



UNC
CONSUMATORI.IT

Consumatori e franchising

30 Aprile 2015

Il franchising e le nuove possibilità di crescita imprenditoriale: sono questi i temi al centro del workshop “Conoscere per scegliere”, promosso e organizzato da Mail Boxes Etc. (MBE) in collaborazione con la nostra Unione Nazionale Consumatori che si terrà a Roma il 4 maggio dalle ore 11 alle 13, presso il Grand Hotel Palatino.

Per accreditarsi all'evento clicca qui

A moderare l'incontro l'incontro Fabrizio Mantovani (MBE Italia); interverranno come relatori: Massimiliano Dona, Segretario Generale dell'Unione Nazionale Consumatori, Italo Bussoli, Vicepresidente di Assofranchising, Giuseppe Scelza Concessionario d'Area di Mail Boxes Etc. e Roberto Polisano di Unicredit Banca. Al termine del workshop, organizzato sul modello del talk show, gli ospiti potranno rivolgere domande ai relatori e aprire così una discussione sui punti di maggior rilevanza.

“E' nostro interesse -dichiara Massimiliano Dona- non solo tutelare quel consumatore che acquista nel negozio di una catena franchising e si aspetta qualità dei prodotti, tutele adeguate e la possibilità di interfacciarsi facilmente con l'azienda, ma anche gli aspiranti imprenditori e in generale tutti coloro che desiderano avviare una nuova attività professionale autonoma, dando loro maggiori garanzie di successo e la sicurezza di veder riconosciuti i propri diritti”.

Autore: Simona Volpe

Data: 30 aprile 2015