

## EDITORIALE



### LA NOSTRA DISRUPTION

di  
MASSIMILIANO  
DONA



@MASSIDONA

Potremmo chiamarlo così il nostro progetto per il 2015: “*disruption*”! E’ come dire che **l’innovazione non ci basta più**, dopo l’abbuffata di “nuovo” presentata a Novembre nel corso del Premio Vincenzo Dona: “*disruption*” è molto di più, significa **rompere gli schemi**, scardinare i vecchi preconcetti e le abitudini, scarnificare la vecchia pelle per far rinascere nuovi progetti e rivoluzionari percorsi.

**Non c’è crisi che tenga** a queste condizioni: solo così potremo affrontare le difficoltà, con spirito nuovo e **nuovo entusiasmo**.

E’ quello che proviamo a raccontare con **l’immagine di copertina**, i nostri sorrisi, la coesione della squadra che opera nella sede nazionale di UNC.

Ma anche con altri segnali, a cominciare dal **nuovo formato** di questo mensile, più agile e più colorato (spero vi piaccia, ma attendiamo i vostri commenti!).

Tutte queste novità annunciano **il nostro anniversario**: nel 2015 sono infatti 60 le candeline che scandiscono la nostra storia ed abbiamo pensato anche ad un **nuovo logo** (anch’esso sorridente, ne parliamo più avanti), ma soprattutto ad una “dirompente” **attenzione per le persone**, i nostri iscritti, i nostri *followers* sui *social network*.

La nostra *disruption* comincia proprio da qui, dalle persone. A qualcuno non sembrerà poi troppo innovativo. Per noi è molto di più, è dire basta al **vecchio consumerismo** e cominciare una nuova storia, all’alba dei sessant’anni. Una vera *disruption*!