



# Consumatori tra scelte alimentari e fake news

**24 MAGGIO 2019**

**BINARIO F**, C/O HUB DI LVENTURE GROUP E LUISS ENLABS  
VIA MARSALA 29H, ROMA



**Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti**

**Ore 9.30 Saluti istituzionali**

Consiglio dell' Ordine dei giornalisti del Lazio  
Laura Bononcini, Facebook Italia  
Anna Cane, Assitol  
Adriano Hribal, Assolatte  
Antonio Forlini, Unaitalia

**Ore 10:00 Relazioni tematiche**

**La pubblicità del food: informazione, business e fake news**

Massimiliano Dona, Unione Nazionale Consumatori

**Olio d'oliva: cattiva informazione, disinformazione e verità scientifica**

Francesco Visioli, Università di Padova - Dipartimento di Medicina Molecolare

**Latte e derivati: voci, ciarle, dicerie e false verità**

Andrea Ghiselli, CREA-Nutrizione

**Uova e carni bianche: verità e bugie sulla sicurezza alimentare**

Antonello Paparella, Università di Teramo - Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agroalimentari e Ambientali

**Ore 12:00 Domande e discussione**

**Ore 13.00 Chiusura del corso e consegna attestati**

Corso riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti del Lazio con rilascio 4 crediti formativi ai sensi della legge 4/2013.

Per accreditarsi: <https://sigef-odg.lansystems.it>

In collaborazione con: Assitol, Assolatte, Unaitalia.