



UNC
CONSUMATORI.IT

Cosa sono le #COSEDANONCREDERE?

19 Giugno 2015

Istituzioni, *manager* del *web*, capitani dell'industria alimentare, autorevoli rappresentanti delle aziende dell'energia e attori della filiera produttiva della salute e del benessere si sono riuniti lo scorso 21 maggio a Roma per "**Cose da non credere**", l'evento dedicato alla consapevolezza dei consumatori, organizzato dalla nostra Unione.

In questa terza edizione di quello che è ormai diventato un appuntamento fisso per i nostri ospiti, abbiamo puntato l'attenzione su come l'innovazione cambia il rapporto tra imprese e consumatori, cercando di mettere i consumatori ancora più al centro della discussione, grazie ai risultati delle ricerche diffuse nelle ultime settimane sui nostri canali e aggiungendo una sorta di giuria popolare composta dagli studenti del corso di 'Gestione ed etica delle imprese' dell'Università degli studi Roma Tre, che hanno movimentato i tavoli di lavoro.

Ecco di seguito i risultati dei sondaggi e la sintesi di ciascun tavolo.

TAVOLO WEB

Risultati del sondaggio

Sintesi del tavolo

TAVOLO ENERGIA

Risultati del sondaggio

Sintesi del tavolo

TAVOLO SALUTE E BENESSERE

Risultati del sondaggio

Sintesi del tavolo

TAVOLO FOOD

Sintesi del tavolo