



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Alle #cosedanoncredere si aggiunge il grande inganno delle rate

21 Marzo 2013

A seguito di una denuncia dell'Unione Nazionale Consumatori, l'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha condannato Mercedes per pubblicità ingannevole** per le campagne Smart "**Veramente sono 95 euro al mese?**" e SLK "**Perché mettere un tetto ai tuoi desideri?**"

Nel primo caso la cartellonistica stradale enfatizzava il costo delle rate senza precisare che i consumatori, al termine del finanziamento di tre anni, per acquisire la titolarità del veicolo avrebbero dovuto versare una maxirata finale di 5.548 euro ovvero restituire il veicolo anche se in buona parte già pagato; le affissioni pubblicitarie di SLK, invece, promettevano che sarebbe stato possibile acquistare una vettura con rate mensili di 249 euro senza precisare i reali costi del finanziamento.

In questi ultimi mesi abbiamo segnalato all'AGCM e anche attraverso la nostra campagna #cosedanoncredere, numerosi *spot* nel settore *automotive*, in particolare con riguardo al tema dei finanziamenti e delle vendite a rate: i messaggi si fanno sempre più aggressivi e numerosi consumatori ci raccontano la triste esperienza di scoprire, solo una volta giunti presso il concessionario, che nelle parole dei pubblicitari ci sono molte fantasie.

"C'è da augurarsi -commenta il Segretario generale Massimiliano Dona- che questi provvedimenti, sempre più frequenti grazie al costante impegno dell'Antitrust, possano spiegare alle grandi imprese e a chi si occupa di produrre le campagne pubblicitarie che l'inganno non paga e che la crisi nella quale versa il Paese non può essere risolta promettendo ai consumatori agevolazioni di pagamento che esistono solo sulla carta: in questo modo non si fa che aggravare la sfiducia dei consumatori verso il mercato".

**Autore:** Unione Nazionale Consumatori

**Data:** 21 marzo 2013

