



UNC
CONSUMATORI.IT

Pubblicità scorretta: il ruolo dello IAP

25 Marzo 2020



Cosa fare se si ritiene scorretta una **pubblicità**? Molti consumatori rivolgono agli **sportelli dell'Unione Nazionale Consumatori** questa domanda; ne parliamo con **Vincenzo Guggino, Segretario generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria- IAP** che "da oltre 50 anni fissa i parametri per una comunicazione commerciale '**onesta, veritiera e corretta**' a tutela dei consumatori e della leale concorrenza tra le imprese. Lo fa con un **Codice di Autodisciplina** a cui aderiscono i principali operatori del settore."

FLESSIBILITÀ E TEMPISMO

Il Codice di Autodisciplina è costantemente aggiornato per essere vicino alle reali esigenze del settore e sempre sintonizzato con l'evoluzione della società, mantenendo la flessibilità necessaria per cogliere rapidamente mutamenti e nuove istanze, come, ad esempio, quelle poste dalla comunicazione digitale e in particolare **dall'influencer marketing**. Lo IAP ha infatti varato il **Regolamento Digital Chart al fine di** mappare le più diffuse forme di **comunicazione commerciale digitale** e per ciascuna di esse indicare le modalità per rendere **trasparente** la loro finalità **commerciale**. Si tratta del

primo e finora unico **testo di riferimento per il settore** in Italia.

INDIPENDENZA, COMPETENZA E TRASPARENZA

Il **Codice di Autodisciplina** è applicato da due organi indipendenti: il **Comitato di Controllo**, che agisce a tutela dei cittadini-consumatori e il **Giurì**, l'organo giudicante. Entrambi assicurano autonomia e imparzialità di giudizio in quanto costituiti da **esperti qualificati esterni al mondo della comunicazione commerciale**. La **sanzione**, in caso di accertata non conformità al Codice, è l'**immediata cessazione del messaggio**. Per garantire la **massima trasparenza** tutte le decisioni sono pubblicate sul sito www.iap.it.

RAPIDITÀ E CHIAREZZA PER IL CONSUMATORE

Il **Codice di Autodisciplina** utilizza formulazioni chiare e comprensibili applicate con procedure libere da formalismi, assicurando **tempi rapidi di intervento** (in genere i casi più complessi sono esaminati e risolti in 8-12 giorni lavorativi). **Anche il singolo consumatore può segnalare gratuitamente un messaggio ritenuto improprio**. Oltre il 90% delle decisioni riguarda la tutela del cittadino.

UN GIUDIZIO CHE FA GIURISPRUDENZA

Direttive, documenti comunitari, leggi e sentenze dei giudici italiani riconoscono da tempo all'**Autodisciplina pubblicitaria** il ruolo e il valore di **sistema di giustizia alternativo** a quello statale, in grado quindi di alleviarne compiti ed oneri, senza costi per lo Stato. Un'efficace e rappresentativa Autodisciplina scongiura inoltre il ricorso a norme legislative di dettaglio, talvolta ingiustificatamente penalizzanti.

TUTTI POSSONO FARE UNA SEGNALAZIONE

Se il consumatore, dunque, ritiene che una **pubblicità** sia **offensiva, ingannevole, violenta o volgare** può segnalarlo allo IAP compilando e inviando il [modulo per le segnalazioni](#).

Autore: Vincenzo Guggino_Segretario generale IAP

Data: 24 marzo 2020

Aggiornamento: 25 marzo 2020