

# CONSUMATORI O PERSONE?



**27 NOV 2015**  
**ORE 9,00 - ROMA**  
**TEATRO ARGENTINA**

#PremioDona

#consumatoripersona

## ORE 9.00-9.30 ACCOGLIENZA

---

### *Il consumatore e il suo riflesso*

**Massimiliano Dona**, Segretario Generale - Unione Nazionale Consumatori

### *La salute allo specchio*

**Ovidio Salvetti**, Direttore Ricerca Istituto Scienza e Tecnologie dell'informazione - CNR

### *Il mercato e le persone: tra globalismo e individualità*

**Silvio Siliprandi**, Presidente - GfK Eurisko

### *Il nuovo marketing e le community di persone*

**Gianni Bientinesi**, Direttore Business Intelligence - Leroy Merlin Italia

**Simona D'Altorio**, Head of Communication and PR - Metro Italia Cash and Carry

### *Likers, followers o persone?*

**Laura Bononcini**, Head of Public Policy - Facebook Italia

### *La personalizzazione automatizzata di beni e servizi*

**Cosimo Finzi**, Amministratore Delegato - AstraRicerche

### **TAVOLA ROTONDA** di **Armando Garosci** (Largo Consumo)

**Massimiliano Archiapatti**, Vice Presidente - Associazione Industria Autoleggio

**Marco Pedroni**, Presidente - Coop Italia

**Gea Scancarello**, Giornalista e Blogger - Pane & sharing

**Angelo Trocchia**, Presidente - Unilever Italia

## ORE 12.00 COFFEE BREAK

---

### *Niente di personale*

**Antonello Piroso**, Giornalista

### **TAVOLA ROTONDA** di **Cristina Lazzati** (Mark Up)

**Daniela Cerboni**, Vice President World Service Italy - American Express

**Stefano Folli**, Presidente - Philips Spa

**Mario Gasbarrino**, Amministratore Delegato - Gruppo UNES

**Alessandro Zunino**, Amministratore Delegato - Edison Energia

### *Likers, followers o persone?*

**Salvatore Ippolito**, Country Manager Italia - Twitter

### *Persone, dati e legalità*

**Giovanni Buttarelli**, Garante Europeo della Protezione dei Dati

### **Cerimonia di consegna "PREMIO VINCENZO DONA, VOCE DEI CONSUMATORI"**

Presentano **Antonio Lubrano** ed **Eleonora Daniele**

## ORE 14.00 LIGHT LUNCH

---