



UNC
CONSUMATORI.IT

I nostri consigli di autodifesa in 20 podcast

20 Gennaio 2021



Ti piacerebbe avere le risposte ai tuoi **dubbi di consumatore** semplicemente ascoltando un podcast mentre guidi, fai sport o ti rilassi a casa? Da oggi puoi farlo grazie al podcast **“Nessun problema”**, realizzato dall’**Unione Nazionale Consumatori**, in collaborazione con **Podcast Italia Network** nell’ambito di un progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ai sensi della legge 388/2000.

SCOPRI I PODCAST NESSUN PROBLEMA

Su **Spotify**, ma anche su tutte le altre piattaforme (da Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) sono già presenti i primi podcast della collana che sarà composta da 20 brevi “tutorial” per **gestire disservizi** e piccoli **contenziosi di consumo** con **utili consigli di autodifesa**: dai **problemi della telefonia/internet** a quelli con la **bolletta di luce, gas e acqua**, dagli **acquisti e-commerce** alla **garanzia post vendita**, dalla **clonazione del bancomat** all’**autonoleggio**. Il tutto realizzato grazie all’esperienza maturata dai nostri esperti che ogni anno si trovano davanti a situazioni che il cittadino avrebbe potuto gestire meglio se solo si fosse attivato per tempo e con le modalità appropriate.

CHE COS'E' UN PODCAST

La parola **podcast** deriva dalla fusione dei termini **iPod**, cioè il lettore di musica digitale targato Apple dei primi anni del 2000 e **broadcasting**, intesa come la “diffusione di programmi radiotelevisivi da una singola stazione emittente alle varie riceventi”.

Con il termine **podcast**, dunque, si fa riferimento a **contenuti audio originali**, solitamente di natura seriale a episodi, che sono resi disponibili **on demand** su Internet. Possono essere ascoltati tramite una connessione Internet o essere scaricati per essere successivamente ascoltati offline.

Se siamo interessati ad un podcast, basterà semplicemente iscriversi a quel podcast per veder comparire sulla nostra home tutti gli episodi che ci interessano, esattamente come accade con il **podcast “Nessun problema”**.

IL PODCAST DI UNC, NESSUN PROBLEMA

Unc, la prima associazione di consumatori d'Italia, amplia, dunque, la rosa di canali attraverso i quali raggiungere i consumatori lanciando in questo 2021 una nuova sfida che ha come protagonista la “**voce**”.

Si tratta in qualche modo di un ritorno alle origini (non dimentichiamo che **Vincenzo Dona**, fondatore dell'associazione è considerato la “**voce dei consumatori**”), ma anche di una scelta che guarda al futuro nel solco di una tendenza, quella di comunicare attraverso i podcast, che ora diventa “a misura di consumatore”.

D'altra parte proprio per ribadire quanto la voce sia importante nel mercato, basterebbe ricordare che secondo un'indagine di **Ipsos Views** dell'anno scorso, negli USA, già più della metà dei consumatori (57%) ritiene che un assistente vocale potrebbe fare un acquisto per loro entro il 2021 e già si parla di “*voice commerce*”. Ma la “**voce**” rappresenta un “**momento chiave**” per i consumatori anche per un altro motivo: nessuno di noi ha ormai troppo tempo per informarsi, tantomeno sui nostri diritti. Ecco perché arrivare all'utente in modo “ipersemplificato”, sussurrando al suo orecchio, in modo intimo e professionale come solo un **podcast** può fare è il modo migliore per radicare una nuova consapevolezza. Senza dire che crediamo molto nella necessità di raggiungere **i più giovani** per insegnare loro l'autodifesa.

Insomma in un anno in cui “**distanziamento**” è stata purtroppo la parola chiave l'**Unione Nazionale Consumatori** prova a raggiungere i cittadini in un modo ancora più utile e “vicino” attraverso la **voce**.

Non vi resta che ascoltare i primi podcast e continuare a **seguirci** per essere sempre aggiornati e proporre nuovi temi per i prossimi **podcast di autodifesa**.

SCOPRI I PODCAST NESSUN PROBLEMA

Autore: Simona Volpe

Data: 20 gennaio 2021

