



UNC  
CONSUMATORI.IT

## AGCOM: multe su secondary ticketing

01 Luglio 2020

L'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** ha concluso le istruttorie relative al contrasto del bagarinaggio online (**secondary ticketing**), sanzionando i tre principali siti di rivendita di biglietti di eventi e concerti **Viagogo**, **Stubhub** e **Mywayticket** per un totale di 5.580.000 euro e diffidando allo stesso tempo tali piattaforme dal porre in essere ulteriori comportamenti in violazione delle disposizioni di legge.

Viagogo, Stubhub e Mywayticket sono state sanzionate per la violazione dell'**art. 1, comma 545, della legge 11 dicembre 2016, n. 232**. Le tre società hanno infatti messo in vendita, sui siti web [www.viagogo.it](http://www.viagogo.it); [www.stubhub.it](http://www.stubhub.it) e [www.mywayticket.it](http://www.mywayticket.it), **biglietti per spettacoli e concerti** ad un prezzo superiore al prezzo nominale. Tale pratica, in violazione della normativa, ha anche l'effetto di inflazionare i prezzi dei biglietti e di creare scarsità artificiale di titoli di accesso agli spettacoli a danno degli utenti e della comunità degli artisti, degli organizzatori di eventi e dei rivenditori primari.

Tra gli eventi per i quali sono stati venduti biglietti a prezzi non consentiti vi sono i concerti di **Vasco Rossi, Ennio Morricone, Jovanotti, Eros Ramazzotti, Elton John, Jack Savoretti, Def Leppard, Elisa, Laura Pausini e Biagio Antonacci, The Giornalisti**, e gli spettacoli di Maurizio Battista. Tutti gli eventi interessati dalle violazioni si sono svolti tra marzo e settembre 2019. Dagli atti del procedimento è emerso che le società avevano piena consapevolezza di ciò che veniva venduto/acquistato sui propri canali, palesemente in violazione della normativa in materia. In particolare, è stato dimostrato come queste, attraverso le proprie piattaforme online, non si limitavano a connettere i potenziali venditori e acquirenti al solo fine di facilitare le transazioni economiche, al pari di una semplice e neutrale bacheca virtuale per la messa in **vendita di singoli biglietti**, ma avevano come obiettivo la promozione di eventi, con la finalità di massimizzare il numero e il prezzo dei biglietti venduti, ponendosi così anche in concorrenza con i venditori nel mercato primario e con gli organizzatori di eventi. Gli operatori sanzionati hanno tutti sede in paesi extra-UE.

Viagogo è stato **sanzionato per 3.700.000 euro**, Stubhub per **1.750.000** e Mywayticket per **130.000 euro**.

L'Unc, che per prima aveva sollevato il problema del **bagarinaggio 2.0**, presentando il primo esposto all'**Antitrust**, apprezza che sia finalmente giunta la condanna. E' incredibile che il bagarinaggio online prosegua nonostante le condanne dell'Antitrust e l'intervento

del legislatore che ha comunque messo un freno a queste intollerabili e odiose speculazioni. Purtroppo la battaglia contro questi rincari insopportabili non è finita.

**Autore:** Mauro Antonelli

**Data:** 1 luglio 2020