



UNC
CONSUMATORI.IT

ACQUISTI: attenzione al Black Friday, non sempre gli sconti sono reali

20 Novembre 2018

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

Approfittare del Black Friday per i regali di Natale conviene, ma a patto che si tratti di vere promozioni. Ecco a cosa prestare attenzione.

Roma, 20 novembre 2018 – “Da anni il Black Friday dagli Stati Uniti ha preso piede anche da noi, ma purtroppo non sempre si tratta di veri affari perché spesso le offerte sono convenienti soltanto sulla carta”. E’ quanto dichiara Massimiliano Dona, Presidente dell’Unione Nazionale Consumatori, in merito agli sconti dell’ultimo week end di novembre sui più popolari siti di e-commerce, ma ormai anche in alcuni negozi fisici.

“Intanto sarebbe bene non chiamarlo Black Friday- afferma l’avvocato Dona- visto che gli sconti durano più giorni, in alcuni casi per tutto il week end, in altri addirittura una settimana. E bene poi fare attenzione: non mancano infatti le segnalazioni ai nostri sportelli di offerte gonfiate così da farle apparire scontate (esattamente come fanno i commercianti scorretti durante i saldi). Sarebbe bene controllare i prezzi dei prodotti a cui si è interessati prima e dopo l’inizio delle promozioni e non farsi attrarre da scontistiche troppo accattivanti, spesso nascondono delle insidie”.

Altro caso sempre più frequente riguarda le famose promozioni “fino a esaurimento scorte” per le quali è molto più facile restare a bocca asciutta che cogliere l’affare. “I venditori si difendono imputando il disservizio al grande successo di questo tipo di iniziative -aggiunge il Presidente Dona- ma ricordiamo che sono da ritenersi messaggi pubblicitari ingannevoli, e per questo soggetti alla censura dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, le promozioni a fronte delle quali ci sia una insufficiente disponibilità di prodotti in offerta.”

“Infine anche in questi giorni nell’acquistare online ricordate di avere cura dei vostri dati -conclude Dona- ne abbiamo parlato recentemente al nostro Premio Vincenzo Dona dedicato appunto all’intelligenza dei dati e sul punto si è espresso in maniera inequivocabile il Garante privacy: i consumatori devono poter navigare liberamente su un sito di e-commerce senza essere obbligati a rilasciare il consenso per finalità di marketing e promozione commerciale. Tanto più che il consenso deve essere libero: non si può obbligare l’utente a ricevere pubblicità solo per accedere alla vetrina online di un sito internet.”

Per acquistare online in sicurezza è disponibile gratuitamente sul sito www.consumatori.it la nostra **guida E-commerce**. Per assistenza è possibile contattare i nostri esperti attraverso lo **sportello Ecommerce**.

