



UNC  
CONSUMATORI.IT

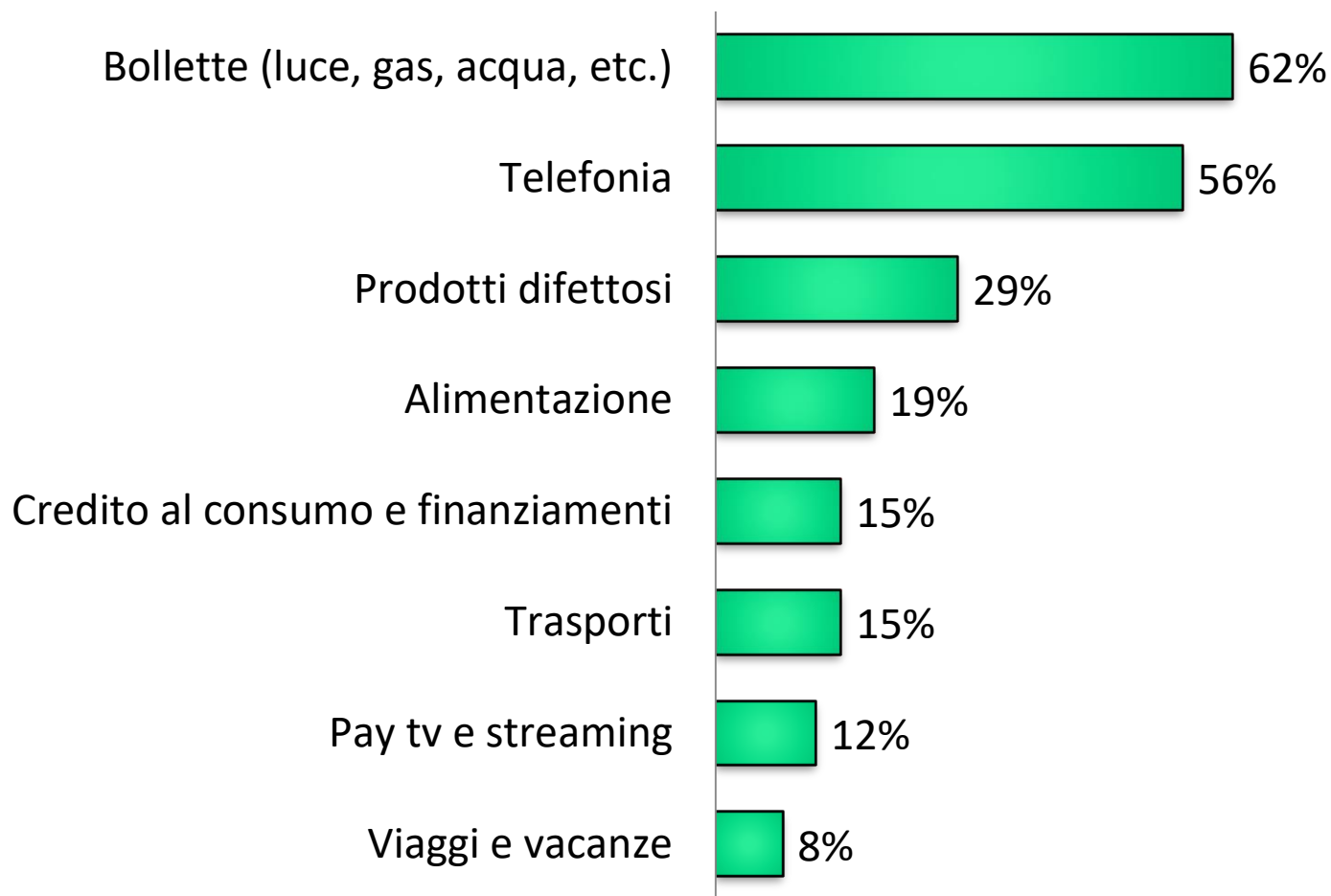


**Quello che le persone non dicono**  
Un'inclusione possibile

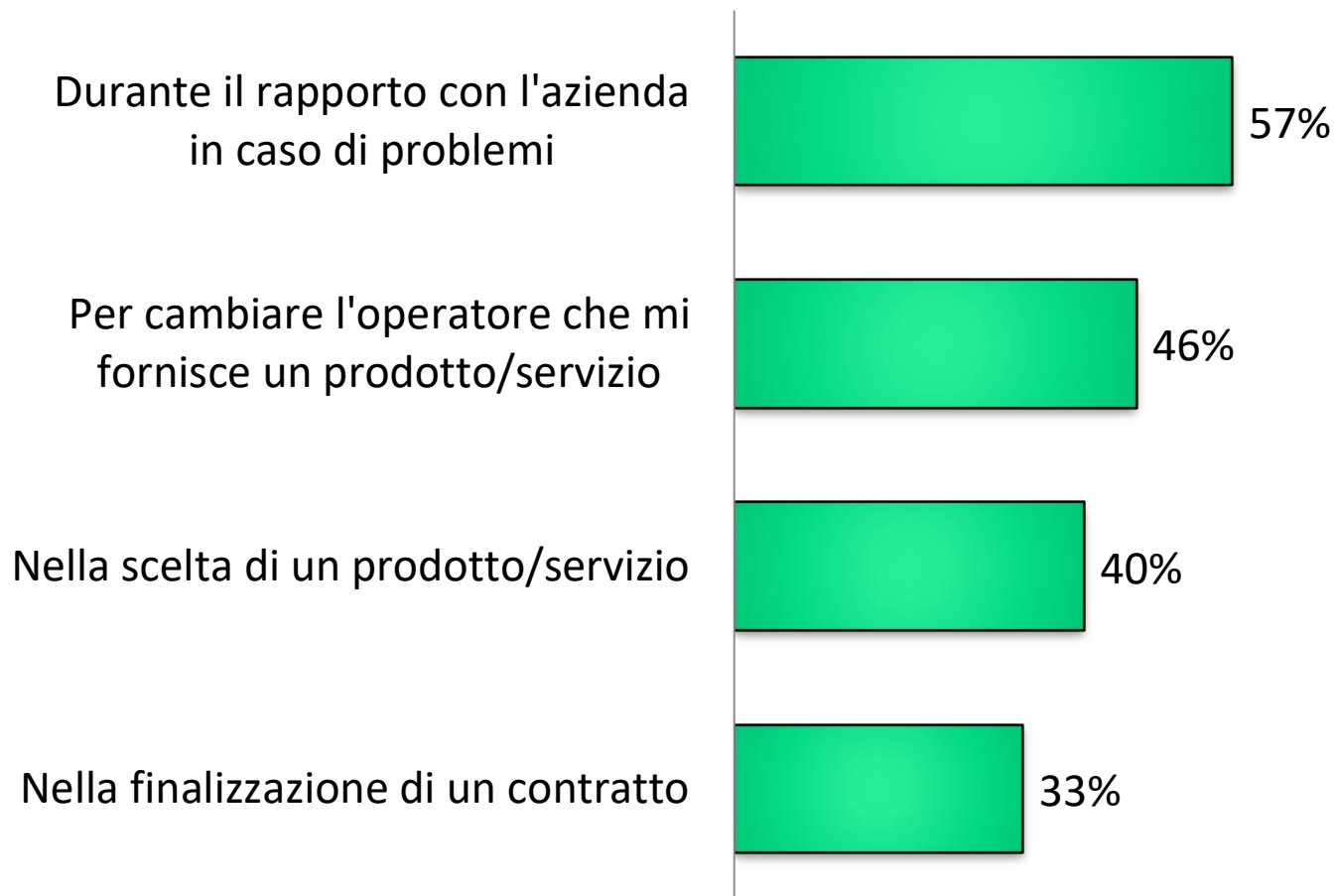
# ANZIANI E INCLUSIONE



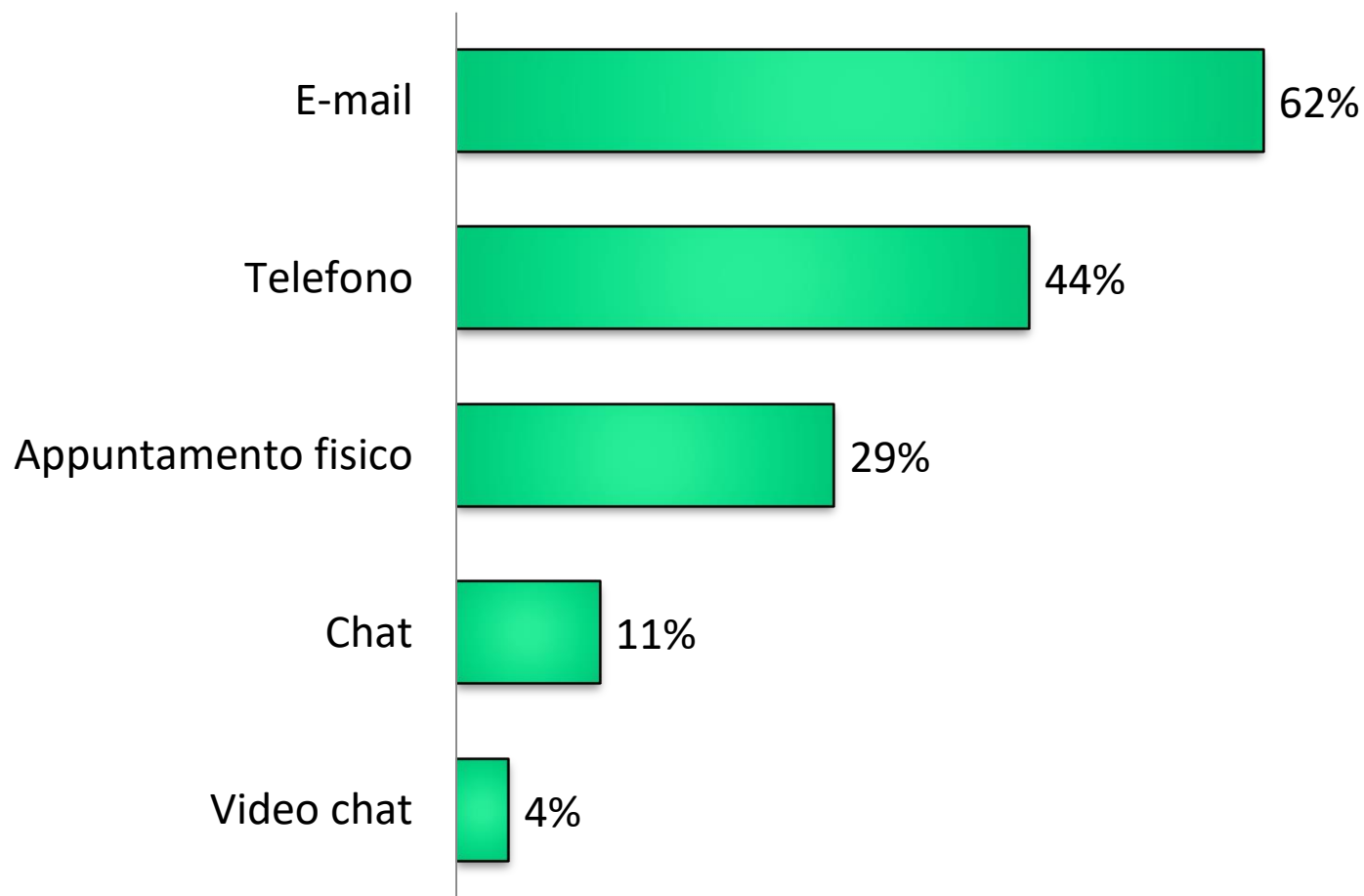
# In quali settori di consumo ti senti più bisognoso di tutela?



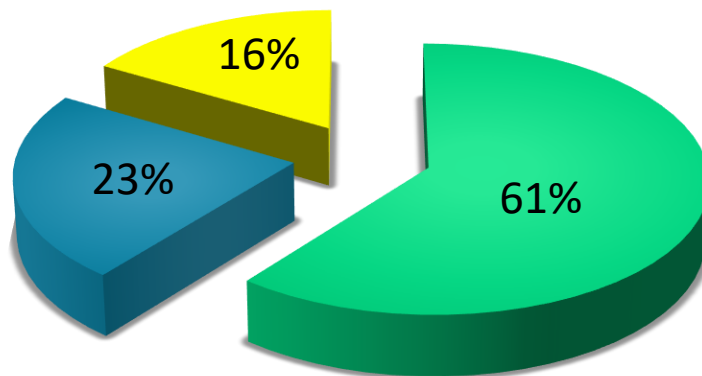
# In quale fase hai più bisogno di aiuto?



# In quali forme vorresti il nostro aiuto?



# Quali strumenti ritieni più validi per riequilibrare la tua debolezza nei confronti delle aziende?



- Coinvolgimento diretto degli esperti UNC che contattano l'azienda per te (61%)
- Indicazioni "guida" degli esperti UNC su come scrivere in autonomia all'azienda (23%)
- Consiglio generico degli esperti UNC, anche solo finalizzato a ricevere chiarimenti (16%)



Per maggiori informazioni  
[www.consumatori.it](http://www.consumatori.it)  
[www.inclusionepossibile.it](http://www.inclusionepossibile.it)



DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE  
E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

#### Nota informativa

Dati raccolti dal 23 luglio 2019 al 31 gennaio 2020. Intervistati: 913; valore non statistico, l'indagine intende fotografare il *sentiment* dei consumatori.

Attività realizzata nell'ambito del progetto "Quello che le persone non dicono, un'inclusione possibile" finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali ai sensi dell'art. 72 del CTS annualità 2017 e realizzato dall'Unione Nazionale Consumatori in partenariato con U.Di.Con