



UNC
CONSUMATORI.IT

TELEFONIA: pubblicità Wind con Fiorello finisce all'Antitrust

29 Novembre 2018

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

La pubblicità All inclusive – Limited edition finisce all'Antitrust. Offerta ballerina tra Facebook e sito Wind: quale vale?

Roma, 29 novembre 2018 – La pubblicità della Wind, quella con Fiorello, finisce all'Antitrust. L'offerta All inclusive – Limited edition, infatti, cambia a seconda di dove si vede. Sul sito di Wind, l'offerta è pubblicizzata diversamente rispetto alla pagina ufficiale di Wind su Facebook (cfr. foto e link sotto riportati).

Su Facebook costa 8.99 euro al mese, per 40 giga, minuti illimitati, 100 sms e 100 giga in regalo per un anno, nessun vincolo e attivazione gratuita.

Sul sito Wind costa 9,99 euro al mese, per 30 giga, minuti illimitati, 100 sms e 100 giga in regalo per un anno, attivazione gratuita, ma solo per le nuove sim; inoltre, come scritto nelle condizioni contrattuali, in caso di recesso prima dei 24 mesi è addebitato un importo di 10 euro.

“Un'offerta decisamente ballerina e strana, considerato che su Facebook non solo costa meno, ma hai addirittura più giga. Quale vale? Un mistero! Un enigma che chiediamo all'Antitrust di risolvere, verificando la correttezza della pratica commerciale e della pubblicità” afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

L'offerta Wind su Facebook


 Wind
 22 novembre alle ore 00:51 - G

Con Wind i regali sono sempre una GIGA sorpresa. Attiva online #AllInclusiveLimitedEdition: 40 GIGA, minuti illimitati, 100 sms e in più hai 100 GIGA in regalo per un anno e NESSUN VINCOLO! Scopri di più su: <http://bit.ly/AllEd>

40 GIGA
 MINUTI ILLIMITATI
 100 SMS

8,99€
 al mese
 Attivazione gratuita


100 GIGA
 IN REGALO




L'offerta Wind sul sito


 WIND
 più sempre

LIMITED EDITION
30 GIGA | **9,99€**
 MINUTI ILLIMITATI | al mese
 Attivazione gratuita

AFFRETTATI MANCANO SOLO

00	05	35	24
GIORNI	ORE	MINUTI	SECONDI


