



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **ILLUMINAZIONE: efficienza, sostenibilità e sicurezza per lighting di qualità**

15 maggio 2018

***Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori***

***UNC tra i partner del Congresso Nazionale di AIDI dove si discute delle parole chiave per il futuro dell'illuminazione per aziende e consumatori.***

**Roma, 15 maggio 2018** - “Il futuro dell'illuminazione ha bisogno anche di consumatori ‘illuminati’, cioè consapevoli che ‘luce di qualità’ significa città e case più belle, ma anche funzionali ed efficienti.” E’ quanto dichiara Massimiliano Dona, Presidente dell’Unione Nazionale Consumatori, che aggiunge: “siamo ben lieti di essere partner del Congresso Nazionale di AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) che si tiene il 17 e il 18 maggio al museo MAXXI di Roma, dove tra istituzioni, studiosi e addetti ai lavori, porteremo la voce dei consumatori.”

“Dal nostro osservatorio privilegiato sul mondo dei consumi, frutto delle migliaia di segnalazioni che arrivano ai nostri sportelli -afferma il Presidente Dona- si deduce un interesse crescente dei cittadini verso i temi legati alla casa, alla connettività, al telecontrollo, alla domotica. Nel corso degli anni sta cambiando il concetto stesso di ‘casa’: non è più soltanto un luogo, ma è uno stato emotivo sul quale notiamo il diffondersi di nuove forme di consumo. Ecco perché, come organizzazione dei consumatori, non possiamo trascurare la necessità di aggiornare lo strumentario di attenzioni e cautele che devono ispirare il nuovo paradigma della casa connessa della quale il sistema di illuminazione è parte integrante. Le sfide in campo per il mondo del lighting -conclude Dona- sono principalmente due: da una parte è prioritaria l’innovazione tecnologica per migliorare la qualità degli strumenti e dei servizi dell’illuminazione in modo da rendere il settore alla portata di tutti anche dal punto di vista economico; dall’altra è fondamentale fornire ai consumatori le corrette informazioni su efficienza, sostenibilità e sicurezza così da permettere scelte di acquisto consapevoli.”

**Per maggiori informazioni vai sul sito <http://www.congressonazionale.aidiluce.it/>**

