



## EDITORIALE



## I bagarini digitali e il secondary ticketing

di  
**MASSIMILIANO  
DONA**

@ M A S S I D O N A

Biglietti per concerti, eventi e partite di calcio già esauriti sul sito del rivenditore ufficiale pochi secondi dopo l'apertura delle vendite, ma allo stesso tempo disponibili a prezzi molto elevati sui siti di "secondary ticketing" (il mercato secondario).

Un problema che, in Italia e non solo, sembra non trovare soluzione come testimoniano le continue segnalazioni dei consumatori ai nostri sportelli: un concerto molto atteso (celebri le polemiche su Bruce Springsteen e Coldplay) può, infatti, raggiungere prezzi di 5 o 10 volte superiori a danno dei fan più sfegatati disposti a tutto pur di vedere dal vivo il proprio idolo.

Cosa accade? Molto semplice: il bagarinaggio 2.0 è agevolato dall'ecosistema digitale dove software sofisticati sono in grado di acquistare velocemente migliaia di biglietti, lasciando i consumatori "in carne ed ossa" a bocca asciutta. L'UNC ha da tempo acceso i fari su questo malcostume avviando (per primi in Italia) una segnalazione formale all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per verificare eventuali pratiche scorrette: sul banco degli imputati il noto sito TicketOne, detentore dell'esclusiva per molti eventi importanti. Ci sembra sussistere una grave disparità di trattamento a danno del consumatore per il quale ci vogliono quasi 4 minuti per comprare un biglietto on-line mentre bastano pochi secondi a chi utilizza software di ticket robot.

Ora sul punto è intervenuta anche la Siae: da parte nostra abbiamo chiesto agli operatori che venderanno i biglietti per gli eventi della prossima stagione estiva di aprire un tavolo di lavoro per schierarsi definitivamente dalla parte degli utenti e non da quella dei bagarini on-line. Vedremo come andrà a finire...