



UNC
CONSUMATORI.IT

L'esperto risponde su... pubblicità

11 Aprile 2014

Alcune pubblicità sembrano convenientissime e poi si rivelano autentiche fregature: cosa si deve guardare per evitare di cadere nella trappola?

E' sempre bene valutare il testo del messaggio pubblicitario e controllare anche i più piccoli caratteri di stampa: spesso le informazioni rilevanti sono riportate solo in modo marginale.

Inoltre è consigliabile verificare che il prezzo indicato sia comprensivo di oneri o spese accessorie (IVA, tasse d'imbarco, quote di iscrizione, spese di consegna, scatto alla risposta, ecc.) e controllare le condizioni delle proposte di finanziamento sia per acquisti che per prestiti personali e mutui (tassi d'interesse TAN, TAEG, periodo di validità).

Infine ricordare di non sottoscrivere alcun modulo senza aver letto prima tutte le condizioni: alcune offerte possono nascondere l'esistenza di un vero e proprio contratto.

Autore: Emanuela Dona

Data: 30 ottobre 2018