



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **USmartConsumer: focus sui contatori intelligenti**

28 Febbraio 2017

Il 21 febbraio si è tenuto a Roma il convegno conclusivo di **USmartConsumer**, che ha visto UNC collaborare con Aisfor, coordinatore nazionale del progetto. L'evento "Consumatore di elettricità in Europa, com'è e come sarà" si era posto l'obiettivo di presentare non solo i risultati del progetto ma anche illustrare le attività messe in piedi in Italia per favorire l'aumento di consapevolezza nei consumatori in tema di contatori intelligenti e promuovere l'erogazione di nuovi servizi per il consumatore in risposta ai suoi reali bisogni.

Il convegno ha visto una grande partecipazione da parte di tutti i soggetti direttamente o indirettamente interessati a dimostrazione di quanto il tema degli smart meter sia importante non solo da un punto di vista tecnico ma anche per il consumatore visto che lo *smart meter* dovrebbe servire, oltre che a misurare i consumi energetici, a fornire informazioni utili ai consumatori per poter consumare meno e meglio!

Durante il convegno sono stati presentati da UNC i risultati dell'indagine di mercato che ha evidenziato quanto ancora ci sia da fare in questo campo (come dimostrato dalla ricerca condotta proprio su USmartConsumer in Italia nonostante il 99% degli italiani disponga di uno smart meter, una piccolissima percentuale sa che la bolletta elettrica non è stimata ma basata su dati reali di consumo e una percentuale minima sa usare lo smart meter). Dall'indagine emerge infatti che è ancora ampia la percentuale di consumatori che non è in grado di leggere i propri consumi energetici ma che sono consapevoli dell'importanza del controllo dei consumi tanto da essere disposti a pagare per servizi che consentano il monitoraggio, il risparmio e l'aumento dell'efficienza.

La sessione centrale del convegno ha visto l'alternarsi di diversi attori (e-distribuzione, Telecom Italia, ACOTEL, Sorgenia, Edison) che hanno presentato quanto si sta realizzando per testare i nuovi servizi rivolti ai consumatori e quali sono i risultati di tali iniziative. In particolare è emerso quanto importante sia il rapporto di fiducia da instaurare con i clienti per renderli davvero attivi in una filiera in cui, fino ad oggi, sono stati, purtroppo, attori passivi e deboli.

Il convegno è stato anche l'occasione per approfondire la campagne di comunicazione da parte di alcuni attori chiave del mercato energetico, dalle stesse utilities ad enti istituzionali. Tra le idee interessanti è emerso anche quella del consulente energetico come persona di fiducia della famiglia per assisterla nella gestione dell'energia in casa ad

esempio consigliando gli interventi di riqualificazione energetica da effettuare, o spiegando le possibilità di detrazioni e sgravi fiscali a cui è possibile accedere, consigliando le tariffe e i contratti più in linea con il proprio profilo di consumo o, ancora, spiegando quali sono i vantaggi dei bonus sociale elettrico e del gas.

Su quest'ultima idea è stato anche lanciato un sondaggio sulla pagina Facebook del progetto al link <https://www.facebook.com/consumatoresmart/>

## **HAI BISOGNO DI AIUTO IN TEMA DI ENERGIA? SCRIVI ALLO SPORTELLINO DEDICATO**

**Autore:** Marco Vignola

**Data:** 1 marzo 2017