



UNC
CONSUMATORI.IT

DISABILITA': giornata di confronto

22 Aprile 2014

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

Si inaugura domani 23 aprile, la prima campagna di informazione sui temi del consumo specificamente rivolta ai consumatori vulnerabili: appuntamento alle 11,30 al centro congressi Roma Eventi Fontana di Trevi per la conferenza stampa "Consumatori senza barriere" e il pomeriggio convegno su "Informazione accessibile e limiti della comunicazione".

Roma, 22 aprile 2014 - "E' nostro dovere fare di tutto per fornire adeguata protezione anche ai consumatori diversamente abili per evitare che si crei un divario irrecuperabile tra cittadini di serie A e di serie B". E' quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, lanciando la giornata di confronto e approfondimento che si terrà domani a Roma (**Roma Eventi Fontana di Trevi -Sala Leopardi- Piazza della Pilotta, 4**).

"Nella mattinata (dalle 11.30) -spiega Dona (**seguì @massidona su Twitter**)- presenteremo in una conferenza stampa dal titolo '**Consumatori senza barriere**', l'attività che, insieme alla Lega Consumatori, stiamo realizzando, nell'ambito del progetto 'Formazione e solidarietà', realizzato grazie al finanziamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. L'obiettivo è di rendere i disabili sensoriali più consapevoli dei loro diritti e doveri di consumatori: siamo molto orgogliosi di inaugurare la prima campagna di informazione sui temi del consumo rivolta ai sordi grazie ad un'ampia serie di video tradotti in lingua dei segni (disponibili sulla **pagina Youtube** dell'Unione Nazionale Consumatori). Inoltre, abbiamo formato alcuni operatori delle associazioni che si occupano dei non udenti per fornire l'adeguata assistenza".

SCARICA IL PROGRAMMA DELLA CONFERENZA STAMPA

"Nel pomeriggio (dalle 15.00) -prosegue Massimiliano Dona- discuteremo di cosa ancora si può fare, in un convegno dal titolo '**Informazione accessibile e limiti della comunicazione**', (iniziativa nell'ambito del progetto 'Consumatori 2.0', finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico) insieme a esperti del settore, rappresentanti delle associazioni e aziende sensibili ai temi della disabilità: saranno approfondite le principali difficoltà riscontrate dai disabili nell'accesso alle informazioni e nella risoluzione delle controversie di consumo".

SCARICA IL PROGRAMMA DEL CONVEGNO