



UNC
CONSUMATORI.IT

Sky: la nuova offerta calcio non convince

01 Agosto 2018



Nella stagione 2018/2019 guardare su **Sky** la **Serie A** e le altre più importanti manifestazioni calcistiche d'Europa costerà di più. A far **lievitare i prezzi**, e a innescare una pioggia di **critiche** sul web e sui social network, è stato l'accordo annunciato lo scorso 23 luglio dalla piattaforma televisiva a pagamento con **Perform**, società internazionale di media sportivi con sede nel Regno Unito. Lamentele da parte dei consumatori sono arrivate anche ai **nostri sportelli**, motivo per cui abbiamo scritto a Sky chiedendo **chiarimenti** in merito a questa vicenda.

Cosa prevede la nuova offerta di Sky

In base all'intesa raggiunta da Sky e Perform, gli abbonati potranno vedere oltre che le **7 partite di Serie A** per ogni giornata di campionato, la **Champions League**, l'**Europa League** e la **Premier League**, anche le partite trasmesse dal canale smart **DAZN in streaming** (3 match di Serie A per ogni turno e tutta la Serie B). Si potrà usufruire del nuovo servizio sui device connessi all'abbonamento a Sky (tablet, smartphone, computer, smart tv e console per videogiochi). Ma a breve la app di DAZN verrà integrata anche direttamente sulla home di **Sky Q** (l'ultima piattaforma di visione proposta da Sky) e in

questo modo si potranno vedere le partite in più utilizzando normalmente il proprio **televisore**, il quale dovrà però essere **collegato a internet**.

I costi

Il servizio aggiuntivo sarà a pagamento, come comunicato dalla stessa Sky. Le offerte commerciali verranno comunicate entro metà agosto (il fischio di inizio della Serie A sarà il 19 agosto). Per il momento Sky ha anticipato che ogni mese l'utente dovrà pagare un ticket che per i clienti abbonati da più di un anno sarà di **7.99 euro anziché 9.99 euro**.

Perché tante lamentele

Le reazioni scocciate dei consumatori soprattutto sul **web** e sui **social network** non si sono fatte attendere. La sostanza della nuova offerta, infatti, è che in cambio di alcune partite in più da poter vedere gli abbonati dovranno pagare di più. “Capisco l'entusiasmo di **#SkySport** - ha scritto un abbonato a Sky Sport su Twitter - ma presentare l'accordo con @DAZN_IT come conveniente per il cliente mi sembra davvero troppo”. “@SkySport vorrei essere ricontattata in quanto vorrei disdire il mio abbonamento - ha chiesto un'altra utente - Pago troppo per il servizio che uso. Inoltre l'offerta sportiva di quest'anno è minore e il prezzo più alto. Sono cliente da quasi 4 anni e gli sconti sono solo per i nuovi clienti”. “#SkySport può vantarsi quanto vuole della programmazione calcistica per la prossima stagione: sarà un'offerta riservata a pochi privilegiati” ha sentenziato un altro abbonato.

La nostra richiesta di chiarimenti

Tante lamentele sono arrivate anche ai **nostri sportelli di assistenza**. Sono molti gli utenti scontenti per questo aumento dei prezzi degli abbonamenti che, a detti della maggior parte degli abbonati, non sarebbe giustificato dai servizi aggiuntivi offerti. Ed è per questo che abbiamo immediatamente scritto a Sky chiedendo delucidazioni sulla questione. Vi terremo aggiornati sulle risposte che riceveremo.

Autore: Rocco Bellantone

Data: 1 agosto 2018