

**Massimiliano Dona** (Roma, 9 settembre del 1970), sposato, con un figlio. Commendatore della Repubblica, è il Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, la prima associazione consumerista in Italia, fondata nel 1955 da Vincenzo Dona.

Laureato con lode in giurisprudenza alla LUISS Guido Carli, è avvocato del foro di Roma e giornalista pubblicista. È docente a contratto alla cattedra di "Gestione etica di impresa" nella facoltà di Economia della Università degli studi di Roma Tre.

È componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) presso il Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco d'azzardo e il fenomeno della dipendenza grave presso il Ministero della Salute. Per nomina governativa, dal 2011 al 2016 è stato il rappresentante italiano nel **Gruppo Consultivo Consumatori** (ECCG) presso la Commissione Europea.

È nella giuria di alcuni concorsi: Premio giornalistico "L'Attendibile" sull'informazione alimentare, Concorso "Marchi di Qualità Design for All" e "Italian Gamification Awards".

È autore di "Affari loro", libro inchiesta sui giochi televisivi e di numerose pubblicazioni scientifiche: "Diritto dei consumi, soggetti, contratti, rimedi" (con altri, a cura di Liliana Rossi Carleo, Giappichelli 2012), "Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del Consumo" (UTET 2008); "I singoli contratti del consumo" (UTET 2008); "Il Codice del Consumo, regole e significati" (Giappichelli 2005).

Tiene lezione in numerosi Master universitari e conferenze in convegni su tutti i temi di interesse per i consumatori.

Si è battuto per l'introduzione della Class-action in Italia, avvenuta con la Legge 24 dicembre 2007, n. 224 (legge finanziaria per il 2008) ed ha patrocinato in giudizio la prima azione ex art. 140-bis del Codice del Consumo accolta dai giudici italiani (Tribunale di Napoli, febbraio 2013).

Per il suo impegno a favore dei consumatori è stato insignito nel 2013 dell'onorificenza a Commendatore al merito della Repubblica Italiana.

DETTAGLI

Laureato con lode nel 1994 alla facoltà di giurisprudenza della *Libera Università degli Studi Sociali* LUISS-Guido Carli, ha discusso una tesi sul “*Diritto all’informazione e tutela del consumatore*” (relatore prof. Giuseppe Corasaniti).

Nel 1996 si è aggiudicato una borsa di studio per il corso “*Diritti del consumatore ed attività d’Impresa*”, tenuto dalla Scuola di Management LUISS, per poi completare la sua formazione specialistica presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, discutendo una tesi di specializzazione su “*Frode in commercio e tutela del consumatore*”.

Nel 1999 ha frequentato la sessione del “*Summer Programme of Community Consumer Law*” presso la facoltà di legge dell’Université Catholique de Louvain-la-Neuve, Bruxelles.

Quanto all’**attività di docenza**, ha tenuto lezioni e conferenze in numerosi Master di primo e secondo livello. Tra gli altri: “*Diritto privato europeo*”, diretto dal prof. Guido Alpa presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”; “*Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori*”, diretto dalla prof.ssa Liliana Rossi Carleo presso l’Università degli Studi di Roma Tre (del quale è componente del Comitato scientifico dal 2006); “*Diritto commerciale internazionale*”, diretto dal prof. Alessandro Nigro presso la facoltà di economia della “Sapienza – Università di Roma”; “*Mercato, diritti e consumi*”, diretto dalla prof.ssa Marcella Gola presso l’Università degli Studi di Bologna - sede di Rimini; “*Etica d’impresa e della responsabilità sociale*” diretto dal prof. Mariano Bianca presso l’Università degli Studi di Siena - sede di Arezzo; “*Comunicazione Istituzionale*” presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, diretto dal Prof. Francesco Saverio Marini.

È stato coordinatore del corso “*L’ordinamento giuridico a tutela dei consumatori ed il Codice del consumo*”, presso l’Istituto Regionale di studi giuridici del Lazio “Arturo Carlo Jemolo”. Ha tenuto conferenze alla Libera Università di Lingue e Comunicazione “IULM” di Milano, nel corso della dott.ssa Anna Bartolini.

Presso il Ministero per lo sviluppo economico è componente del **CNCU** (*Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti*, istituito con Legge n. 281 del 30 luglio 1998, oggi Codice del Consumo), che già aveva rappresentato nel gennaio del 2000 all’ “*Euro-Latin Consumer Dialogue for Development and Democracy*”, svoltosi a Cartagena de Indias, in Colombia.

Nel 2011 per nomina governativa è nominato come **Rappresentante italiano delle organizzazioni nazionali di consumatori** nel Gruppo consultivo Europeo (**ECCG**) presso la Commissione Europea (incarico svolto per due mandati fino al 2016).

**Commento alla legge 30 luglio 1998 (artt. 6, 7 e 8)**

in AA.VV., "I Diritti dei Consumatori e degli Utenti", a cura di G. Alpa e V. Levi Giuffrè, Milano 2001

**Consumatori a metà tra pubblicità e prodotto reale**

in "Dike" - Bimestrale dell'Eurispes sulla giustizia e la società Numero 5 settembre - ottobre 2002

**Rimborsi Rc-auto: il futuro incerto della tutela dei consumatori italiani**

in D&G, n. 7 del 22 febbraio 2003

**Polizze in nome del contraente forte**

in D&G, n. 11 del 22 marzo 2003

**Ricorsi di massa: il Giudice di pace non decide più secondo equità**

in D&G, n. 14 del 12 aprile 2003

**Recepita la direttiva sul commercio elettronico: quale tutela per il consumatore?**

in D&G, n. 17 del 2 maggio 2003

**Consumatori e danni esistenziali – La responsabilità civile come mezzo di tutela (con A. Minunni)**

in D&G, n. 27 del 12 luglio 2003

**Vacanza rovinata e danno morale. Risponde il tour operator, la liquidazione è equitativa**

in D&G, n. 30 del 2 agosto 2003

**Danno esistenziale da telefono muto. E il call center non risponde: violati i diritti del consumatore**

in D&G, n. 38 del 1 novembre 2003

**Qualche nota sul codice del consumo. Il nuovo TU rischia di arretrare la tutela dei consumatori**

in D&G, n. 42 del 29 novembre 2003

**Autoregolamentazione e co-regolamentazione sulla Rete. Il caso del codice "Internet e minori"**

in AA.VV., "Manuale di diritto dell'informatica", a cura di Daniela Valentino ESI, Napoli 2004

**La risarcibilità del danno da vacanza rovinata: smarrimento del bagaglio e diritto all'informazione del passeggero**

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 3 del marzo 2004

**Consumatori e danni esistenziali**

in AA.VV., "La tutela del consumatore. Itinerari normativi tra legislazione e prassi", a cura di A. MirandaPalermo, 2004

**L'abuso di posizione dominante dei gestori telefonici accentua l'opportunità della class action**

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 9 del settembre 2004, 15.

**La tutela collettiva del turista ed il ruolo delle associazioni di consumatori**

in "Diritto del turismo" IPSOA, n. 3 2004, 212.

**Il c.d. foro del consumatore garantisce al "contraente debole" una tutela rafforzata dall'individuazione del giudice naturale (con G. Radice).**

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 5 del maggio 2005, 37.

Ha coordinato (con E. Quagliato)

**AA.VV: Le etichette di alimenti, tessili ed elettrodomestici**

Roma, 2005.

**Il condominio inteso come consumatore: nuovi scenari di tutela e difficoltà applicative (con V. Savasta).**

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 6 del giugno 2005, 20.

**Codice del consumo, più tutela gli utenti ma resta il nodo del via alle azioni comuni.**  
in D&G, n. 37 del 15 ottobre 2005, 103.

**Il codice del consumo. Regole e significati.**  
GIAPPICHELLI, Torino 2005.

**Vendita di beni di consumo usati e applicabilità dell'art. 1519-sexies codice civile.**  
in "I contratti" IPSOA, n. 12, 2005, 1125.

**Scarsa attenzione al "cuore degli scambi".**  
in "Guida al diritto", n. 48, 2005, 108.

**Vendita di beni di consumo**  
In AA.VV. "Compravendita e figure collegate", a cura di P. Cendon, Utet 2007, 99

**La tutela del consumatore nelle c.d "vendite aggressive".**  
in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 943.

**La vendita del pacchetto turistico "tutto compreso".**  
in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 975.

**L'elenco delle pratiche considerate in ogni caso sleali nell'allegato I della direttiva 2005/29/CE.**  
in AA.VV., "Le pratiche commerciali sleali. Direttiva comunitaria ed ordinamento italiano", a cura di E. Minervini e L. Rossi Carleo, GIUFFRÈ, Milano, 2007, 191.

**La vendita di beni di consumo**  
in AA.VV. "I contratti dei consumatori", a cura di F. Caringella, G. De Marzo, Utet 2007, 579.

**Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del Consumo**  
UTET, Torino 2008

**I singoli contratti del consumo**  
UTET, Torino 2008

**La nuova azione collettiva risarcitoria**  
In Consumatori, diritti e mercato, 2/2008, 9

**Introduzione al Codice del consumo**  
in AA.VV. "Mercato, diritti e consumi: le tutele di settore", a cura di F. Roversi-Monaco e M. Gola  
Bononia University Press, Bologna 2008, 59

**La proposta di direttiva sui diritti dei consumatori: luci ed ombre nel futuro della tutela contrattuale**  
in "Obbligazioni e contratti", n. 7, 2009, 582

**Il contratto di viaggio turistico**  
(con Liliana Rossi Carleo), Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2010

**La prospettiva delle organizzazioni dei consumatori**  
in AA.VV. "Lineamenti giuridico-economici dell'azione di classe", a cura di A.M. Gambino e V. Falce, Roma 2010

**Affari Loro. Magie, trucchi e quattrini del mondo dei pacchi**  
Minerva Edizioni, Bologna 2010

**Pensieri di consumo**  
Tgbook, 2012

**I principali contratti del consumo**  
in AA.VV. "Diritto dei consumi. Soggetti, contratti, rimedi", a cura di Liliana Rossi Carleo  
G. Giappichelli Editore 2012

**La comunicazione commerciale dei prodotti alimentari. Considerazioni critiche**  
in "ALIMENTA", n. 11-12/2012, 231

**Ristorazione autostradale: la concorrenza imperfetta, le lobby e i consumatori**  
in "ALIMENTA", n. 4/2013, 81

**Aggiungi al carrello. Shopping on-line: sopravvivere agli inganni e alle dipendenze del web**  
(con Paola Vinciguerra), Minerva Edizioni, Bologna 2013

**Gioco d'azzardo. Difendersi si può**  
(con Paola Vinciguerra), Minerva Edizioni, Bologna 2014

**L'alimentazione equilibrata (prefazione)**  
(a cura di Eugenio Del Toma e Agostino Macri), Edra LSWR, Milano 2015

**Le garanzie nei contratti di vendita**  
in AA.VV., Manuale di diritto dei consumi, Soggetti, atto, attività, enforcement, a cura di L. Rossi Carleo, Giappichelli, Torino, 2015, pp. 137-158

**Altri pensieri di consumo**  
Tgbook, 2016

**Olio di palma e olio di colza: due pesi e due misure**  
in "ALIMENTA", n. 11-12/2017, 233

**DOCENZE E SEMINARI (dal 2001)**

Massimiliano Dona è professore a contratto di "diritto dei consumi" presso l'Università Europea di Roma ([www.universitaèuropeadiroma.it](http://www.universitaèuropeadiroma.it)) e titolare di contratto di didattica presso l'Università degli Studi di Roma Tre ([www.uniroma3.it](http://www.uniroma3.it))

E' abitualmente relatore a conferenze e convegni sui temi del consumo e dei consumatori. Tra questi, dal 2001:

Conferenza internazionale "Dialogo eurolatinoamericano per lo sviluppo e la democrazia"  
"Consumatori e standardizzazione: l'esperienza italiana"  
Cartagena de Indias, Colombia 24-26 gennaio 2001

X Seminario di studi giuridici Codacons  
"Giovani avvocati e mercato"  
Roma, 16 marzo 2001

LUMSA, Libera Università Maria S.S. Assunta – Facoltà di Giurisprudenza  
Master universitario di II livello "Commercio Elettronico"  
"La tutela del consumatore nel commercio elettronico"  
Roma, 19 aprile 2002

III Seminario della Cittadinanzattiva  
"Le politiche dei consumatori in Europa"  
Roma, 28 maggio 2002

Corso di formazione Unione Nazionale Consumatori - Emilia Romagna  
"I diritti del consumatore – Disciplina nazionale e comunitaria"  
Bologna, 15 e 16 novembre 2002

Link Campus University di Malta – Facoltà di Giurisprudenza  
Seminario "La tutela giuridica del consumatore"  
Roma, febbraio-maggio 2003

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze della Comunicazione  
"L'Unione Europea: integrazione politica e socioeconomica" – Action Jean Monnet  
Roma, 21 marzo 2003

Università degli Studi di Bologna - sede di Rimini - Facoltà di Economia  
Master universitario di I livello "Mercato, diritti e consumi"  
"L'esperienza delle associazioni di consumatori nella tutela degli interessi diffusi"  
Rimini, aa.aa. 2003, 2004, 2005.

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Corso di Diritto Pubblico - docenza 15 ore, Seminario "Tutela del consumatore"  
Roma, aa.aa. 2003, 2004, 2005

TELECOM ITALIA Learning Services – Parco dei Medici  
"Marketing online e tutela dei consumatori"  
Roma, 16 giugno 2003

Regione Piemonte, Forum sui diritti dei consumatori  
"Consumatori e danni esistenziali: nuove frontiere di tutela"  
Torino, 20 giugno 2003

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Economia  
Master Universitario di I livello in Marketing Management (MUMM)  
"Le organizzazioni di consumatori: storia, rapporti e ruolo nel sistema economico"  
Roma, 30 giugno 2003

CNCU – Corso per la formazione del personale delle associazioni di consumatori  
Università di Bologna – Sede di Rimini  
“La tutela del consumatore turista”  
Rimini, 27 maggio 2004

CNCU – Corso per la formazione del personale delle associazioni di consumatori  
Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Facoltà di Scienze della Comunicazione  
“Il diritto all’informazione del consumatore”  
Roma, 22 giugno 2004

Istituto per gli studi giuridici del Lazio “Arturo Carlo Jemolo”  
Corso di formazione su “L’ordinamento giuridico sulla tutela dei consumatori e il Codice del Consumo”  
Roma, 2005-06

Camera di Commercio di Vicenza e Unione Industriali  
L’impatto del nuovo Codice del consumo sul prodotto  
Vicenza, 22 novembre 2005

Camera di Commercio di Roma  
Convegno “Il codice del consumo, la disciplina dei rapporti tra consumatori e imprese”  
Roma, 13 dicembre 2005

CIDE Centro di documentazione UE  
Natale con il Codice del consumo  
Roma, 15 dicembre 2005

Congresso della Società Italiana di Merceologia  
Università degli Studi di “Roma Tre”  
Tavola rotonda sul Codice del consumo  
Roma, 4 marzo 2006

CSM Formazione per i magistrati italiani - Hotel Jolly Dinas  
Il sovraindebitamento del consumatore  
Roma, 19 aprile 2006

Camera di commercio di Venezia  
Il Codice del Consumo  
Mestre, 5 maggio 2006

CSM Formazione decentrata dei magistrati della Corte di Appello  
I contratti del consumatore, dalla vessatorietà al recesso, dal turismo alle garanzie  
Aula magna della Corte di Appello di Roma  
Roma, 10 maggio 2006

Camera Di Commercio di Massa Carrara  
I contratti del consumatore, le vendite aggressive ed il ripensamento  
Carrara, 23 maggio 2006

ICE - Convegno italo-bulgaro ed incontri bilaterali  
La qualità e la sicurezza alimentare ed il rapporto con i consumatori  
Plovdiv (Bulgaria), 11 maggio 2007

Consiglio dell’Ordine degli avvocati di Roma  
L’avvocato ed il cliente consumatore: qualità della prestazione ed aggiornamento professionale  
Roma, 15 maggio 2007

Camera Di Commercio di Massa Carrara  
Servizi e disservizi turistici: il consumatore tra tutela giuridica e tutela reale  
Carrara, 15 giugno 2007

Università degli Studi di “Roma Tre” – prof.ssa Liliana Rossi Carleo  
Master Universitario di II livello in Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – prof. Guido Alpa  
Master Universitario di II livello in Diritto privato europeo

CNCU – Convegno  
L'azione collettiva risarcitoria a tutela dei consumatori. Opportunità e prospettive  
Roma, 25 febbraio 2008  
Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Giurisprudenza  
Tavola Rotonda "L'azione di classe risarcitoria"  
Firenze, 18 marzo 2008

Università di Palermo – Facoltà di Scienze politiche  
Terzo Seminario "La tutela dei Consumatori"  
Palermo, 4 e 5 aprile 2008

Università degli Studi di Perugia – Facoltà di Scienze Politiche  
Convegno "Dall'azione inibitoria all'azione risarcitoria collettiva"  
Perugia, 10 aprile 2008

Adiconsum e Università degli Studi di Roma S.Pio V – Facoltà di Scienze Politiche  
Forum "Le pratiche commerciali sleali e la class-action"  
Roma, 18 aprile 2008

Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Facoltà di Economia  
Convegno "La class-action in Italia: principi e regole"  
Napoli, 23 maggio 2008

Aippi - Libera Università di Lingue e Comunicazione "IULM"  
Convegno "Class-action, IP e concorrenza"  
Milano, 13 giugno 2008

La Repubblica – Affari&Finanza  
Convegno "Le nuove regole per i claims nutrizionali e salutistici"  
Roma, 24 giugno 2008

Federalimentare - Forum  
VI Forum dei Giovani Imprenditori "Coltivare l'impresa, nuovi scenari di competizione globale"  
Savelletri di Fasano (BR), 20 marzo 2009

Ipack-Ima – Convegno  
Le due facce del packaging  
Milano, 26 marzo 2009

Consumers' Forum - Seminario  
Seminario formativo per conciliatori Telecom Italia  
Roma, 27 aprile 2009

Associazione culturale "Giuseppe Dossetti" – Convegno PAN II  
Prevenzione Alimentazione Nutrizione  
Roma, 29 aprile 2009

NFI (Nutrition Foundation of Italy) – Università degli Studi di Milano  
Il Regolamento (CE) 1924/2006 sui claims nutrizionali e di salute – recenti sviluppi  
Milano, 30 aprile 2009

NutriMI 2009 - Convegno  
Le Giornate Nazionali di Nutrizione Pratica  
Milano, 13 maggio 2009

Assoutenti - Convegno  
Educazione e protezione dei consumatori nella nuova Europa  
Genova, 11 giugno 2009



Federalimentare - Convegno  
L'Industria alimentare italiana e gli alimenti funzionali: la tradizione presenta il benessere  
Milano, 11 giugno 2009

IMQ - Convegno  
Quadro legislativo comunitario e libera circolazione dei prodotti  
Milano, 30 settembre 2009

Federdistribuzione - Convegno  
La disciplina delle pratiche commerciali e l'intervento regolatorio dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Milano, 2 ottobre 2009

Commissione europea e Gruppo europeo consultivo consumatori - Seminario  
Seminario d'autunno sulla politica europea dei consumatori  
Milano, 9 ottobre 2009

Synergia Formazione - Convegno  
La nuova class-action  
Milano, 17-18 novembre 2009

AIDECO - Il Convegno nazionale  
Cosmetici Pubblicità e Consumatori  
Roma, 3 dicembre 2009

Italian Textile Fashion e Unioncamere - Convegno  
M2 – Meridiano Moda  
Roma, 2 febbraio 2010

Camera Civile di Terni - Convegno  
L'azione di classe  
Terni, 19 febbraio 2010

Università degli Studi Palermo, Fondazione Rosselli e Studio Legale Palmigiano – Convegno  
Quarto seminario sulla tutela del consumatore  
Palermo, 5-6 marzo 2010

Consumers'Forum – Convegno  
Pubblicità: tra tutela del mercato e difesa del consumatore  
Roma, 24 maggio 2010

Unione Nazionale Consumatori di Torino – Convegno  
Frodi assicurative: chi paga davvero?  
Torino, 9 novembre 2010

Aippi – Convegno  
Pubblicità e Agcom, Agcm, IAP: raccordi o separatezza?  
Roma, 18 novembre 2010

Movimento Difesa del Cittadino – Convegno  
La tutela del consumatore in tempo di crisi  
Roma, 26 novembre 2010

Adiconsum – Convegno  
E-commerce: fra tutela dei consumatori, sicurezza e fiducia. Gli sviluppi di un nuovo mercato on line  
Roma, 3 dicembre 2010

Commissione Petizioni del Parlamento europeo – Convegno  
Cara Europa ti scrivo - sentirsi europei  
Roma, 20 dicembre 2010

Federfarma – Convegno

La farmacia dei servizi: analisi e proposte per attuare la nuova normativa  
Roma, 16 febbraio 2011

Associazione Dossetti – Convegno

Vending Responsabile per un'Alimentazione Consapevole  
Roma, 25 febbraio 2011

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Forum della Pubblica Amministrazione

“Normattiva” per la società aperta: riflessioni sull'informazione giuridica, diritti di cittadinanza e qualità dei servizi

Roma, 10 maggio 2011

Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Siena – Convegno

Danno da vacanza rovinata  
Siena, 6 giugno 2011

Università degli Studenti (Università Federico II di Napoli) – Convegno

Acquisti on-line e tutela del consumatore  
Napoli, 21 ottobre 2011

Università degli Studi “Roma Tre” - Convegno

La liberalizzazione dei servizi ferroviari  
Roma, 10 novembre 2011

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

*Corso di diritto dei consumi (6CFU)*

Roma, aa.aa. 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011

Rotary International - Forum distrettuale

La contraffazione: aspetti di legalità e di etica  
Roma, 21 Marzo 2012

Università Campus Biomedico di Roma – Seminario

Riflessioni sul Codice del consumo e sul movimento dei consumatori in Italia  
Roma, 18 aprile 2012

Unione Nazionale Consumatori – Convegno

La mediazione bancaria e finanziaria  
Roma, 28 maggio 2012

Famiglia Cristiana & Centromarca – Convegno

(S)bilancio di famiglia  
Milano, 18 ottobre 2012

Consiglio Nazionale Anticontraffazione – Stati generali Lotta alla Contraffazione

Uniti nella Lotta alla Contraffazione  
Milano, 19 novembre 2012

Fondazione Consumo Sostenibile – Convegno

La nuova strategia energetica nazionale  
Roma, 16 gennaio 2013

WeGreen – Forum Sostenibilità Ambientale

Soluzioni concrete e alla portata di tutti contro l'invecchiamento del nostro pianeta  
Milano, 14 febbraio 2013

Fondazione Consumo Sostenibile – Forum

Consumer responsibility: dalla responsabilità sociale d'impresa alla responsabilità sociale verso il consumatore best practices e strategie per il futuro.

Roma, 15 marzo 2013

Birra Peroni – Convegno  
Dialoghi con i Nostri Gruppi di Interesse  
Roma, 22 marzo 2013

ICom - Convegno  
Le nuove frontiere dell'empowerment dei consumatori: il ruolo degli attori pubblici e privati.  
Roma, 14 maggio 2013

Alleanza per internet – Convegno  
Sicurezza su Internet. L'importanza della collaborazione tra aziende e autorità per la tutela degli utenti  
Roma, 22 maggio 2013

Unipro – Convegno di presentazione  
Beauty Report 2013. Quarto Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia.  
Roma, 4 giugno 2013

eBay – Conferenza stampa  
Il Futuro del Commercio  
Milano, 4 luglio 2013

ABI – Convegno  
Banche e Sicurezza 2013  
Roma, 6 giugno 2013

AGCOM - Tavola rotonda  
Agenda digitale, nuove tecnologie e tutela dei consumatori  
Roma, 7 ottobre 2013

Il Sole 24 ORE - Convegno  
"7° Consumer & Retail Summit",  
Milano, 10 ottobre 2013

Consumers'Forum - Convegno  
Diritti dei Consumatori in Italia e in Europa. Quale Consumerismo  
Roma, 15 ottobre 2013

Unaitalia - Convegno  
Tra innovazione, competitività e sicurezza: come cambia il mercato, cosa chiede il consumatore, la risposta delle imprese  
Roma, 4 dicembre 2013

Assovetro - Convegno  
Vetro e Sicurezza alimentare  
Roma, 22 gennaio 2014

UNAPROA - Convegno  
Mangiare bene ti conviene  
Roma, 23 gennaio 2014

AMIExpò e Frodialimentari.it - Workshop  
Alimentazione, agroalimentare e tutela: istituzioni, imprese e consumatori a tutela del mercato  
Roma, 24 gennaio 2013

Università degli Studi "Roma Tre" - Convegno  
Il diritto dei cosmetici. regolazione, responsabilità, bio-etica  
Roma, 28 gennaio 2014

Assoelettrica - Convegno  
Elettricità futura. crescita sostenibile e sviluppo del settore elettrico  
Roma, 30 gennaio 2014

Ministero dell'Ambiente - Task Force e Consulta degli Stakeholder  
Piano Nazionale di Prevenzione dello Spreco alimentare(PINPAS)  
Roma, 5 febbraio 2014

Istituto Superiore di Sanità - Convegno  
Sigaretta elettronica: benefici e rischi per la salute e criteri di controllo  
Roma, 13 febbraio 2014

Federfarma - Convegno  
Un nuovo progetto per la farmacia italiana  
Roma, 4 marzo 2014

Fondazione Consumo Sostenibile - Moderatore Forum  
La CSR, i consumatori e la crisi. Atti concreti o parole al vento'  
Roma, 11 marzo 2014

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - Convegno  
Le nuove frontiere della tutela del consumatore dopo il recepimento della direttiva consumer rights"  
Roma, 28 marzo 2014

Acquirente Unico - Convegno  
Mercato elettrico: oltre la maggior tutela?  
Roma, 3 aprile 2014

Cosmetica Italia, Cosmoprof - Convegno  
Bellezza senza trucco.  
Comunicazione, innovazione ed efficacia: la sfida della cosmetica nella società di oggi  
Bologna, 4 aprile 2014

iCom - Convegno  
L'innovazione al servizio dei consumatori  
Roma, 15 aprile 2014

Università di Siena - Convegno  
Sostenibilità e consumo responsabile  
Arezzo, 28 aprile 2014

Fiepet - Convegno Assemblea Elettiva  
Crescere innovando le imprese.  
Fiscalità e burocrazia vincoli alla qualità dell'offerta e alla ripresa dei consumi  
Roma, 10 giugno 2014

Cosmetica Italia - Convegno  
Beauty Report 2014  
Roma, 17 giugno 2014

Assofranchising - Convegno  
Franchising, motore di imprenditorialità  
Roma, 18 giugno 2014

Cashlessway - Convegno  
No Cash Day  
Roma, 26 giugno 2014

I-Com - Convegno  
Consumatori in Rete . .  
Roma, 16 luglio 2014

Future Concept Lab - Workshop  
Radical Change & Big Data  
Milano, 27 novembre 2014

I-Com - Convegno

The power of innovation. Finanza digitale e benefici per il sistema paese  
Roma, 17 febbraio 2015

Unione Italiana Vini - Convegno

L'Alcool tra Ragione e Sentimento  
Roma, 12 marzo 2015

Rotary International - Forum distrettuale

Legalità e cultura dell'Etica  
Roma, 20 marzo 2015

Unione Nazionale Consumatori e Cosmetica Italia - Convegno

L'innovazione tecnologica come soluzione per l'anticontraffazione, la tracciabilità e la digitalizzazione dei prodotti cosmetici  
Bologna, 21 marzo 2015

Regione Veneto e Guardia di Finanza - Convegno

Rischi e opportunità del mercato digitale per consumatori e imprese  
Venezia, 26 marzo 2015

Federdistribuzione - Evento di presentazione del Bilancio di Sostenibilità

L'impegno responsabile della DMO nella filiera: fornitori e clienti  
Roma, 14 aprile 2015

Mail Boxes Etc. - Workshop

Conoscere per scegliere  
Roma, 4 maggio 2015

Lega Consumatori e Fondazione Consumo Sostenibile - Forum

Nutrire il Pianeta - Energia per la vita  
Milano, 7 maggio 2015

Aniasa - Tavola rotonda

L'evoluzione della mobilità degli italiani. Dallo scenario attuale al 2020-2030  
Roma, 27 maggio 2015

Cosmetica Italia - Talk show

Beauty Report – Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia  
Milano (Expò), 23 giugno 2015

Unilever – Tavola rotonda

Il ruolo della donna nella crescita sostenibile. Unilever: cooperare per valorizzarlo  
Milano (Expò) – 16 settembre 2015

Aidepi e Unionzucchero – Convegno

Lo zucchero in Italia fa bene al paese e all'uomo. Un ingrediente prezioso tra realtà e falsi miti  
Roma – 28 settembre 2015

Federdistribuzione – Convegno

Marca del Distributore e sostenibilità: nuovo impegno per il consumatore  
Bologna, 13 gennaio 2016

Future Concept Lab – Convivio

La persona al centro: cittadino e consumatore  
Roma, 18 marzo 2016

Ferpi – Workshop

Trasparenza informazione educazione per una buona comunicazione finanziaria  
6 aprile 2016

Future Concept Lab – Convivio

Dialoghi sul gusto di vivere – Consumatore e persona  
Bologna, 29 aprile 2016

Soroptimist – Convegno  
Media e consumatori: opportunità, inganni, tutele  
Roma, 25 maggio 2016

Future Concept Lab – Convivio  
Smart consumption per una crescita felice  
Torino, 28 maggio 2016

Unaitalia – Convegno  
La filiera integrata. Una risorsa per la zootecnia italiana  
Roma, 6 giugno 2016

Centromarca – Convegno  
Il mercato dei beni di consumo: strategie per la crescita  
Roma, 14 giugno 2016

Future Concept Lab – Future vision workshop  
I millennials e l'informazione ai consumatori  
Milano, 23 giugno 2016

Corecom Lombardia – Convegno  
I Corecom e la tutela del cittadino consumatore nell'ambito delle telecomunicazioni”  
Milano, 20 luglio 2016

Airlite – Convegno  
Smart cities against pollution  
Milano, 21 luglio 2016

Minerva Editore - Giuria del Concorso Letterario internazionale  
“Scintille di Minerva”  
Milano, 5 settembre 2016

Future Concept Lab – Festival della Crescita  
Convivio Crescita o decrescita?  
Firenze, 8 settembre 2016

Future Concept Lab – Festival della Crescita  
Convivio Distribuzione innovativa  
Bari, 16 settembre 2016

Il Sole24Ore – Consumer & Retail Summit  
La liberalizzazione del commercio: a che punto siamo?  
Milano, 4 ottobre 2016

Unilever – Incontro 50° anniversario  
Consumatori, marchi e sostenibilità in 50 anni di storia italiana  
Roma, 25 ottobre 2016

Censis – Convegno  
Gli Italiani a tavola: cosa sta cambiando. Il valore sociale dell'alimento carne e le nuove disuguaglianze  
Roma, 26 ottobre 2016

Key4biz – Convegno  
Telemarketing a un bivio. Come difendere i consumatori e sostenere le imprese?  
Roma, 26 ottobre 2016

M5S - Convegno

Etichetta alimentare. Istruzioni per l'uso contro gli inganni della pubblicità. Come fare la rivoluzione nel supermercato grazie ad una spesa consapevole

Roma, 24 novembre 2016

Festival della Crescita – Convivio

Consumo e garanzie alimentari

Roma, 28 marzo 2017

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Dipartimento di Giurisprudenza

Master universitario di II livello "Comunicazione Istituzionale"

"I contratti dei consumatori"

Roma, a.a. 2015

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

*Corso di gestione etica di impresa*

Roma, aa.aa. 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

*Corso di Diritto dei consumi: regole del mercato*

Roma, aa.aa. 2014, 2015, 2016, 2017