

Al centro del mondo

*Ci dicono sempre di guardare lontano,
ma il cuore batte dove tutto è a portata di mano.
Il cliente è il re ma non è solo parole,
servizio sincero che nasce dal cuore.*

*“Cliente al centro”,
quante volte l'abbiamo sentito dire?
Non basta il rispetto, serve farlo capire.
Trasparenza che brilla come una stella,
sostenibilità... la nostra novella.*

*Parliamo di futuro, ma è già qui presente.
L'ascolto vero è lo spirito vincente.
Non siamo robot, qui il calore umano,
ogni sorriso accende un domani lontano...*

*“Cliente al centro”,
quante volte l'abbiamo sentito dire?
Non basta il rispetto, serve farlo capire.
Trasparenza che brilla come una stella,
sostenibilità... la nostra novella.*

*Non soltanto un'idea è una rivoluzione.
Ogni azione parla più di una promozione.
Di fronte al dubbio resta la verità.
Customer Centricity è questa la realtà.*

*“Cliente al centro”,
quante volte l'abbiamo sentito dire?
Non basta il rispetto, serve farlo capire.
Trasparenza che brilla come una stella,
sostenibilità... la nostra novella.*