



UNC
CONSUMATORI.IT

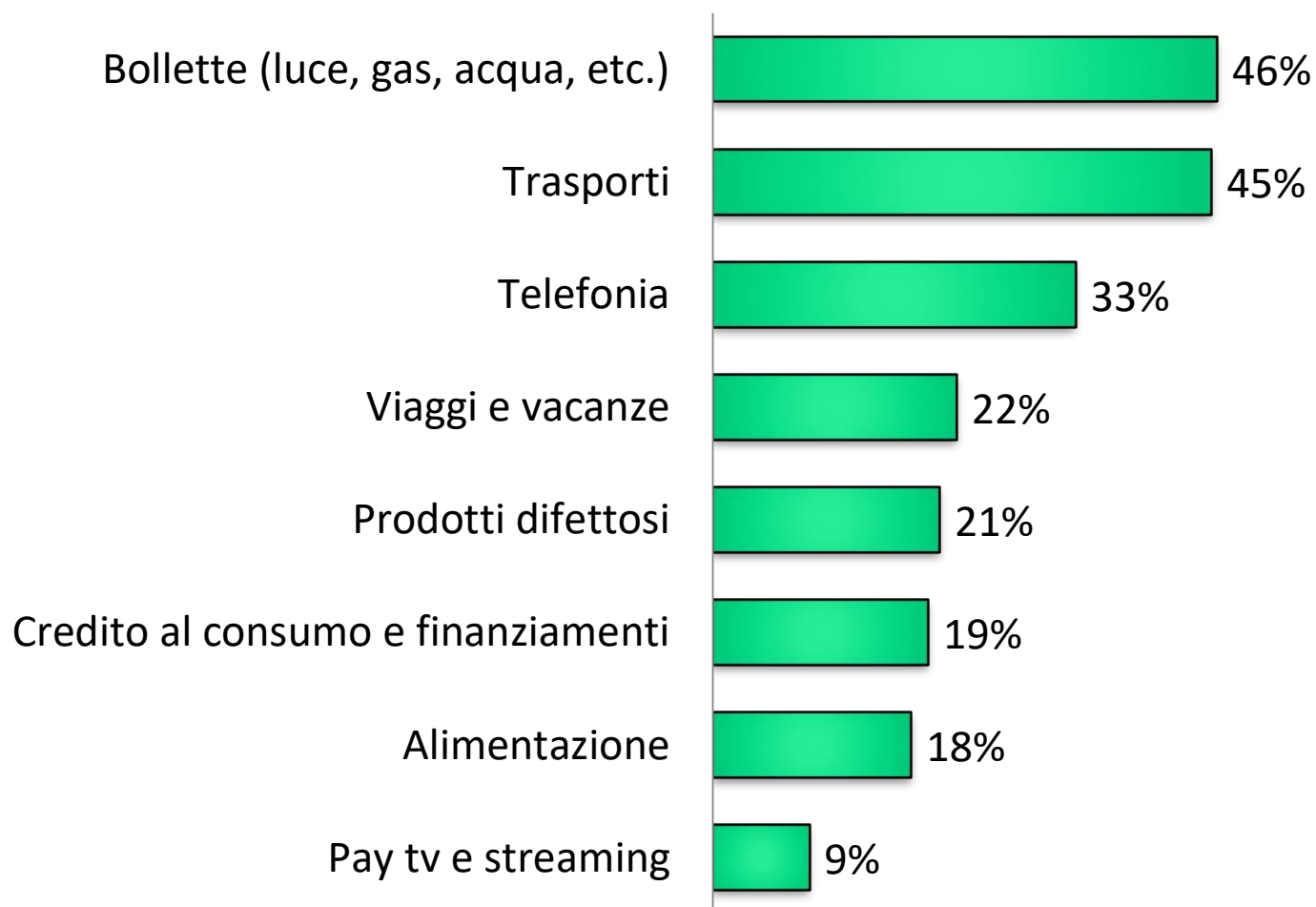


Quello che le persone non dicono
Un'inclusione possibile

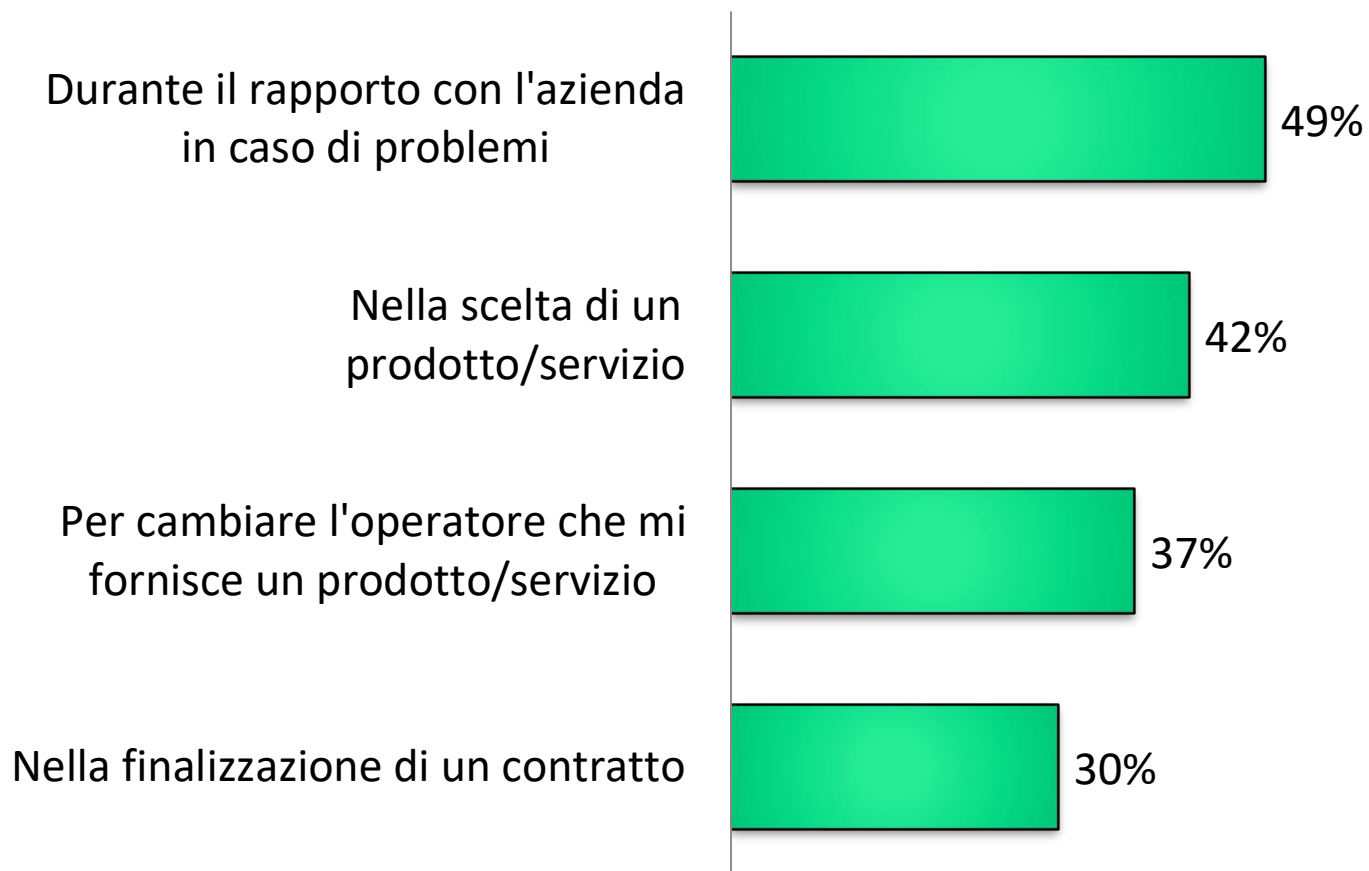
DISABILITA' E INCLUSIONE



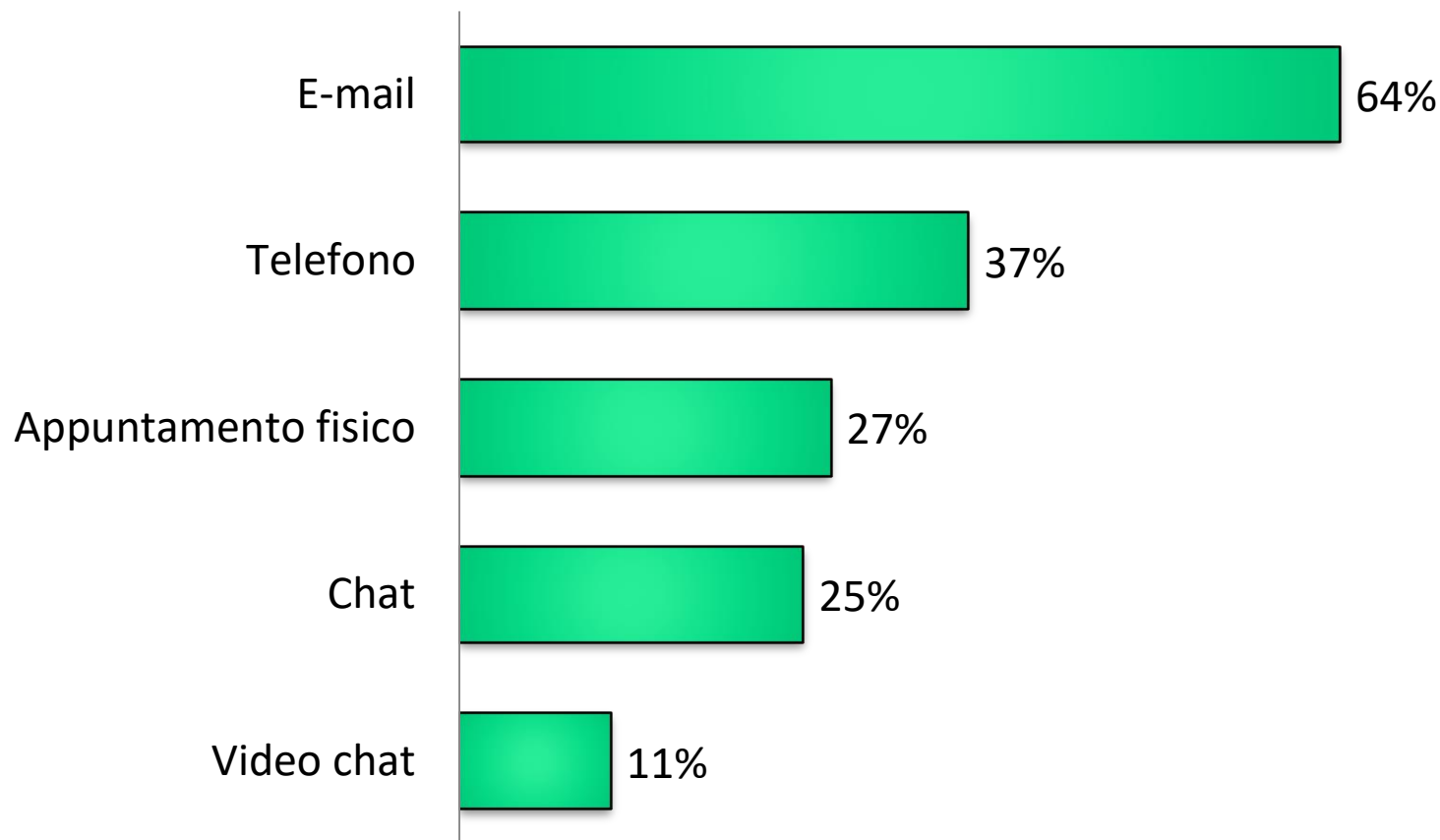
In quali settori di consumo ti senti più bisognoso di tutela?



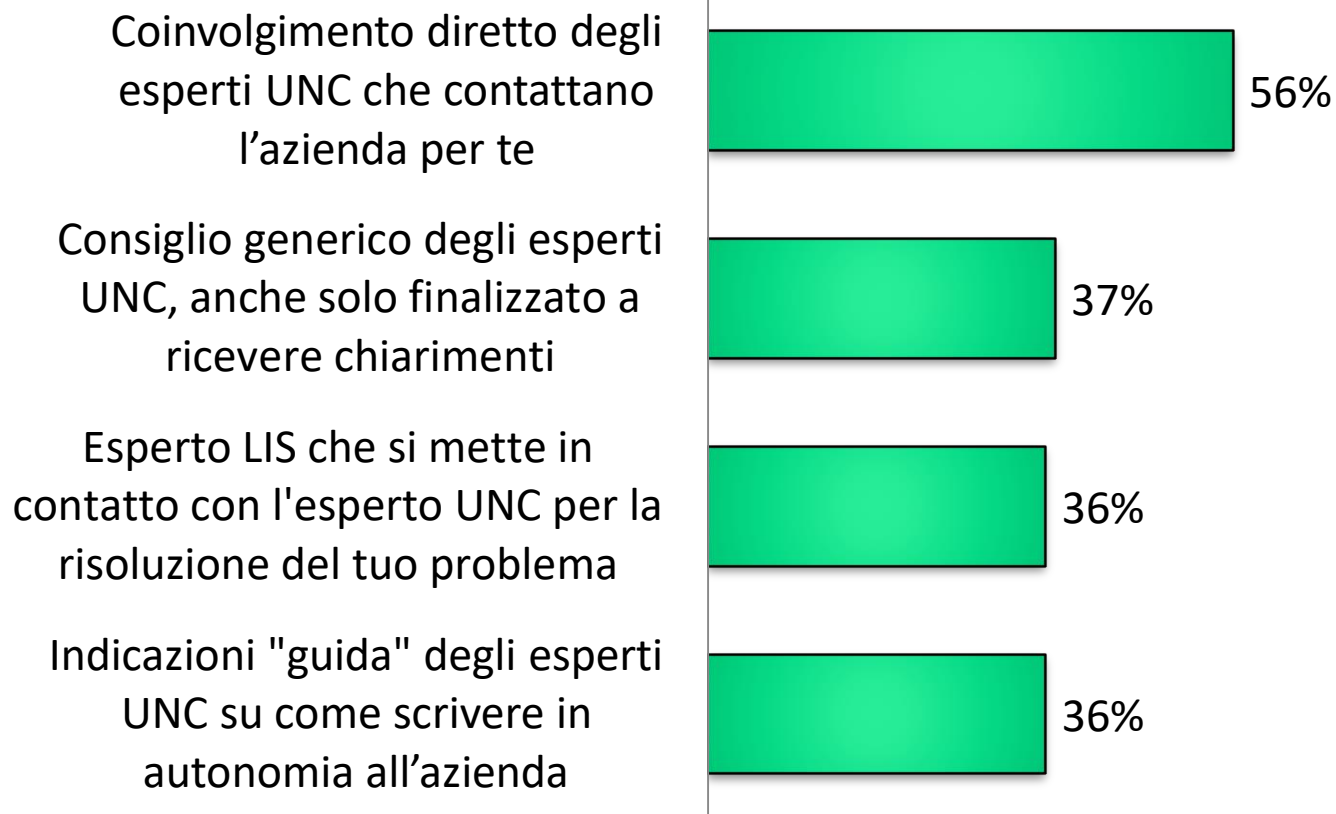
In quale fase hai più bisogno di aiuto?



In quali forme vorresti il nostro aiuto?



Quali strumenti ritieni più validi per riequilibrare la tua debolezza nei confronti delle aziende?



Per maggiori informazioni
www.consumatori.it
www.inclusionepossibile.it



DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE
E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Nota informativa

Dati raccolti dal 11 luglio 2019 al 31 gennaio 2020. Intervistati: 803; valore non statistico, l'indagine intende fotografare il *sentiment* dei consumatori.

Attività realizzata nell'ambito del progetto "Quello che le persone non dicono, un'inclusione possibile" finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali ai sensi dell'art. 72 del CTS annualità 2017 e realizzato dall'Unione Nazionale Consumatori in partenariato con U.Di.Con