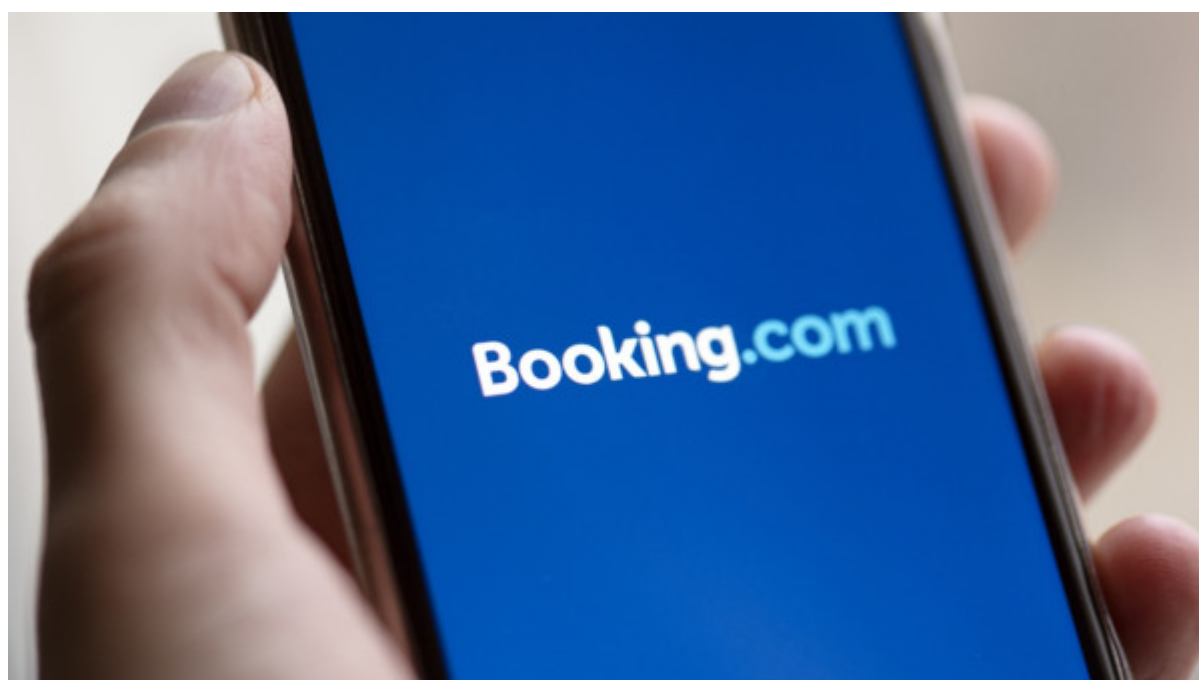




UNC
CONSUMATORI.IT

Booking.com: più trasparenza entro l'estate

18 Febbraio 2020



Booking.com, dopo le pressioni e il confronto con la **Commissione Europea** e le autorità nazionali di protezione dei consumatori, si è impegnata a rimuovere dal proprio sito (entro il 16 giugno di quest'anno) **claim e diciture falsi e ingannevoli** che avevano lo scopo di indurre il visitatore ad un acquisto immediato tramite pressing psicologico.

Cosa cambierà?

Molti **consumatori** hanno segnalato infatti quanto **Booking.com** fosse solito indurre ad un acquisto "frettoloso" l'utente in cerca dell'offerta giusta, diciture del tipo "ultima camera disponibile, proposta a tempo limitato o **prenota subito**" erano la consuetudine.

Dopo l'impegno preso nei giorni scorsi, in linea con la recente **direttiva Ue in tema di protezione dei consumatori**, invece, ecco cosa cambierà per chi navigherà sul noto portale di prenotazioni:

- Non verrà più presentata un'offerta come "**a tempo limitato**" per poi mantenere lo stesso prezzo anche oltre la scadenza dichiarata;

- La dicitura **“ultima camera disponibile”** indicherà in modo chiaro che si sta facendo riferimento esclusivamente alle stanze poste in offerta e non alla più generale disponibilità della struttura;
- Nel **confronto prezzi**, la piattaforma si impegna a specificare se si sta tenendo conto di particolari condizioni, come le **date di soggiorno**, senza fingere che si tratti di uno sconto;
- Apparirà chiaro all’utente, grazie a dati concreti, se il **confronto tra prezzi comporta un effettivo risparmio**;
- Verrà reso noto il meccanismo usato per stilare l’ordine con cui i risultati di ricerca vengono presentati all’utente, sarà ad esempio indicato esplicitamente se i pagamenti della struttura a favore di Booking abbiano in qualche modo influenzato “la classifica”;
- Vi sarà un’indicazione esplicita se la sistemazione è offerta da un **host privato** o da un **professionista** (come una catena di hotel);
- Infine, entrerà in vigore anche un obbligo di chiarezza rispetto all’indicazione dei **prezzi finali** che saranno quindi comprensivi di tutto, incluse le tasse obbligatorie (che si possono calcolare in anticipo).

**GUARDA IL VIDEO DI MASSIMILIANO DONA “ULTIMA CAMERA” su
[booking.com: voi che ne pensate?](#)**

Autore: Lorenzo Cargnelutti

Data: 18 febbraio 2019