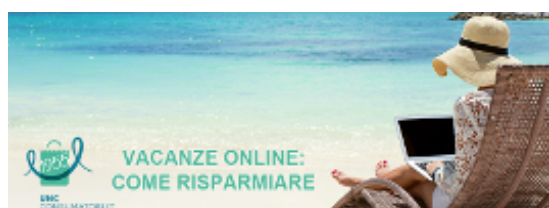




UNC
CONSUMATORI.IT

Come risparmiare sulle vacanze online: la nostra survey

07 giugno 2017



“Quando prenota le vacanze *online*, la maggior parte degli italiani (74%) concorda sul fatto che trovare l’offerta migliore sia il fattore più importante. Eppure, quando si tratta del come trovarlo, gli italiani si dividono: quasi la metà (45%) crede di poter ottenere il prezzo più basso

visitando direttamente il sito web dell’hotel, l’altra metà (44%) ritiene che i siti di comparazione prezzi e le agenzie di viaggio *online* abbiano le migliori offerte. E ancora, mentre il 77% dei viaggiatori italiani utilizza i siti di comparazione prezzi *online* per prenotare camere d’albergo, all’incirca solo uno su quattro crede che essi mostrino tutte le tariffe disponibili e all’incirca uno su sei ammette di non sapere come funzionano. È quanto rende noto l’**Unione Nazionale Consumatori** diffondendo i risultati della **survey “Vacanze online: come risparmiare”** lanciata a inizio maggio sul sito www.consumatori.it e sui suoi canali social (@consumatori) e realizzata con la collaborazione di **IHG® Rewards Club** (il programma fedeltà di InterContinental Hotels Group®).

“In vista della stagione estiva -dichiara l’avv. **Massimiliano Dona, Presidente dell’UNC-** abbiamo voluto indagare quali ‘trucchi’ i consumatori escogitano per risparmiare quando prenotano le loro vacanze su Internet. Lo studio ha registrato un notevole riscontro con **quasi 800 risposte** e, seppur senza avere finalità statistiche, disegna un quadro del *sentiment* dei consumatori quando sono alle prese con la prenotazione delle loro vacanze”.

I risultati rivelano anche che solo un italiano su 10 si fida dei siti di confronto *online*, nonostante la maggioranza della popolazione li utilizzi quando deve prenotare un viaggio. D’altra parte, si fa molto affidamento sulle recensioni *online* degli ospiti che hanno soggiornato presso la struttura prescelta in precedenza (73%). Il 57% degli intervistati ha affermato che trasparenza e sicurezza sono i fattori più importanti per la prenotazione *online* di una stanza in hotel, mentre avere la possibilità di contattare una persona fisica è stata classificata fattore più importante dall’incirca un terzo dei viaggiatori. Uno su quattro crede che le agenzie *online* abbiano sempre procedure di cancellazione più semplici.

Massimiliano Dona, Presidente della Unione Nazionale Consumatori, ha aggiunto: “I

risultati evidenziano un punto positivo: i consumatori stanno prestando sempre più attenzione ai canali *online* che consentono di trovare le migliori offerte per le loro vacanze non solo in termini economici, ma anche in termini di trasparenza, sicurezza e corrispondenza tra ciò che hanno prenotato su Internet e la qualità del servizio che realmente ottengono. Il consiglio -conclude Dona- è quello di confrontare sempre diverse fonti possibili: se volete prenotare una stanza in un albergo, è bene controllare direttamente il prezzo sul sito web dell'albergo per verificare costantemente dove è possibile ottenere il miglior risparmio”.

Apurva Pratap, Vice Presidente Distribuzione e Marketing Commerciale di IHG, ha commentato: “I risultati dell’indagine giungono in un momento in cui si stanno verificando cambiamenti normativi, il che significa che i gruppi alberghieri stanno iniziando ad avere maggiore flessibilità quando si tratta di garantire ai loro ospiti i prezzi più bassi. I nostri ospiti amano avere scelta, ma vogliono anche essere certi di non pagare una cifra eccessiva per la propria stanza. Vogliamo rendere le cose semplici per i nostri ospiti: se prenotano direttamente sul nostro sito, otterranno un prezzo più basso rispetto a qualsiasi altro sito web”.

SCOPRI I RISULTATI COMPLETI DELLA SURVEY

LEGGI COSA C'E' DA SAPERE QUANDO SI PRENOTA UNA STANZA DI HOTEL ONLINE

Autore: Sonia Galardo

Data: 7 giugno 2017