



UNC  
CONSUMATORI.IT

## AGCM: sanzione da 10 milioni a Apple

16 Dicembre 2020



L'Antitrust ha sanzionato per **10 milioni di euro** le società **Apple Distribution International** e **Apple Italia S.r.l.** (di seguito, **Apple**) per due distinte **pratiche commerciali scorrette**. Sotto accusa i messaggi promozionali sulla capacità di resistenza all'acqua di diversi modelli di iPhone. La prima riguarda la diffusione di messaggi promozionali di diversi modelli di **iPhone - iPhone 8, iPhone 8 Plus, iPhone XR, iPhone XS, iPhone XS Max, iPhone 11, iPhone 11pro e iPhone 11 pro Max** - in cui veniva esaltata, per ciascuno dei prodotti pubblicizzati, la caratteristica di risultare **resistenti all'acqua** per una profondità massima variabile tra 4 metri e 1 metro a seconda dei modelli e fino a 30 minuti.

Secondo l'Autorità, però, nei messaggi non si chiariva che questa proprietà è riscontrabile solo in presenza di specifiche condizioni, per esempio durante specifici e controllati test di laboratorio con utilizzo di acqua statica e pura, e non nelle normali condizioni d'uso dei dispositivi da parte dei consumatori.

Inoltre, la contestuale indicazione del disclaimer "**La garanzia non copre i danni provocati da liquidi**", dati gli enfatici vantii pubblicitari di resistenza all'acqua, è stata

ritenuta idonea a ingannare i consumatori non chiarendo a quale tipo di garanzia si riferisse (garanzia convenzionale o garanzia legale), né è stata ritenuta in grado di contestualizzare in maniera adeguata le condizioni e le limitazioni dei claim assertivi di resistenza all'acqua.

Ritenuto idoneo a integrare una **pratica commerciale aggressiva** anche il **rifiuto da parte di Apple**, nella fase post-vendita, di prestare **assistenza in garanzia** quando quei modelli di iPhone risultavano **danneggiati** a causa dell'introduzione di acqua o di altri liquidi, ostacolando in tal modo l'esercizio dei diritti ad essi riconosciuti dalla legge in materia di garanzia ossia dal Codice del Consumo.

**Autore:** Mauro Antonelli

**Data:** 16 dicembre 2020