



UNC
CONSUMATORI.IT

PREMIO DONA: la gamification protagonista il 18 novembre a Roma

11 Novembre 2016

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

Appuntamento venerdì 18 novembre al Teatro Argentina con il più importante evento sui consumi nel panorama italiano; dal marketing della gamification al consumo ludico: una mattinata di confronto sul tema del gioco.

Roma 11 novembre 2016 – “L’attitudine al gioco va difesa, quella a prendersi gioco dei consumatori andrebbe smascherata.” E’ quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell’Unione Nazionale Consumatori, lanciando il tema della decima edizione del **“Premio Vincenzo Dona-voce dei consumatori”**, che si terrà venerdì 18 novembre a Roma al Teatro Argentina. [Scarica l’invito all’evento](#)

“Siamo nell’era del consumatore che gioca -afferma il Segretario generale della più antica associazione di consumatori in Italia- ma è fondamentale che per ‘stare al gioco’ le regole siano chiare. E una tra queste è la più importante: la gamification deve essere un’opportunità anche per l’utente e non solo per le aziende che utilizzano metodi sempre più innovativi per ingaggiare il consumatore. Per questo, nel corso della nostra mattinata di confronto, in cui come da tradizione ospiteremo sul palco personalità di altissimo profilo appartenenti al mondo delle istituzioni, delle aziende e della cultura, indagheremo sulle opportunità del consumo ludico, ma anche sul lato oscuro dei giochi allo scopo di ricordare che esiste una responsabilità sociale delle aziende e anche di chi vigila sul mercato”.

L’evento, che ogni anno si conferma come il più importante appuntamento sui consumi nel panorama italiano, inizierà alle 9,30 con i “giochi di luce” del **direttore artistico di Gardaland Paolo Carta**, per poi passare ai “giochi di suono” della **sound designer Chiara Luzzana**; a fare gli onori di casa il Segretario generale Massimiliano Dona con la relazione dal titolo **“Il gioco si fa serio”**.

I lavori proseguiranno con tre spazi dedicati al ruolo formativo dell’edutainment, l’importanza del team building e del gioco di squadra, affidate a **Stefano Moriggi, storico e filosofo della scienza dell’Università di Milano Bicocca**; **Mauro Berruto, ct della nazionale maschile di pallavolo dal 2010 al 2015** e **Giovanni Bergamaschi, Country manager di Fitbit Italia**, che presenterà, tra l’altro, una case history interessante riguardante i dipendenti dell’Unc.

Si ribalta poi la prospettiva, interrogandosi sulle scelte dei consumatori: dalla “scelta gentile” di cui parlerà **Luciano Canova, professore di behavioral economics and finance all’Università di Pavia** agli acquisti di impulso con **Roberto Valvo, partner-Flying di Tiger Copenhagen**. A chiudere la prima parte della

mattinata la tavola rotonda moderata dal giornalista del blog di Repubblica.it “Eco-logica” **Antonio Cianciullo**, alla quale parteciperanno **Gianluigi Fioriti, AD di e-distribuzione, Alessandro Zunino, AD di Edison Energia** e **Marco Bardazzi, Direttore Comunicazione esterna di Eni**.

Dopo il break si torna con un sorriso grazie allo yoga della risata di **Richard Romagnoli**, per poi proseguire la riflessione sul gioco digitale con **Fabio Viola, Game designer e top gamification designer worldwide**; ancora il web protagonista della seconda tavola rotonda moderata da **Guido Scorza dell’Istituto per le Politiche dell’Innovazione**. A confrontarsi tre aziende leader del digitale: **Andrea Saviane, country manager Italy di BlaBlaCar, Federico Filippa, Head of PR & CSR di Subito, Barbara Cominelli, Director Commercial operations di Vodafone Italia**.

“Come è accaduto spesso nel corso di questi dieci anni avremo il piacere di ospitare il rappresentante di un’Autorità indipendente- conclude Dona- sarà con noi, infatti, il **Presidente dell’ Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Angelo Marcello Cardani** con il quale dialogheremo su gioco, comunicazione e legalità, per poi lasciare i nostri ospiti con un momento di formazione-spettacolo affidato ai ragazzi di **Taxi1729** (Paolo Canova e Diego Rizzuto) con un estratto dello spettacolo “Il gioco economico degli acquisti”.”

Scarica il programma

Per saperne di più seguici sul sito www.consumatori.it e sui social attraverso la pagina Facebook Premio Dona e l’hashtag #premiodona