



EDITORIALE



**PERSONE
ALLO SPECCHIO**

di
**MASSIMILIANO
DONA**



@MASSIDONA

Lo scorso anno abbiamo chiuso il **Premio Vincenzo Dona** con un emozionante video che, dopo una stimolante descrizione della tecnologia che affolla le nostre vite, ci invitava a non dimenticare l'importanza di essere **persone**.

Abbiamo deciso di trarre spunto da quell'esortazione ed eccoci dunque quest'anno a parlare di "**persone**", abbracciando una serie di temi dall'**innovazione** all'**economia collaborativa**, passando per il **lavoro**, la **privacy** e i **big data**. Sarà un modo per guardarci allo **specchio** e scoprire i **consumatori** che siamo diventati e magari scorgere quello che ci aspetta nei prossimi anni.

Lo **specchio** è la simbologia che abbiamo scelto per parlare di **persone** perché è lo strumento che permette di **riconoscere se stessi** nell'immagine riflessa, ma anche di guardare una scena da una diversa angolazione. D'altra parte non è questo uno dei compiti di un'**associazione dei consumatori**? Studiare il mercato, percepire il *sentiment* dei consumatori, per poi segnare la rotta come abbiamo cercato di fare con il *workshop* "**Consumo Futuro**" con il quale abbiamo festeggiato i nostri 60 anni.

Siamo veramente noi quelli allo **specchio**? O l'immagine rappresenta qualcosa altro da noi in una simmetria rovesciata? L'immagine riflessa è **virtuale**, ma questo non vuol dire che non sia reale: è semplicemente un'immagine vista da un altro punto di vista.

Da qualche anno, cogliamo l'occasione del **Premio Vincenzo Dona** per interrogarci sul superamento del concetto di **consumatore**; lo abbiamo chiamato **prosumer** per identificare l'interconnessione sempre più stretta tra produttore e consumatore, **consum-autore** prendendo in prestito le parole del sociologo **Francesco Morace** così attribuendo una maggiore consapevolezza all'atto di consumo. Non è un caso se oggi, vi invitiamo al "**Premio Vincenzo Dona**" per parlare di... persone!