



UNC
CONSUMATORI.IT

TikTok: presi altri impegni col Garante Privacy

25 Maggio 2021

TikTok si è impegnata ad adottare nuove misure per impedire in maniera ancora più efficace l'accesso dei **minori di anni 13** alla piattaforma. Le misure approntate da TikTok, a seguito dell'intervento d'urgenza del Garante della Privacy, hanno portato risultati significativi, ma non ancora sufficienti, considerata la rilevanza degli interessi in gioco.

Il Garante ha, quindi, chiesto a TikTok di mettere in campo una serie di ulteriori interventi per tenere gli **infratredicenni** fuori dalla piattaforma. TikTok si è impegnata a: **garantire la cancellazione**, entro 48 ore, degli account segnalati e che risultino, all'esito di verifiche, intestati a utenti al di sotto dei 13 anni di età; **rafforzare i meccanismi di accesso alla piattaforma**, blocco dei dispositivi utilizzati dagli utenti infratredicenni; **studiare e elaborare soluzioni**, anche basate sull'intelligenza artificiale, che nel rispetto della disciplina in materia di protezione dei dati personali, consentano di minimizzare il rischio che bambini al di sotto dei 13 anni di età utilizzino la piattaforma; lanciare nuove iniziative di comunicazione, sia in app che attraverso radio e giornali, allo scopo di educare a un uso consapevole e sicuro della piattaforma e di ricordare che la piattaforma non è adatta a un pubblico di infratredicenni; **studiare e elaborare una nuova informativa** realizzata con linguaggio semplice e con modalità interattive e coinvolgenti dedicata agli utenti minorenni anche utilizzando modalità multimediali o nuove soluzioni idonee a rafforzare le opportunità che i minorenni prendano effettivamente conoscenza del contenuto di tale informativa; **condividere con il Garante dati e informazioni** relativi all'efficacia delle diverse misure adottate, al fine di collaborare nell'identificazione di misure efficaci e capaci di contenere il fenomeno.

Ad avviso dell'Unc è una buona notizia che un social così popolare abbia assunto ulteriori impegni per garantire la sicurezza degli utenti minori di 13 anni. Ora, però, si deve far luce a 360 gradi sulle modalità di iscrizione di tutti i social media.

Autore: Mauro Antonelli

Data: 25 maggio 2021