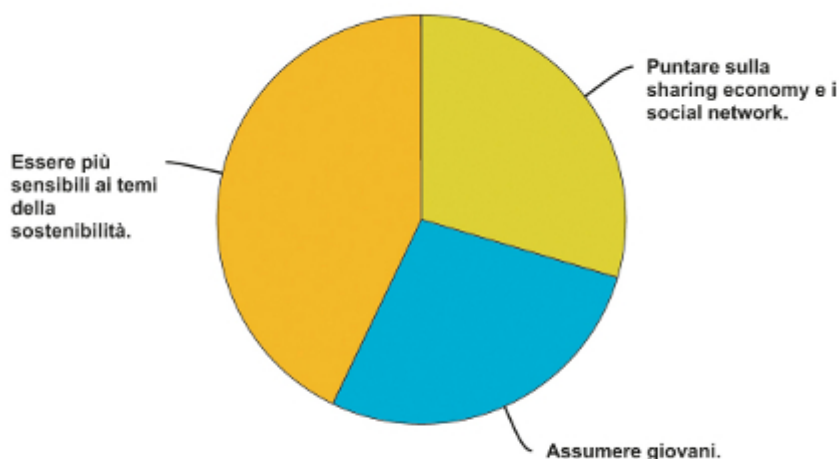
| Opzioni di risposta | Risposte |
|---------------------|----------|
| Mi entusiasma | 60% |
| E' inevitabile | 34% |
| Mi spaventa | 6% |

Q2 – Qual è il settore che fa più pensare al nuovo?



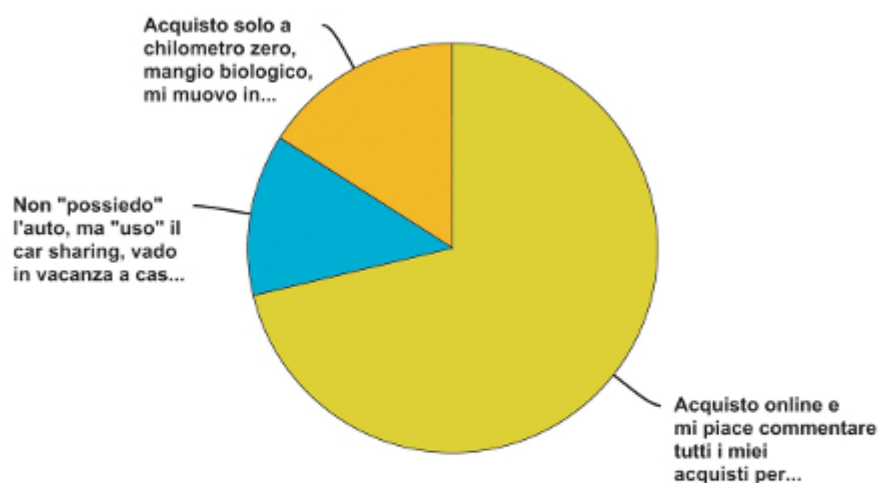
| Opzioni di risposta | Risposte |
|--|----------|
| Comunicazione, internet, social network | 53% |
| Elettrodomestici, prodotti hi tech, domotica | 34% |
| Salute, benessere, new food | 13% |

Q3 – Cosa dovrebbe fare un'azienda per essere "nuova"?



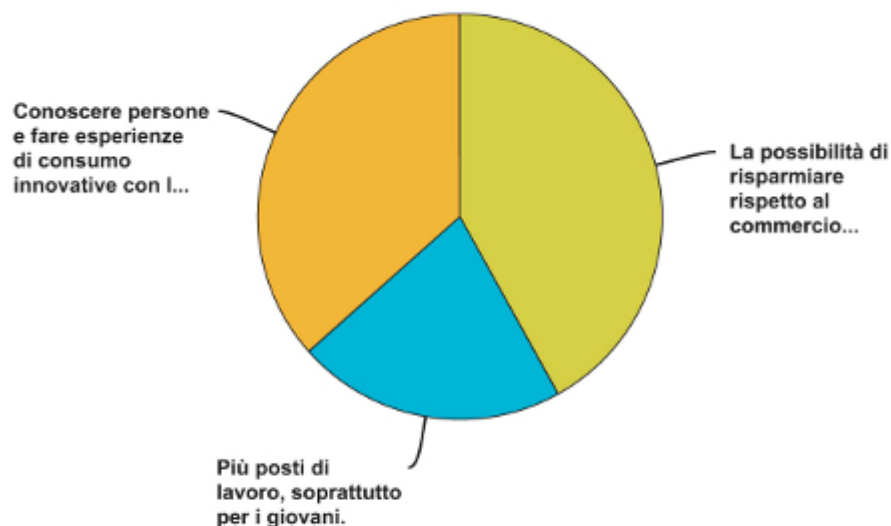
| Opzioni di risposta | Risposte |
|--|----------|
| Essere più sensibili ai temi della sostenibilità | 42% |
| Puntare sulla sharing economy e i social network | 30% |
| Assumere giovani | 28% |

Q4 – In che modo ti senti un "nuovo" consumatore?



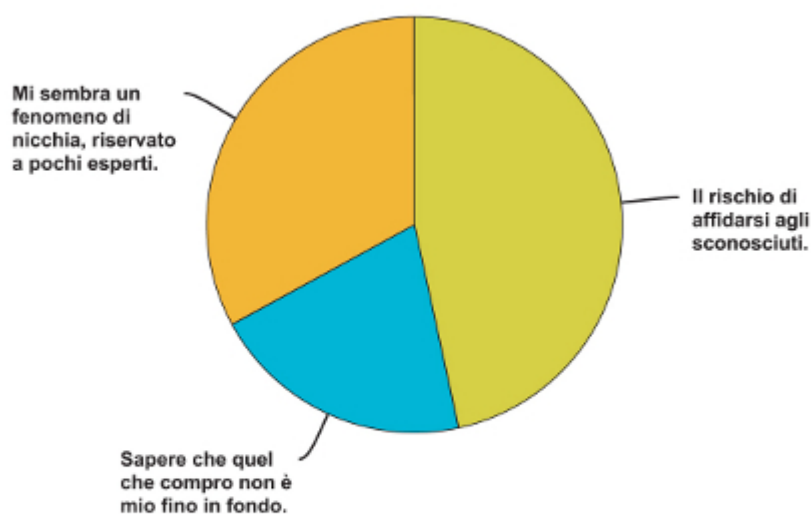
| Opzioni di risposta | Risposte |
|--|----------|
| Acquisto online e mi piace commentare tutti i miei acquisti per aiutare altri consumatori | 72% |
| Acquisto solo a chilometro zero, mangio biologico, mi muovo in bicicletta e/o ho un orto sul terrazzo | 16% |
| Non "possiedo" l'auto, ma "uso" il car sharing, vado in vacanza a casa di ospiti in giro per il mondo e/o credo nelle start-up | 12% |

Q5 – Quali sono i vantaggi della sharing economy?



| Opzioni di risposta | Risposte |
|--|----------|
| La possibilità di risparmiare rispetto al commercio tradizionale | 42% |
| Conoscere persone e fare esperienze di consumo innovative con la possibilità di dare un voto ad ogni fornitore | 36% |
| Più posti di lavoro, soprattutto per i giovani | 22% |

Q6 – Cosa ti spaventa della sharing



| Opzioni di risposta | Risposte |
|---|----------|
| Il rischio di affidarsi agli sconosciuti | 47% |
| Mi sembra un fenomeno di nicchia, riservato a pochi esperti | 32% |
| Sapere che quel che compro non è mio fino in fondo | 21% |

Dati raccolti dal 03/11/2014 al 14/11/2014

