



UNC
CONSUMATORI.IT

INTERNET – “Le birre” sbarca nel mondo delle App

30 Ottobre 2013

Comunicato stampa congiunto dell’Unione Nazionale Consumatori – Gruppo Heineken Italia

Publicata l’App “Le Birre”, realizzata dall’Unione Nazionale Consumatori in collaborazione con il Gruppo HEINEKEN Italia e il suo progetto di cultura birraria ILoveBeer.it. Scaricabile gratuitamente sia da App Store sia da Play Store, si può consultare direttamente sul proprio smartphone e sui tablet.

Roma, 30 ottobre 2013 – "Fornire ai consumatori i giusti strumenti e le conoscenze per orientarsi nel mondo delle birre così da scoprire come consumare al meglio il prodotto, gustandolo con intelligenza e responsabilità: è con questo obiettivo che è nata l’App ‘Le Birre’, scaricabile gratuitamente sia da *App Store* sia da *Play Store*". E’ quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell’Unione Nazionale Consumatori, presentando l’ultima Applicazione realizzata dall’Associazione in collaborazione con ILoveBeer.it, il progetto di cultura birraria del Gruppo HEINEKEN Italia.

“Non sempre -spiega Dona (**segui @massidona su Twitter**) – i consumatori sanno come deve essere servita una birra né conoscono le diverse tipologie o gli abbinamenti con il cibo. Per questo nella sezione denominata ‘Birre’ abbiamo inserito il significato delle caratteristiche principali: ‘colore’, ‘fermentazione’ e ‘tipologia’. Gli ‘Abbinamenti’, poi, offrono un contributo per scegliere quale tipo di birra bere con gli antipasti, i primi, i secondi o con un piatto unico”.

“L’App -prosegue Dona- offre inoltre la possibilità di verificare la corretta spillatura grazie ad uno strumento che sfrutta la tecnologia della fotocamera degli *smartphone* per misurare la schiuma, che deve essere della giusta quantità affinché la bevanda mantenga l’aroma e la freschezza: in questo modo il consumatore ha la possibilità di verificare in tempo reale se il prodotto che gli è stato servito è di buona qualità oppure no”.

“Ricordando che la birra alcolica può essere consumata solo da chi è maggiorenne e in nessun caso deve essere assunta da parte di chi guida, è in gravidanza, lavora, studia o ha ricevuto indicazioni contrarie dal proprio medico -conclude Dona- non mi resta che invitarvi ad aggiungere ‘Le Birre’ alla Vostra lista di utili *App!*”

Alfredo Pratolongo, Responsabile del portale di cultura birraria ILoveBeer.it promosso da HEINEKEN Italia, commenta: “Siamo felici di essere al fianco dell’Unione Nazionale Consumatori e di aver sviluppato insieme questa App dedicata alle birre. L’attività si inserisce nel progetto ‘La Birra Perfetta – l’importanza della schiuma’ che si compone anche di un volume cartaceo e di una sezione dedicata su ILoveBeer.it, il nostro portale di cultura birraria, con approfondimenti e video. Una piattaforma articolata per diffondere informazioni corrette e puntuali sulla birra (e sulla schiuma), le sue caratteristiche e il suo servizio. Un vero e proprio percorso culturale che desidera far conoscere in modo approfondito il mondo della birra. Con

l'obiettivo, che HEINEKEN Italia condivide con l'Unione Nazionale Consumatori, di promuovere un consumo responsabile e consapevole. Ecco, quindi, il senso della *partnership* con un'importante associazione consumeristica come l'Unione Nazionale Consumatori: servire e consumare una birra ben servita è nell'interesse dei consumatori perché rende la birra più buona e più facilmente digeribile. A livello nazionale, la birra mediamente viene servita male, è nostro compito quindi, attraverso corsi di formazione a clienti e punti di consumo e attraverso l'informazione dei consumatori, migliorare la cultura birraria del nostro paese”.