

Milano, 16 luglio 2019

Spett.le
Unione Nazionale Consumatori
Via Duilio 13
(00192) Roma

A mezzo PEC all'indirizzo consumatori@pec.it

Oggetto: Verisure – comunicato stampa

Egregi Signori,

scriviamo la presente in nome e per conto della società Verisure Italy s.r.l. (“**Verisure**”) con riferimento al comunicato stampa intitolato “*Antitrust: antifurto Verisure, dov'è finita l'IVA sul prezzo?*” (“**Comunicato Stampa**”), pubblicato in data 3 luglio 2019 sul vostro sito internet - consumatori.it.

Nel Comunicato Stampa si legge che la campagna pubblicitaria di Verisure attualmente in corso (“**Campagna**”) indicherebbe “*un prezzo non comprensivo dell'IVA*” e sarebbe, in ogni caso, connotata dalla “*scarsa leggibilità dell'indicazione dell'esclusione dell'IVA*” nei cartelloni pubblicitari e sul sito internet verisure.it.

Riteniamo che il Comunicato Stampa fornisca in realtà ai lettori una rappresentazione dei fatti estremamente parziale e fortemente distorsiva, con conseguente grave lesione dei diritti e della reputazione di Verisure.

La nostra assistita ritiene che la trasparenza nei confronti dei consumatori rappresenti non soltanto un obbligo, ma un valore fondamentale dell'attività di impresa.

Verisure è, pertanto, particolarmente attenta ad evitare modalità di comunicazione del prezzo (o delle relative modalità di calcolo) che possano indurre il consumatore ad assumere decisioni di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso.

Lo stesso accade con riferimento a quanto fatto oggetto di contestazione da parte della Vostra Associazione.

Come più volte confermato dall'Autorità Garante è, infatti, assolutamente legittimo scorporare dal prezzo indicato tutti gli oneri che non siano univocamente determinabili *ex ante* nel loro ammontare.

Ciò è esattamente quanto accade con riferimento alla Campagna, diretta anche nei confronti di soggetti non consumatori o di consumatori appartenenti a diverse categorie.

La misura dell'IVA applicabile ai prodotti offerti da Verisure è, infatti, variabile a seconda del soggetto acquirente – il quale bene potrebbe, ad esempio, essere beneficiario delle agevolazioni fiscali

previste dalla L. 104/95 a favore dei portatori di *handicap* o, ancora, essere un soggetto istituzionale esente dall’IVA.

Verisure ritiene, peraltro, che le modalità grafiche con le quali i destinatari della Campagna sono resi edotti dell’esclusione dell’IVA dal prezzo mostrato siano del tutto adeguate.

Vi invitiamo a considerare, inoltre, che l’eventuale conclusione del contratto con la nostra assistita avviene sempre previo consulto gratuito con un consulente Verisure.

In tale occasione, i consulenti Verisure forniscono ai potenziali clienti un preventivo completo, comprensivo dell’IVA nella misura effettivamente dovuta.

È, pertanto, da escludersi in radice qualsiasi potenziale ipotesi di ingannevolezza o scorrettezza addebitabile alla nostra assistita.

Le circostanze sopra sintetizzate dovrebbero essere ben note a chi, come la Vostra Associazione, si occupa quotidianamente di tutela dei diritti dei consumatori.

In caso contrario, sarebbe buona norma richiedere delucidazioni e chiarimenti direttamente dalla fonte, prima di prendere iniziative avanti le Autorità e – ciò che a maggior ragione non riteniamo essere una condotta corretta nei confronti di Verisure – prima di pubblicare il Comunicato Stampa su canali di comunicazione rivolti a un grande pubblico di utenti.

La nostra assistita sarebbe stata, infatti, certamente disponibile a fornirVi tutte le necessarie delucidazioni.

Nel confermare la disponibilità di Verisure a qualsiasi confronto circa il contenuto e le modalità delle proprie iniziative commerciali, Vi invitiamo a:

- (i) rimuovere il Comunicato Stampa dal Vostro sito internet entro 3 (tre) giorni dal ricevimento della presente;
- (ii) pubblicare sul vostro sito internet, nel medesimo termine di 3 (tre) giorni dal ricevimento della presente, un comunicato di rettifica del Comunicato Stampa;
- (iii) rinunciare ed astenersi da qualsiasi azione nei confronti di Verisure, in qualunque sede, in relazione a quanto oggetto del Comunicato Stampa.

In difetto, ci riserviamo ogni azione nei Vostri confronti a tutela dei diritti, degli interessi e della reputazione della nostra assistita.

Distinti saluti,

Avv. Licia Garotti

Avv. Marco Galli