



UNC
CONSUMATORI.IT

ABC pubblicità ingannevole

17 luglio 2017

Per **pubblicità ingannevole** si intende: qualsiasi pubblicità che in qualunque modo, compresa la sua presentazione, sia **idonea ad indurre in errore** le persone fisiche o giuridiche alle quali è rivolta o che essa raggiunge e che, a causa del suo carattere ingannevole, possa pregiudicare il loro comportamento economico ovvero che, per questo motivo, sia idonea a ledere un concorrente.

Non è quindi necessario che il **messaggio pubblicitario abbia effettivamente arrecato** un danno per essere qualificato come ingannevole, ma è sufficiente che le informazioni che esso comunica siano potenzialmente in grado di influenzare le decisioni del consumatore.

Autore: Massimiliano Dona

Data: 17 luglio 2017