

Massimiliano Dona (Roma, 9 settembre del 1970), sposato, con un figlio. Commendatore della Repubblica, è il Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, la prima associazione consumerista in Italia.

Avvocato e giornalista pubblicista, collabora con programmi televisivi e radiofonici (Unomattina, Mi manda Raitre, Radio Monte Carlo), tiene rubriche per la carta stampata (Mark Up, Specchio Economico, Home!) e online (Today.it). È autore di numerose pubblicazioni scientifiche sul diritto dei consumatori e di alcuni saggi divulgativi tra i quali "Aggiungi al carrello. Shopping on-line: sopravvivere agli inganni e alle dipendenze del web" con la prefazione di Giovanni Pitruzzella, e "Affari Loro. Magie, trucchi e quattrini del mondo dei pacchi", libro-inchiesta sul mondo dei giochi a premi televisivi. Insegna Gestione etica d'impresa presso la Scuola di Economia e Studi Aziendali dell'Università degli Studi Roma Tre.

È componente del "Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti" (CNCU) presso il Ministero dello Sviluppo Economico e dell' "Osservatorio per il contrasto della diffusione del gioco d'azzardo e il fenomeno della dipendenza grave", presso il Ministero della Salute. Per nomina governativa, dal 2011 al 2016 è stato il rappresentante italiano nel **Gruppo Consultivo Consumatori** (ECCG) presso la Commissione Europea.

È nella giuria di alcuni concorsi: Premio giornalistico "L'Attendibile" sull'informazione alimentare, Concorso "Marchi di Qualità Design for All" e "Italian Gamification Awards".

Si è battuto per l'introduzione della Class-action in Italia, avvenuta con la Legge 24 dicembre 2007, n. 224 (legge finanziaria per il 2008) ed ha patrocinato in giudizio la prima azione ex art. 140-bis del Codice del Consumo accolta dai giudici italiani (Tribunale di Napoli, febbraio 2013).

DETTAGLI

Laureato con lode nel 1994 alla facoltà di giurisprudenza della *Libera Università degli Studi Sociali* LUISS-Guido Carli, ha discusso una tesi sul “*Diritto all’informazione e tutela del consumatore*” (relatore prof. Giuseppe Corasaniti).

Nel 1996 si è aggiudicato una borsa di studio per il corso “*Diritti del consumatore ed attività d’Impresa*”, tenuto dalla Scuola di Management LUISS, per poi completare la sua formazione specialistica presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, discutendo una tesi di specializzazione su “*Frode in commercio e tutela del consumatore*”.

Nel 1999 ha frequentato la sessione del “*Summer Programme of Community Consumer Law*” presso la facoltà di legge dell’Université Catholique de Louvain-la-Neuve, Bruxelles.

Quanto all’**attività di docenza**, ha tenuto lezioni e conferenze in numerosi Master di primo e secondo livello. Tra gli altri: “*Diritto privato europeo*”, diretto dal prof. Guido Alpa presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”; “*Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori*”, diretto dalla prof.ssa Liliana Rossi Carleo presso l’Università degli Studi di Roma Tre (del quale è componente del Comitato scientifico dal 2006); “*Diritto commerciale internazionale*”, diretto dal prof. Alessandro Nigro presso la facoltà di economia della “Sapienza – Università di Roma”; “*Mercato, diritti e consumi*”, diretto dalla prof.ssa Marcella Gola presso l’Università degli Studi di Bologna - sede di Rimini; “*Etica d’impresa e della responsabilità sociale*” diretto dal prof. Mariano Bianca presso l’Università degli Studi di Siena - sede di Arezzo; “*Comunicazione Istituzionale*” presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, diretto dal Prof. Francesco Saverio Marini.

È stato coordinatore del corso “*L’ordinamento giuridico a tutela dei consumatori ed il Codice del consumo*”, presso l’Istituto Regionale di studi giuridici del Lazio “Arturo Carlo Jemolo”. Ha tenuto conferenze alla Libera Università di Lingue e Comunicazione “IULM” di Milano, nel corso della dott.ssa Anna Bartolini.

Presso il Ministero per lo sviluppo economico è componente del **CNCU** (*Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti*, istituito con Legge n. 281 del 30 luglio 1998, oggi Codice del Consumo), che già aveva rappresentato nel gennaio del 2000 all’ “*Euro-Latin Consumer Dialogue for Development and Democracy*”, svoltosi a Cartagena de Indias, in Colombia.

Nel 2011 per nomina governativa è nominato come **Rappresentante italiano delle organizzazioni nazionali di consumatori** nel Gruppo consultivo Europeo (**ECCG**) presso la Commissione Europea (incarico svolto per due mandati fino al 2016).

Commento alla legge 30 luglio 1998 (artt. 6, 7 e 8)

in AA.VV., "I Diritti dei Consumatori e degli Utenti", a cura di G. Alpa e V. Levi Giuffrè, Milano 2001

Consumatori a metà tra pubblicità e prodotto reale

in "Dike" - Bimestrale dell'Eurispes sulla giustizia e la società Numero 5 settembre - ottobre 2002

Rimborsi Rc-auto: il futuro incerto della tutela dei consumatori italiani

in D&G, n. 7 del 22 febbraio 2003

Polizze in nome del contraente forte

in D&G, n. 11 del 22 marzo 2003

Ricorsi di massa: il Giudice di pace non decide più secondo equità

in D&G, n. 14 del 12 aprile 2003

Recepita la direttiva sul commercio elettronico: quale tutela per il consumatore?

in D&G, n. 17 del 2 maggio 2003

Consumatori e danni esistenziali – La responsabilità civile come mezzo di tutela (con A. Minunni)

in D&G, n. 27 del 12 luglio 2003

Vacanza rovinata e danno morale. Risponde il tour operator, la liquidazione è equitativa

in D&G, n. 30 del 2 agosto 2003

Danno esistenziale da telefono muto. E il call center non risponde: violati i diritti del consumatore

in D&G, n. 38 del 1 novembre 2003

Qualche nota sul codice del consumo. Il nuovo TU rischia di arretrare la tutela dei consumatori

in D&G, n. 42 del 29 novembre 2003

Autoregolamentazione e co-regolamentazione sulla Rete. Il caso del codice "Internet e minori"

in AA.VV., "Manuale di diritto dell'informatica", a cura di Daniela Valentino ESI, Napoli 2004

La risarcibilità del danno da vacanza rovinata: smarrimento del bagaglio e diritto all'informazione del passeggero

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 3 del marzo 2004

Consumatori e danni esistenziali

in AA.VV., "La tutela del consumatore. Itinerari normativi tra legislazione e prassi", a cura di A. MirandaPalermo, 2004

L'abuso di posizione dominante dei gestori telefonici accentua l'opportunità della class action

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 9 del settembre 2004, 15.

La tutela collettiva del turista ed il ruolo delle associazioni di consumatori

in "Diritto del turismo" IPSOA, n. 3 2004, 212.

Il c.d. foro del consumatore garantisce al "contraente debole" una tutela rafforzata dall'individuazione del giudice naturale (con G. Radice).

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 5 del maggio 2005, 37.

Ha coordinato (con E. Quagliato)

AA.VV: Le etichette di alimenti, tessili ed elettrodomestici

Roma, 2005.

Il condominio inteso come consumatore: nuovi scenari di tutela e difficoltà applicative (con V. Savasta).

in "Il Merito" IL SOLE 24h, n. 6 del giugno 2005, 20.

Codice del consumo, più tutela gli utenti ma resta il nodo del via alle azioni comuni.
in D&G, n. 37 del 15 ottobre 2005, 103.

Il codice del consumo. Regole e significati.
GIAPPICHELLI, Torino 2005.

Vendita di beni di consumo usati e applicabilità dell'art. 1519-sexies codice civile.
in "I contratti" IPSOA, n. 12, 2005, 1125.

Scarsa attenzione al "cuore degli scambi".
in "Guida al diritto", n. 48, 2005, 108.

Vendita di beni di consumo
In AA.VV. "Compravendita e figure collegate", a cura di P. Cendon, Utet 2007, 99

La tutela del consumatore nelle c.d "vendite aggressive".
in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 943.

La vendita del pacchetto turistico "tutto compreso".
in AA.VV., "Lezioni di diritto privato europeo", a cura di G. Alpa e G. Capilli, CEDAM, Padova 2007, 975.

L'elenco delle pratiche considerate in ogni caso sleali nell'allegato I della direttiva 2005/29/CE.
in AA.VV., "Le pratiche commerciali sleali. Direttiva comunitaria ed ordinamento italiano", a cura di E. Minervini e L. Rossi Carleo, GIUFFRÈ, Milano, 2007, 191.

La vendita di beni di consumo
in AA.VV. "I contratti dei consumatori", a cura di F. Caringella, G. De Marzo, Utet 2007, 579.

Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del Consumo
UTET, Torino 2008

I singoli contratti del consumo
UTET, Torino 2008

La nuova azione collettiva risarcitoria
In Consumatori, diritti e mercato, 2/2008, 9

Introduzione al Codice del consumo
in AA.VV. "Mercato, diritti e consumi: le tutele di settore", a cura di F. Roversi-Monaco e M. Gola
Bononia University Press, Bologna 2008, 59

La proposta di direttiva sui diritti dei consumatori: luci ed ombre nel futuro della tutela contrattuale
in "Obbligazioni e contratti", n. 7, 2009, 582

Il contratto di viaggio turistico
(con Liliana Rossi Carleo), Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2010

La prospettiva delle organizzazioni dei consumatori
in AA.VV. "Lineamenti giuridico-economici dell'azione di classe", a cura di A.M. Gambino e V. Falce, Roma 2010

Affari Loro. Magie, trucchi e quattrini del mondo dei pacchi
Minerva Edizioni, Bologna 2010

Pensieri di consumo
Tgbook, 2012

I principali contratti del consumo
in AA.VV. "Diritto dei consumi. Soggetti, contratti, rimedi", a cura di Liliana Rossi Carleo
G. Giappichelli Editore 2012

La comunicazione commerciale dei prodotti alimentari. Considerazioni critiche
in "ALIMENTA", n. 11-12/2012, 231

Ristorazione autostradale: la concorrenza imperfetta, le lobby e i consumatori
in "ALIMENTA", n. 4/2013, 81

Aggiungi al carrello. Shopping on-line: sopravvivere agli inganni e alle dipendenze del web
(con Paola Vinciguerra), Minerva Edizioni, Bologna 2013

Gioco d'azzardo. Difendersi si può
(con Paola Vinciguerra), Minerva Edizioni, Bologna 2014

L'alimentazione equilibrata (prefazione)
(a cura di Eugenio Del Toma e Agostino Macri), Edra LSWR, Milano 2015

Le garanzie nei contratti di vendita
in AA.VV., Manuale di diritto dei consumi, Soggetti, atto, attività, enforcement, a cura di L. Rossi Carleo, Giappichelli, Torino, 2015, pp. 137-158

Altri pensieri di consumo
Tgbook, 2016

Olio di palma e olio di colza: due pesi e due misure
in "ALIMENTA", n. 11-12/2017, 233

DOCENZE E SEMINARI (dal 2001)

Massimiliano Dona è professore a contratto di "diritto dei consumi" presso l'Università Europea di Roma (www.universitaèuropeadiroma.it) e titolare di contratto di didattica presso l'Università degli Studi di Roma Tre (www.uniroma3.it)

E' abitualmente relatore a conferenze e convegni sui temi del consumo e dei consumatori. Tra questi, dal 2001:

Conferenza internazionale "Dialogo eurolatinoamericano per lo sviluppo e la democrazia"
"Consumatori e standardizzazione: l'esperienza italiana"
Cartagena de Indias, Colombia 24-26 gennaio 2001

X Seminario di studi giuridici Codacons
"Giovani avvocati e mercato"
Roma, 16 marzo 2001

LUMSA, Libera Università Maria S.S. Assunta – Facoltà di Giurisprudenza
Master universitario di II livello "Commercio Elettronico"
"La tutela del consumatore nel commercio elettronico"
Roma, 19 aprile 2002

III Seminario della Cittadinanzattiva
"Le politiche dei consumatori in Europa"
Roma, 28 maggio 2002

Corso di formazione Unione Nazionale Consumatori - Emilia Romagna
"I diritti del consumatore – Disciplina nazionale e comunitaria"
Bologna, 15 e 16 novembre 2002

Link Campus University di Malta – Facoltà di Giurisprudenza
Seminario "La tutela giuridica del consumatore"
Roma, febbraio-maggio 2003

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze della Comunicazione
"L'Unione Europea: integrazione politica e socioeconomica" – Action Jean Monnet
Roma, 21 marzo 2003

Università degli Studi di Bologna - sede di Rimini - Facoltà di Economia
Master universitario di I livello "Mercato, diritti e consumi"
"L'esperienza delle associazioni di consumatori nella tutela degli interessi diffusi"
Rimini, aa.aa. 2003, 2004, 2005.

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze della Comunicazione
Corso di Diritto Pubblico - docenza 15 ore, Seminario "Tutela del consumatore"
Roma, aa.aa. 2003, 2004, 2005

TELECOM ITALIA Learning Services – Parco dei Medici
"Marketing online e tutela dei consumatori"
Roma, 16 giugno 2003

Regione Piemonte, Forum sui diritti dei consumatori
"Consumatori e danni esistenziali: nuove frontiere di tutela"
Torino, 20 giugno 2003

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Economia
Master Universitario di I livello in Marketing Management (MUMM)
"Le organizzazioni di consumatori: storia, rapporti e ruolo nel sistema economico"
Roma, 30 giugno 2003

CNCU – Corso per la formazione del personale delle associazioni di consumatori
Università di Bologna – Sede di Rimini
“La tutela del consumatore turista”
Rimini, 27 maggio 2004

CNCU – Corso per la formazione del personale delle associazioni di consumatori
Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Facoltà di Scienze della Comunicazione
“Il diritto all’informazione del consumatore”
Roma, 22 giugno 2004

Istituto per gli studi giuridici del Lazio “Arturo Carlo Jemolo”
Corso di formazione su “L’ordinamento giuridico sulla tutela dei consumatori e il Codice del Consumo”
Roma, 2005-06

Camera di Commercio di Vicenza e Unione Industriali
L’impatto del nuovo Codice del consumo sul prodotto
Vicenza, 22 novembre 2005

Camera di Commercio di Roma
Convegno “Il codice del consumo, la disciplina dei rapporti tra consumatori e imprese”
Roma, 13 dicembre 2005

CIDE Centro di documentazione UE
Natale con il Codice del consumo
Roma, 15 dicembre 2005

Congresso della Società Italiana di Merceologia
Università degli Studi di “Roma Tre”
Tavola rotonda sul Codice del consumo
Roma, 4 marzo 2006

CSM Formazione per i magistrati italiani - Hotel Jolly Dinas
Il sovraindebitamento del consumatore
Roma, 19 aprile 2006

Camera di commercio di Venezia
Il Codice del Consumo
Mestre, 5 maggio 2006

CSM Formazione decentrata dei magistrati della Corte di Appello
I contratti del consumatore, dalla vessatorietà al recesso, dal turismo alle garanzie
Aula magna della Corte di Appello di Roma
Roma, 10 maggio 2006

Camera Di Commercio di Massa Carrara
I contratti del consumatore, le vendite aggressive ed il ripensamento
Carrara, 23 maggio 2006

ICE - Convegno italo-bulgaro ed incontri bilaterali
La qualità e la sicurezza alimentare ed il rapporto con i consumatori
Plovdiv (Bulgaria), 11 maggio 2007

Consiglio dell’Ordine degli avvocati di Roma
L’avvocato ed il cliente consumatore: qualità della prestazione ed aggiornamento professionale
Roma, 15 maggio 2007

Camera Di Commercio di Massa Carrara
Servizi e disservizi turistici: il consumatore tra tutela giuridica e tutela reale
Carrara, 15 giugno 2007

Università degli Studi di “Roma Tre” – prof.ssa Liliana Rossi Carleo
Master Universitario di II livello in Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori

Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – prof. Guido Alpa
Master Universitario di II livello in Diritto privato europeo

CNCU – Convegno
L'azione collettiva risarcitoria a tutela dei consumatori. Opportunità e prospettive
Roma, 25 febbraio 2008
Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Giurisprudenza
Tavola Rotonda "L'azione di classe risarcitoria"
Firenze, 18 marzo 2008

Università di Palermo – Facoltà di Scienze politiche
Terzo Seminario "La tutela dei Consumatori"
Palermo, 4 e 5 aprile 2008

Università degli Studi di Perugia – Facoltà di Scienze Politiche
Convegno "Dall'azione inibitoria all'azione risarcitoria collettiva"
Perugia, 10 aprile 2008

Adiconsum e Università degli Studi di Roma S.Pio V – Facoltà di Scienze Politiche
Forum "Le pratiche commerciali sleali e la class-action"
Roma, 18 aprile 2008

Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Facoltà di Economia
Convegno "La class-action in Italia: principi e regole"
Napoli, 23 maggio 2008

Aippi - Libera Università di Lingue e Comunicazione "IULM"
Convegno "Class-action, IP e concorrenza"
Milano, 13 giugno 2008

La Repubblica – Affari&Finanza
Convegno "Le nuove regole per i claims nutrizionali e salutistici"
Roma, 24 giugno 2008

Federalimentare - Forum
VI Forum dei Giovani Imprenditori "Coltivare l'impresa, nuovi scenari di competizione globale"
Savelletri di Fasano (BR), 20 marzo 2009

Ipack-Ima – Convegno
Le due facce del packaging
Milano, 26 marzo 2009

Consumers' Forum - Seminario
Seminario formativo per conciliatori Telecom Italia
Roma, 27 aprile 2009

Associazione culturale "Giuseppe Dossetti" – Convegno PAN II
Prevenzione Alimentazione Nutrizione
Roma, 29 aprile 2009

NFI (Nutrition Foundation of Italy) – Università degli Studi di Milano
Il Regolamento (CE) 1924/2006 sui claims nutrizionali e di salute – recenti sviluppi
Milano, 30 aprile 2009

NutriMI 2009 - Convegno
Le Giornate Nazionali di Nutrizione Pratica
Milano, 13 maggio 2009

Assoutenti - Convegno
Educazione e protezione dei consumatori nella nuova Europa
Genova, 11 giugno 2009

Federalimentare - Convegno
L'Industria alimentare italiana e gli alimenti funzionali: la tradizione presenta il benessere
Milano, 11 giugno 2009

IMQ - Convegno
Quadro legislativo comunitario e libera circolazione dei prodotti
Milano, 30 settembre 2009

Federdistribuzione - Convegno
La disciplina delle pratiche commerciali e l'intervento regolatorio dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Milano, 2 ottobre 2009

Commissione europea e Gruppo europeo consultivo consumatori - Seminario
Seminario d'autunno sulla politica europea dei consumatori
Milano, 9 ottobre 2009

Synergia Formazione - Convegno
La nuova class-action
Milano, 17-18 novembre 2009

AIDECO - Il Convegno nazionale
Cosmetici Pubblicità e Consumatori
Roma, 3 dicembre 2009

Italian Textile Fashion e Unioncamere - Convegno
M2 – Meridiano Moda
Roma, 2 febbraio 2010

Camera Civile di Terni - Convegno
L'azione di classe
Terni, 19 febbraio 2010

Università degli Studi Palermo, Fondazione Rosselli e Studio Legale Palmigiano – Convegno
Quarto seminario sulla tutela del consumatore
Palermo, 5-6 marzo 2010

Consumers'Forum – Convegno
Pubblicità: tra tutela del mercato e difesa del consumatore
Roma, 24 maggio 2010

Unione Nazionale Consumatori di Torino – Convegno
Frodi assicurative: chi paga davvero?
Torino, 9 novembre 2010

Aippi – Convegno
Pubblicità e Agcom, Agcm, IAP: raccordi o separatezza?
Roma, 18 novembre 2010

Movimento Difesa del Cittadino – Convegno
La tutela del consumatore in tempo di crisi
Roma, 26 novembre 2010

Adiconsum – Convegno
E-commerce: fra tutela dei consumatori, sicurezza e fiducia. Gli sviluppi di un nuovo mercato on line
Roma, 3 dicembre 2010

Commissione Petizioni del Parlamento europeo – Convegno
Cara Europa ti scrivo - sentirsi europei
Roma, 20 dicembre 2010

Federfarma – Convegno

La farmacia dei servizi: analisi e proposte per attuare la nuova normativa
Roma, 16 febbraio 2011

Associazione Dossetti – Convegno

Vending Responsabile per un'Alimentazione Consapevole
Roma, 25 febbraio 2011

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Forum della Pubblica Amministrazione

“Normattiva” per la società aperta: riflessioni sull'informazione giuridica, diritti di cittadinanza e qualità dei servizi

Roma, 10 maggio 2011

Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Siena – Convegno

Danno da vacanza rovinata
Siena, 6 giugno 2011

Università degli Studenti (Università Federico II di Napoli) – Convegno

Acquisti on-line e tutela del consumatore
Napoli, 21 ottobre 2011

Università degli Studi “Roma Tre” - Convegno

La liberalizzazione dei servizi ferroviari
Roma, 10 novembre 2011

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

Corso di diritto dei consumi (6CFU)

Roma, aa.aa. 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011

Rotary International - Forum distrettuale

La contraffazione: aspetti di legalità e di etica
Roma, 21 Marzo 2012

Università Campus Biomedico di Roma – Seminario

Riflessioni sul Codice del consumo e sul movimento dei consumatori in Italia
Roma, 18 aprile 2012

Unione Nazionale Consumatori – Convegno

La mediazione bancaria e finanziaria
Roma, 28 maggio 2012

Famiglia Cristiana & Centromarca – Convegno

(S)bilancio di famiglia
Milano, 18 ottobre 2012

Consiglio Nazionale Anticontraffazione – Stati generali Lotta alla Contraffazione

Uniti nella Lotta alla Contraffazione
Milano, 19 novembre 2012

Fondazione Consumo Sostenibile – Convegno

La nuova strategia energetica nazionale
Roma, 16 gennaio 2013

WeGreen – Forum Sostenibilità Ambientale

Soluzioni concrete e alla portata di tutti contro l'invecchiamento del nostro pianeta
Milano, 14 febbraio 2013

Fondazione Consumo Sostenibile – Forum

Consumer responsibility: dalla responsabilità sociale d'impresa alla responsabilità sociale verso il consumatore best practices e strategie per il futuro.

Roma, 15 marzo 2013

Birra Peroni – Convegno
Dialoghi con i Nostri Gruppi di Interesse
Roma, 22 marzo 2013

ICom - Convegno
Le nuove frontiere dell'empowerment dei consumatori: il ruolo degli attori pubblici e privati.
Roma, 14 maggio 2013

Alleanza per internet – Convegno
Sicurezza su Internet. L'importanza della collaborazione tra aziende e autorità per la tutela degli utenti
Roma, 22 maggio 2013

Unipro – Convegno di presentazione
Beauty Report 2013. Quarto Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia.
Roma, 4 giugno 2013

eBay – Conferenza stampa
Il Futuro del Commercio
Milano, 4 luglio 2013

ABI – Convegno
Banche e Sicurezza 2013
Roma, 6 giugno 2013

AGCOM - Tavola rotonda
Agenda digitale, nuove tecnologie e tutela dei consumatori
Roma, 7 ottobre 2013

Il Sole 24 ORE - Convegno
"7° Consumer & Retail Summit",
Milano, 10 ottobre 2013

Consumers'Forum - Convegno
Diritti dei Consumatori in Italia e in Europa. Quale Consumerismo
Roma, 15 ottobre 2013

Unaitalia - Convegno
Tra innovazione, competitività e sicurezza: come cambia il mercato, cosa chiede il consumatore, la risposta delle imprese
Roma, 4 dicembre 2013

Assovetro - Convegno
Vetro e Sicurezza alimentare
Roma, 22 gennaio 2014

UNAPROA - Convegno
Mangiare bene ti conviene
Roma, 23 gennaio 2014

AMIExpò e Frodialimentari.it - Workshop
Alimentazione, agroalimentare e tutela: istituzioni, imprese e consumatori a tutela del mercato
Roma, 24 gennaio 2013

Università degli Studi "Roma Tre" - Convegno
Il diritto dei cosmetici. regolazione, responsabilità, bio-etica
Roma, 28 gennaio 2014

Assoelettrica - Convegno
Elettricità futura. crescita sostenibile e sviluppo del settore elettrico
Roma, 30 gennaio 2014

Ministero dell'Ambiente - Task Force e Consulta degli Stakeholder
Piano Nazionale di Prevenzione dello Spreco alimentare(PINPAS)
Roma, 5 febbraio 2014

Istituto Superiore di Sanità - Convegno
Sigaretta elettronica: benefici e rischi per la salute e criteri di controllo
Roma, 13 febbraio 2014

Federfarma - Convegno
Un nuovo progetto per la farmacia italiana
Roma, 4 marzo 2014

Fondazione Consumo Sostenibile - Moderatore Forum
La CSR, i consumatori e la crisi. Atti concreti o parole al vento'
Roma, 11 marzo 2014

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - Convegno
Le nuove frontiere della tutela del consumatore dopo il recepimento della direttiva consumer rights"
Roma, 28 marzo 2014

Acquirente Unico - Convegno
Mercato elettrico: oltre la maggior tutela?
Roma, 3 aprile 2014

Cosmetica Italia, Cosmoprof - Convegno
Bellezza senza trucco.
Comunicazione, innovazione ed efficacia: la sfida della cosmetica nella società di oggi
Bologna, 4 aprile 2014

iCom - Convegno
L'innovazione al servizio dei consumatori
Roma, 15 aprile 2014

Università di Siena - Convegno
Sostenibilità e consumo responsabile
Arezzo, 28 aprile 2014

Fiepet - Convegno Assemblea Elettiva
Crescere innovando le imprese.
Fiscalità e burocrazia vincoli alla qualità dell'offerta e alla ripresa dei consumi
Roma, 10 giugno 2014

Cosmetica Italia - Convegno
Beauty Report 2014
Roma, 17 giugno 2014

Assofranchising - Convegno
Franchising, motore di imprenditorialità
Roma, 18 giugno 2014

Cashlessway - Convegno
No Cash Day
Roma, 26 giugno 2014

I-Com - Convegno
Consumatori in Rete . .
Roma, 16 luglio 2014

Future Concept Lab - Workshop
Radical Change & Big Data
Milano, 27 novembre 2014

I-Com - Convegno

The power of innovation. Finanza digitale e benefici per il sistema paese
Roma, 17 febbraio 2015

Unione Italiana Vini - Convegno

L'Alcool tra Ragione e Sentimento
Roma, 12 marzo 2015

Rotary International - Forum distrettuale

Legalità e cultura dell'Etica
Roma, 20 marzo 2015

Unione Nazionale Consumatori e Cosmetica Italia - Convegno

L'innovazione tecnologica come soluzione per l'anticontraffazione, la tracciabilità e la digitalizzazione dei prodotti cosmetici
Bologna, 21 marzo 2015

Regione Veneto e Guardia di Finanza - Convegno

Rischi e opportunità del mercato digitale per consumatori e imprese
Venezia, 26 marzo 2015

Federdistribuzione - Evento di presentazione del Bilancio di Sostenibilità

L'impegno responsabile della DMO nella filiera: fornitori e clienti
Roma, 14 aprile 2015

Mail Boxes Etc. - Workshop

Conoscere per scegliere
Roma, 4 maggio 2015

Lega Consumatori e Fondazione Consumo Sostenibile - Forum

Nutrire il Pianeta - Energia per la vita
Milano, 7 maggio 2015

Aniasa - Tavola rotonda

L'evoluzione della mobilità degli italiani. Dallo scenario attuale al 2020-2030
Roma, 27 maggio 2015

Cosmetica Italia - Talk show

Beauty Report – Rapporto annuale sul valore dell'industria cosmetica in Italia
Milano (Expò), 23 giugno 2015

Unilever – Tavola rotonda

Il ruolo della donna nella crescita sostenibile. Unilever: cooperare per valorizzarlo
Milano (Expò) – 16 settembre 2015

Aidepi e Unionzucchero – Convegno

Lo zucchero in Italia fa bene al paese e all'uomo. Un ingrediente prezioso tra realtà e falsi miti
Roma – 28 settembre 2015

Federdistribuzione – Convegno

Marca del Distributore e sostenibilità: nuovo impegno per il consumatore
Bologna, 13 gennaio 2016

Future Concept Lab – Convivio

La persona al centro: cittadino e consumatore
Roma, 18 marzo 2016

Ferpi – Workshop

Trasparenza informazione educazione per una buona comunicazione finanziaria
6 aprile 2016

Future Concept Lab – Convivio

Dialoghi sul gusto di vivere – Consumatore e persona
Bologna, 29 aprile 2016

Soroptimist – Convegno
Media e consumatori: opportunità, inganni, tutele
Roma, 25 maggio 2016

Future Concept Lab – Convivio
Smart consumption per una crescita felice
Torino, 28 maggio 2016

Unaitalia – Convegno
La filiera integrata. Una risorsa per la zootecnia italiana
Roma, 6 giugno 2016

Centromarca – Convegno
Il mercato dei beni di consumo: strategie per la crescita
Roma, 14 giugno 2016

Future Concept Lab – Future vision workshop
I millennials e l'informazione ai consumatori
Milano, 23 giugno 2016

Corecom Lombardia – Convegno
I Corecom e la tutela del cittadino consumatore nell'ambito delle telecomunicazioni"
Milano, 20 luglio 2016

Airlite – Convegno
Smart cities against pollution
Milano, 21 luglio 2016

Minerva Editore - Giuria del Concorso Letterario internazionale
"Scintille di Minerva"
Milano, 5 settembre 2016

Future Concept Lab – Festival della Crescita
Convivio Crescita o decrescita?
Firenze, 8 settembre 2016

Future Concept Lab – Festival della Crescita
Convivio Distribuzione innovativa
Bari, 16 settembre 2016

Il Sole24Ore – Consumer & Retail Summit
La liberalizzazione del commercio: a che punto siamo?
Milano, 4 ottobre 2016

Unilever – Incontro 50° anniversario
Consumatori, marchi e sostenibilità in 50 anni di storia italiana
Roma, 25 ottobre 2016

Censis – Convegno
Gli Italiani a tavola: cosa sta cambiando. Il valore sociale dell'alimento carne e le nuove disuguaglianze
Roma, 26 ottobre 2016

Key4biz – Convegno
Telemarketing a un bivio. Come difendere i consumatori e sostenere le imprese?
Roma, 26 ottobre 2016

M5S - Convegno

Etichetta alimentare. Istruzioni per l'uso contro gli inganni della pubblicità. Come fare la rivoluzione nel supermercato grazie ad una spesa consapevole

Roma, 24 novembre 2016

Festival della Crescita – Convivio

Consumo e garanzie alimentari

Roma, 28 marzo 2017

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Dipartimento di Giurisprudenza

Master universitario di II livello "Comunicazione Istituzionale"

"I contratti dei consumatori"

Roma, a.a. 2015

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

Corso di gestione etica di impresa

Roma, aa.aa. 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017

Università degli studi di Roma 3 – Facoltà di economia

Corso di Diritto dei consumi: regole del mercato

Roma, aa.aa. 2014/2015, 2015/2016