



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **GIOCO D'AZZARDO - Fallita una nuova chance**

18 Maggio 2012

### ***Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori***

Roma, 18 maggio 2012 - "L'Europa ha perso una preziosa opportunità per contrastare il fenomeno dilagante del gioco d'azzardo *online*". Così Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori (UNC), commenta l'incontro tenutosi a Bruxelles tra i funzionari dell'Ue e i rappresentanti degli enti regolatori nazionali, conclusosi con un nulla di fatto.

"Sarebbe stato importante -spiega Dona- mettere le basi per una regolamentazione comune del gioco *online*: si sarebbe potuto intervenire con fermezza per tutelare i minori e i consumatori più vulnerabili, vincolando gli Stati membri attraverso l'emanazione di una direttiva comunitaria in grado di armonizzare gli aspetti più delicati, come la tutela dell'integrità dei consumatori, la dipendenza e il contrasto del mercato nero".

"Da parte nostra -prosegue Dona- siamo impegnati da tempo in una campagna finalizzata ad informare i cittadini delle derive patologiche del gioco d'azzardo. Attraverso la presentazione di una mozione parlamentare, inoltre, abbiamo chiesto alle Istituzioni italiane di prendere atto del problema e regolamentare il settore per vietare la pubblicità commerciale di tutte le attività legate ai giochi e rendere trasparenti le informazioni fornite ai giocatori, *in primis* quelle relative alle reali possibilità di vincita".

"Nel nostro Paese il gioco d'azzardo ha raggiunto proporzioni tali da rappresentare la terza industria per fatturato (arrivando a far spendere ad ogni cittadino quasi 1300 euro ogni anno), ma nel resto d'Europa la situazione non è meno preoccupante. L'anno scorso infatti il settore ha generato un giro d'affari di oltre 10 miliardi di euro e parte consistente delle attività si è svolta su internet, telefoni cellulari e piattaforme di TV interattiva".