



UNC
CONSUMATORI.IT

Genitori e figli alla scoperta di TikTok, scarica la nostra guida

08 Febbraio 2020

Insieme alla
scoperta di TikTok

**GUIDA ALL'USO
SICURO DELL'APP
PIÙ CREATIVA
DEL MOMENTO**



TikTok è il **social network** nato per condividere video brevi di taglio divertente con musica, balletti ed effetti “fumettati”. Come tutti i **social network**, ma ancor di più in questo caso visto il successo che riscuote tra i giovanissimi, è fondamentale la mediazione di un adulto perché, se da una parte è importante per la crescita personale dei più giovani assecondare la creatività, dall'altra gli adolescenti devono essere consapevoli dei rischi che corrono sul web. La guida “*Insieme alla scoperta di Tik Tok- Guida all'uso sicuro dell'app più creativa del momento*” realizzata dalla nostra **Unione Nazionale Consumatori** in collaborazione con **TikTok**, nasce proprio con questo obiettivo: avvicinare i genitori e figli per un uso consapevole dell'app, come di qualsiasi altro strumento digitale.

Insieme alla
scoperta di **TikTok**

SCARICA LA GUIDA!



Esplorare TikTok insieme, impostare l'**account come privato**, attivare il **collegamento familiare**: sono tre dei dieci consigli contenuti nelle ultime pagine della guida insieme a diversi suggerimenti per bloccare i contenuti inappropriati o segnalare utenti poco rispettosi, il tutto senza dimenticare che si tratta di un'**applicazione destinata ai maggiori di 13 anni** e, come ha stabilito il **Garante della Privacy**, **vengono immediatamente bloccati i dati degli utenti per i quali non sia stata accertata con sicurezza l'età anagrafica**.

Tutto ciò non deve portarci a demonizzare l'**app** che invece può anche essere utile per veicolare contenuti educativi. Seguendo l'hashtag **#imparaconTikTok** ad esempio si scoprono milioni di video con argomento letteratura, grammatica, arte, musica e anche educazione dei consumatori. Non è un caso che il **Presidente Massimiliano Dona ha esordito più di un anno fa su questo social e ha un pubblico di circa 100 mila follower**. Neanche a dirlo i temi di cui tratta sono di **consumo**: dalle curiosità sugli acquisti, alle ultime tendenze, ma anche commenti sull'attualità e una passione per i supermercati che spesso sono il suo set ideale.

Al Presidente Dona è affidata l'introduzione della guida **"Insieme alla scoperta di TikTok"**, subito dopo la psicoterapeuta Maura Manca cura una parte preziosa della guida dedicata al **"ben-essere digitale"** dei ragazzi. Per saperne di più non vi resta che scaricare la guida e perché no... se non l'avete ancora fatto seguire **Massimiliano Dona su TikTok!**

Guarda il video "VISàVIS: i consumatori incontrano TikTok"

Autore: Simona Volpe

Data: 23 novembre 2020

Aggiornamento: 8 febbraio 2021