



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Il 79% dei consumatori vorrebbe più informazioni su risparmio e investimenti

11 Aprile 2017



**Risparmio, investimenti e protezione:** sono questi i temi principali su cui il **79% dei consumatori** che ha risposto alla survey UNC vorrebbe avere maggiori informazioni. **GUARDA I RISULTATI COMPLETI DELLA SURVEY**

L'indagine ha avuto un significativo riscontro con **oltre 700 risposte** e, seppur non abbia valore statistico ma intenda semplicemente fotografare il *sentiment* degli utenti, dimostra il loro crescente interesse su questi temi. Un dato che per altro non ci è nuovo, considerando che il nostro 'sportello banche' è fra i più gettonati con numerose segnalazioni e richieste di informazioni: troppo spesso, infatti, i temi bancari e finanziari, anche a causa della terminologia utilizzata, rimangono di difficile comprensione ai più e così i consumatori non riescono a districarsi tra i servizi offerti, non sanno come investire i propri risparmi o ancora ignorano come difendersi dalle truffe.

Andando ad analizzare nel dettaglio i risultati dello studio, realizzato nell'ambito di Noi&UniCredit, il programma di partnership fra UniCredit e 12 Associazioni dei consumatori di rilevanza nazionale a cui UNC aderisce dal 2005, il 53% dei partecipanti ha dichiarato di sapere poco dei principali e più comuni prodotti bancari e finanziari, il 36% ha affermato di saperne abbastanza, il 7% molto e il 4% nulla: considerando poi le differenze in base al titolo di studio del quale si è in possesso, il 48% dei laureati dichiara di saperne molto o abbastanza, a fronte del 34% dei non laureati.

Alla domanda **“Ti sarebbe utile sapere di più su queste tematiche?”**, il 55% ritiene di sì ma solo gratuitamente, il 35% ha risposto **“Sì, senz’altro”**, il 9% **“Non so, forse in futuro”** e l’1% **“No, mai”**. Inoltre, facendo anche qui una distinzione in base al titolo di studio, il 39% dei laureati ritiene che gli sarebbe senz’altro utile avere maggiori informazioni, rispetto al 29% dei non laureati.

Abbiamo poi chiesto **“Hai mai partecipato a un corso di formazione sui temi bancari?”**: 41 consumatori su 100 hanno risposto **“No, ma mi piacerebbe in futuro”**, il 34% ha dichiarato **“No, mai”**, il 22% **“Sì, e l’ho trovato molto interessante”** e il 3% **“Sì, ma non mi ha soddisfatto”**. Inoltre, facendo un confronto sulla partecipazione in base alla fascia di età, è da rilevare che la maggior parte di coloro che hanno frequentato un corso ha un’età compresa fra i 25 e i 34 anni.

Lo studio ha poi analizzato **i temi** che i consumatori vorrebbero maggiormente approfondire: sul podio, al primo posto, troviamo **“Risparmio, investimenti e protezione”** con il 79% delle preferenze, mentre mutui e prestiti personali si classificano al secondo posto, scelti da 42 utenti su 100. Medaglia di bronzo per conto corrente, carte e altri strumenti di pagamento (36% delle risposte) e a seguire **“Banca online e pagamenti via internet (29%)”**. E’ interessante qui notare come al **crescere dell’età diminuisca l’interesse per mutui e prestiti**, mentre resta pressoché invariato il desiderio di avere maggiori informazioni su investimenti e risparmi.

In merito alla migliore **modalità** per approfondire i suddetti temi, quasi metà dei rispondenti al sondaggio si affiderebbe a vademecum diffusi attraverso inserti, riviste, newsletter online, il 44% sceglierebbe i corsi in aula, il 30% le video pillole, il 24% le app e all’ultimo posto, fanalino di coda, troviamo le informazioni da giornali, radio, tv, scelte da 13 utenti su 100.

Infine, abbiamo voluto indagare quali categorie si ritiene abbiano **maggiore bisogno di informazioni** su questi argomenti: a farla da padrone i **giovani** (tra i 25 e i 34 anni) con il 68% delle preferenze, seguono gli adulti (35-59 anni) indicati dal 54% dei partecipanti alla survey, un 44% ha dichiarato **“gli anziani”** (60 anni e più) e un 40% i ragazzi tra i 18 e i 24 anni. A chiudere la classifica, le piccole e medie imprese al 31% delle preferenze, gli immigrati al 24% e le categorie protette e/o invalidi con il 17% delle preferenze.

“Dallo studio -spiega Massimiliano Dona, Presidente dell’UNC- emerge come i temi bancari e finanziari possano risultare ostici per i non addetti ai lavori, ma al contempo affiora un dato positivo: **l’interesse dei consumatori** a ricevere maggiori informazioni su questi argomenti. Da parte nostra -continua il presidente dell’UNC- proseguiamo dunque con campagne di comunicazione volte ad accrescere la **consapevolezza** dei consumatori, ricorrendo a strumenti che da sempre utilizziamo e che i partecipanti alla survey hanno peraltro dimostrato di gradire, a partire proprio da **vademecum** pubblicati sul nostro *house organ* ‘Le Scelte del consumatore’ e sulla nostra newsletter *online*”.

## **GUARDA I RISULTATI COMPLETI DELLA SURVEY**

### **HAI UN PROBLEMA SU TEMI BANCARI? SCRIVICI!**

**Autore:** Sonia Galardo

**Data:** 12 aprile 2017

