



UNC
CONSUMATORI.IT

L'IMPORTANZA DELLE SIGLE ALIMENTARI - Ecco i vincitori del concorso

22 Dicembre 2011

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

Roma, 22 dicembre 2011 - "Quasi tremila giovani allievi delle scuole medie secondarie di primo grado hanno partecipato al concorso bandito dalla nostra Unione nell'ambito del progetto educativo 'L'importanza delle sigle DOP, IGP e STG' e realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali". E' quanto si legge in una nota della stessa Associazione.

"Il concorso si è concluso lo scorso 30 novembre con l'assegnazione dell'ambito premio: un viaggio a Eurodisney; i vincitori -rende noto l'UNC- sono Matteo Carattoli dell'Istituto G.B. Piranesi di Roma, Arianna Sartor dell'Istituto comprensivo Rodari di S.Giustina (BL) e Simone Meli dell'Istituto comprensivo Sam Vero Milis (OR)".

"Sono lieto dell'entusiasmo con cui i ragazzi hanno partecipato all'iniziativa -dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'UNC- dimostrando loro per primi il desiderio di acquisire competenze in materia, mettendosi alla prova e rispondendo all'obiettivo educativo del progetto: formare i consumatori di domani rendendoli capaci di scelte consapevoli, così tutelando se stessi e la ricchezza del nostro patrimonio alimentare".