



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **ENERGIA E GAS: una conferenza stampa contro l'eliminazione del Mercato Tutelato**

12 Febbraio 2015

***Le associazioni dei consumatori esprimono profondo disaccordo sull'ipotesi del Governo di abolire il Mercato Tutelato dell'Energia e del Gas. Indetta per lunedì mattina una conferenza stampa.***

**Roma, 12 febbraio 2015** - La nostra Unione, insieme alle altre associazioni dei consumatori (ACU, ADICONSUM, ADOC, Adusbef, Assoconsum, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, CODICI, Confconsumatori, CTCU Bolzano, Federconsumatori, Movimento Consumatori, Lega Consumatori) ha indetto per **lunedì mattina alle 11,30 (Sala Centofiori, via Goito 35)** una conferenza stampa per illustrare punti di vista e proposte in merito alla Legge sulla Concorrenza che il Governo ha intenzione di presentare tra pochi giorni e che prevedrebbe l'abolizione del Mercato Tutelato.

Il superamento del Mercato Tutelato, infatti, eliminerebbe sia il meccanismo dei prezzi di riferimento fissati dall'Autorità per i consumatori domestici, che impedisce comportamenti collusivi fra gli operatori, sia l'azione dell'Acquirente Unico. La fine del ruolo dell'Acquirente Unico che, per suo tramite, consente la partecipazione al mercato all'ingrosso anche dei clienti domestici del Mercato Tutelato, e che fino ad oggi ha comprato a prezzi concorrenziali assicurando una efficace tutela di prezzo ai piccoli clienti elettrici, determinerebbe quindi un significativo passo indietro dal punto di vista della concorrenza, con la facile previsione che la prima conseguenza sarà un aumento dei prezzi dell'elettricità per i clienti domestici.

L'abolizione del Mercato Tutelato sarebbe un paradosso, considerando che da anni denunciavamo all'Autorità per l'Energia, al Governo e al Parlamento come il mercato elettrico sia ancora costellato di pratiche commerciali scorrette e caratterizzato da scarsa trasparenza nelle offerte, che spesso maschera una carenza di reali vantaggi economici, con effetti "contrari alle aspettative dei consumatori", come emerge dall'ultima relazione dell'AEEGSI.

**[Scarica l'invito alla conferenza](#)**

