



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **PUBBLICITA': esposto contro la nuova Ferrari di Formula 1**

15 Febbraio 2019

***Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori***

***Tabacco: esposto all'Antitrust e al ministero della Salute per il logo Mission Winnow della Philip Morris.***

**Roma, 15 febbraio 2019** - La nuova Ferrari SF90 presentata oggi a Maranello finisce all'Antitrust e al Ministero della Salute. Nell carrozzeria, infatti, compare la scritta "Mission Winnow" un logo della Philip Morris, la multinazionale del tabacco, sul quale le autorità australiane stanno già indagando per accertare se via una possibile elusione del divieto di pubblicità sul tabacco.

"Abbiamo presentato un esposto all'Antitrust e al ministero della Salute per accertare la regolarità della scritta e la sua conformità rispetto alla normativa vigente" afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

"Non è la prima volta che si utilizza la Formula 1 o le gare di moto per far rientrare dalla finestra quello che la legge vieta, ossia pubblicizzare il tabacco ed i prodotti del tabacco. Per questo chiediamo alle due Authority di accertare i fatti e cosa sia realmente Mission Winnow" conclude Dona.