



UNC
CONSUMATORI.IT

Partite di serie A: raccogliamo i reclami su #SKY e #DAZN

10 agosto 2018



Una beffa per i tifosi di **Serie A abbonati a SKY Calcio e DAZN**, impossibilitati a vedere tutte le **partite della propria squadra** se non al prezzo di disagi e costi aggiuntivi.

Ecco perché stiamo raccogliendo segnalazioni per richiedere risarcimenti con la campagna che, non a caso, abbiamo chiamato **#SerieAsorpresa**.

L'Antitrust dallo scorso agosto sta indagando sui due operatori per presunte **pratiche commerciali scorrette** e possibili violazioni dei **diritti dei consumatori**, ma a distanza di mesi la situazione non è per nulla migliorata, tanto che abbiamo presentato una nuova denuncia all'Autorità contro **DAZN** che, oltre a fornire un pessimo servizio streaming ai consumatori, sembra utilizzare un contratto poco trasparente.

Ma andiamo con ordine ricostruendo quanto è successo negli ultimi mesi.

La vicenda in breve

Con l'**abbonamento SKY Calcio fino allo scorso anno** era possibile vedere tutte le partite del campionato: ora nel **pacchetto sono inserite solo 7 partite su 10**. Quali?

Non è dato saperlo! Dipende dall'orario e dal giorno. Ed è proprio questo che ha fatto indignare molti consumatori che hanno scritto ai nostri sportelli all'inizio del campionato.

SKY trasmette, infatti, 7 partite di serie A in esclusiva: due anticipi del sabato (ore 15 e 18), tre partite della domenica (una alle 15, quella delle 18 e quella delle 20.30) ed il posticipo di lunedì alle 20.30. Le altre 3 partite, invece, ossia quella di sabato alle 20.30, la gara all'ora di pranzo di domenica (12.30) e una di quelle delle 15, se le è aggiudicate Perform che trasmetterà alcune partite di Serie A su **DAZN**, il suo servizio di video streaming online attraverso il quale sarà possibile seguire le partite in diretta e on demand.

Al danno si aggiunge la beffa perché non solo **DAZN** non ha fornito finora un servizio di qualità, ma anche le condizioni di contratto presenti sul sito suscitano qualche perplessità: risulterebbero, infatti, una serie di irregolarità a cominciare dalle previsioni riguardanti la **modifica unilaterale** senza che sia previsto un vero e proprio diritto di recesso in capo al consumatore che, come è noto, è obbligatorio per legge. Un altro punto che ha attirato l'attenzione dei nostri legali (tanto da motivare una **nuova denuncia all'Antitrust**) è la clausola che indica come **diritto applicabile quello della Germania**, cosa che rischia di confondere i consumatori; allo stesso modo appare poco trasparente la clausola che prevede che, in caso di controversia, **DAZN si rifiuti di aderire a procedure di conciliazione o arbitrato** affermando di preferire *'di risolvere le richieste direttamente con l'utente'*. Peccato che in questo modo DAZN non rispetti due obblighi imposti dalla Commissione Europea: da un lato prevedere sistemi di risoluzione online delle controversie, dall'altro indicare chiaramente sul proprio sito facili modalità di contatto per l'utente. Se a ciò aggiungiamo alcuni **reclami** che ci segnalano il mancato riconoscimento di sconti e diversi ostacoli allo scioglimento del contratto durante il mese di prova gratuita ecco che il quadro si fa decisamente preoccupante.

#SerieAsorpresa: ma di chi è la colpa?

La colpa di questo pasticcio forse non è solo degli operatori: qualcuno rimprovera la **Lega di serie A** che, per incassare di più (973 milioni di euro secondo i nostri calcoli), ha deciso di dividere in 3 pacchetti le partite di calcio, impedendo ad un unico operatore di poterli acquistare tutti e 3. Una gara per i diritti televisivi che però ha visto calpestati quelli dei tifosi, che dovrebbero essere invece rispettati, considerato che senza di loro le stesse società calcistiche non potrebbero vendere la visione delle partite di calcio.

Ma al di là delle colpe, il risultato non cambia ed è per questo che abbiamo deciso di raccogliere l'indignazione dei consumatori con la **campagna #SerieAsorpresa**.

La nostra posizione

Noi di Unione Nazionale Consumatori abbiamo diversi dubbi sulla liceità della situazione: da una parte infatti c'è chi ha acquistato il **"pacchetto calcio"** di **Sky** senza sapere concretamente di cosa si trattasse e quali partite avrebbe potuto vedere; dall'altra c'è il tema dei **disservizi di DAZN** (molti consumatori ci hanno segnalato che, durante la trasmissione delle partite, si sono presentati problemi di connessione, immagini sgranate e ritardi nella visione del match), nonché la poca trasparenza nei contratti dell'operatore.

Per questo motivo, in attesa che l'**Autorità Antitrust** si pronunci, stiamo raccogliendo le adesioni dei consumatori alla campagna **#SerieAsorpresa!**

Sei anche tu vittima dei disservizi SKY-DAZN e vuoi avere un risarcimento?

PARTECIPA!



Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 9 ottobre 2018