

**Cose
da non
Credere**



TAVOLO SALUTE E BENESSERE

"COME L'INNOVAZIONE CAMBIA LA RELAZIONE IMPRESE-CONSUMATORI"



www.cosedanoncredere.it

 **#cosedanoncredere**

Q1 – Che ruolo dovrebbe avere l’innovazione nel mondo della salute e del benessere? (anche più di una tra le seguenti opzioni)

Opzioni di risposta	Risposte
Dare la certezza che i prodotti siano sicuri ed esenti da rischi per la salute	70%
Garantire una maggiore efficacia di farmaci, cosmetici, integratori	48%
Fornire ai consumatori informazioni chiare e sempre a portata di mano	42%
Assicurare prezzi più competitivi: alcuni prodotti sono ancora troppo cari	35%
Ridurre il rischio di acquistare prodotti contraffatti	30%

Q2 – Come ti comporti quando hai un lieve malessere (come ad esempio raffreddore, influenza, mal di stomaco, etc.)?

Opzioni di risposta	Risposte
Mi curo da solo con un farmaco senza obbligo di ricetta, di automedicazione	34%
Non c'è niente di meglio dei rimedi fai-da-te (quelli della nonna)	24%
Consulto il medico di famiglia	15%
Chiedo consiglio al farmacista	15%
Affianco al farmaco un integratore per favorire la ripresa	12%

Q3 – Spesso i consumatori denunciano l'incomprensibilità dei foglietti illustrativi dei farmaci, cosa ne pensi?

Opzioni di risposta	Risposte
Non assumo farmaci senza aver prima letto il foglietto illustrativo	45%
Lo leggo solo se è un farmaco che non ho mai usato prima	38%
Li leggo, ma comprendo molto poco di quanto c'è scritto	11%
Non leggo mai i foglietti illustrativi	4%
Non servono, basta il consiglio del farmacista	2%

Q4 – Che cosa pensi dei farmaci generici?

Opzioni di risposta	Risposte
Acquisto spesso il farmaco generico/equivalente per risparmiare	52%
Li acquisto solo se me li prescrive il medico/farmacista	32%
Non mi fido, se costa di meno ci sarà un motivo	14%
Non so cosa si intenda per “farmaco generico”	2%

Q5 – Hai mai acquistato on-line farmaci, integratori o cosmetici?

Opzioni di risposta	Risposte
No, non mi fido di quel che si trova on-line	46%
Preferisco acquistare con l'intermediazione del farmacista	25%
Non ancora, ma sono intenzionato a farlo in futuro	10%
Sì, si può risparmiare anche molto	10%
Sì, la rete offre numerose opzioni di scelta e informazioni di supporto	9%

Q6 – L'Italia è il primo Paese europeo per utilizzo di integratori: che rapporto hai con questi prodotti? (anche più di una tra le opzioni)

Opzioni di risposta	Risposte
Li utilizzo in periodi di particolare stress o stanchezza	42%
Preferisco cominciare da una sana alimentazione	36%
Li utilizzo regolarmente perché possono migliorare la mia salute e quella della mia famiglia	20%
Non li utilizzo perché credo siano inutili	17%
Li utilizzo quando faccio sport	11%

Q7 – Dove acquisti i cosmetici? (anche più di una tra le opzioni)

Opzioni di risposta	Risposte
In profumeria	62%
Nei supermercati	48%
In farmacia	37%
Su internet e tramite vendite dirette	13%
Nei saloni di acconciatura e/o nei centri estetici	7%

Q8 – Quali ragioni guidano la scelta di un cosmetico? (anche più di una tra le opzioni)

Opzioni di risposta	Risposte
Specificità del prodotto	55%
Garanzia di sicurezza	51%
Prezzi contenuti	25%
Offerte vantaggiose	23%
Assistenza di un esperto sul punto vendita	20%

Q9 – Che ruolo ha la pubblicità nell'acquisto di prodotti della salute e del benessere?

Opzioni di risposta	Risposte
Può aiutare, ma poi è importante chiedere conferma al medico o farmacista	41%
Non credo alla pubblicità, figuriamoci in questo settore	33%
E' un canale di informazione importante	15%
E' utile soprattutto per prodotti diversi dai farmaci come integratori o cosmetici	11%

Q10 – Secondo te qual è la principale funzione alla quale dovrebbero dedicarsi le associazioni di consumatori nel settore della salute e benessere? (anche più di una tra le seguenti opzioni)

Opzioni di risposta	Risposte
Segnalare le pubblicità ingannevoli	70%
Denunciare i casi di prodotti contraffatti alle Autorità indipendenti	68%
Fare chiarezza per spiegare come scegliere i prodotti più vantaggiosi/più efficaci	52%
Educare con pubblicazioni, App e altri strumenti anche on-line, collaborando con tutti i soggetti del mercato	50%
Assistere i cittadini nelle controversie contro le imprese	35%